

MIAMI EAT ITALY

YEAR 1 - N° 3 - SEP/OCT 2019

ALTA MODA

Simona Persechino
Antonio Grimaldi

VERY TOP

Dolce & Gabbana in Sicily'S Valley

TOP HOTEL IN MIAMI BEACH

Delano
Cadillac

TOP DJ S

Roberto Onofri
Claudio Casalini
Corrado Rizza

THE KING FOREVER

Diego Armando Maradona

Riflettori su:

Emanuela Tittocchia
Georgia Viero
Bouchra El Karouiti
Raffaele Ruggeri
Luca di Falco
Liotta - Trotta
De Luca - Milioni

EVA COLLINI MI SPOSO A MIAMI BEACH



Il Borgo Ristorante | Pizzeria | Bed & Breakfast | Gelateria | Pasticceria | Bar | Caffetteria
Piazza XX Settembre, 7 | Bagnai Viterbo +39 0761 289777

[www .borgo1957.it](http://www.borgo1957.it)



[ilborgo1957](https://www.facebook.com/ilborgo1957)



[il borgo](https://twitter.com/ilborgo)

MARGUTTA PLACE

luxury suites



Your suite in the heart of Rome

www.marguttaplace.com





Your Tuscan luxury retreat

www.villatolomeihotel.it



VILLA TOLOMEI
HOTEL & RESORT
FIRENZE
★★★★★





“

Dear

CUCUCURUCETTI,

Miami Beach is a south Florida island city, connected by bridges to mainland Miami. Wide beaches stretch from North Shore Open Space Park, past palm-lined Lummus Park to South Pointe Park. The southern end, South Beach, is known for its international cachet with models and celebrities, and its early-20th-century architecture in the Art Deco Historic district with pastel-colored buildings, especially on Ocean Drive.

”



Yanet (the guapa)



PRESENTA

ECCELLENZE ITALIANE SHOPPING

I MIGLIORI PRODOTTI ITALIANI
DIRETTAMENTE A CASA TUA

ORA VISIBILE ON DEMAND
SULLA PIATTAFORMA



SCARICALA GRATUITAMENTE!!

“

Eccoci

al terzo numero... oramai sono circa 6 mesi che la nostra rivista è uscita e già la prendono come riferimento tutte le persone che dall'ITALIA arrivano nella calda Florida, sia in vacanza che per lavoro.

Quindi vi auguro una buona lettura di questo numero ..altre 100 pagine di moda, musica e splendide foto che vi accompagneranno in una visita oltreoceano dove tutti i sogni sono realizzabili. E come dicono i miei connazionali Calabresi..."È CHIARU STU FATTU??"...

buona vita

”



Luana Provenzano

JB
PRODUCTION



DJ ONOFRI PRESENTS



© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com

**IN VENDITA IN TUTTI I PIÙ IMPORTANTI
DIGITAL STORE**



www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuiti su:



Le Sorelle
Restaurant

20 SE 5th Avenue
Delray Beach - FL 33483 - USA



CONTENTS



7 EDITORIAL

12 DA PORTOFINO A MIAMI BEACH
Il mio amore unisce i due mondi
EVA E GIUSEPPE

24 ALTA MODA 2019
Sabrina Persechino

28 ALTA MODA 2019
Antonio Grimaldi

30 DOLCE & GABBANA
In Sicily's Valley



36 FOTOSHOOTING
Model Caren Caiazzo

41 FOTOSHOOTING
Model Maria Zota

46 EMANUELA TITTOCCHIA
L'attrice dai mille volti

52 BOUCHRA EL KAROUITI
La makeup artist del lusso

54 GEORGIA VIERO
La guapa italo argentina a
Miami Beach



CONTENTS



59 **ROBERTO ONOFRI**
Dal titolo di miglior Dj al mondo ottenuto al Madison Square Garden ai fasti di Cibor Tv, passando per gli incontri con i Vip di tutto il mondo.

73 **CIBOR TV RADDOPPIA**
Disponibile l'app che da accesso ai canali on line anche sui telefoni cellulari

87 **ANGELO DE LUCA & BRUNO MILIONI**
I signori della musica

62 **MIAMEATALY CONSIGLIA DELANO SOUTH BEACH**
LUXURY 4 STARS HOTEL

74 **DIEGO ARMANDO MARADONA**
IL DIO DEL CALCIO

88 **NY 1966**
di Corrado Rizza

66 **MIAMEATALY CONSIGLIA DONNAMARE CADILLAC**
HOTEL & BEACH CLUB
Top per qualsiasi evento a Miami Beach.

76 **BICE RESTAURANT GROUP**
Timeless dining since 1926

90 **CLAUDIO CASALINI**
The TOP DJ in Rome

78 **Luca Di Falco's Story**
Bice - Caffè Milano
La Trattoria

92 **EMMA MARIA**
La dancemania piu' "in"
Ha un cuore tutto italiano

82 **LIOTTA - TROTTA**
la batteria & la poesia

94 **FIERA DI ROMA**
Intervista a Piero Piccinetti
Amministratore unico di Fiera Roma





DA PORTOFINO A MIAMI BEACH ...

IL MIO AMORE UNISCE I DUE MONDI.

EVA E GIUSEPPE

IN ATTESA DEL "SÌ" CIVILE NELLA SPLENDIDA MIAMI BEACH I DUE INNAMORATI SI SONO DETTI SÌ CON IL RITO RELIGIOSO NELLA SPLENDIDA PORTOFINO

Alla fine giunse il momento a lungo atteso, l'epilogo a cui buona parte degli spettatori avrebbe voluto assistere bypassando tutto il resto del cerimoniale. La bellissima showgirl EVA COLLINI e l'imprenditore GIUSEPPE CIANCIULLI si portarono al centro dell'altare nella splendida chiesa di Portofino al cospetto di Don Danilo, il quale posò sulla coppia in procinto di consacrarsi a Dio uno sguardo di sincera, paterna approvazione. Il sacerdote volle spezzare la tensione generale con una battuta: «, alla fine pure voi siete arrivati qua! Chissà come mai ma me lo immaginavo.» EVA arrossì, GIUSEPPE abbassò la testa e dalle retrovie si levò una dolce musica di uno splendido quartetto d'archi. Qualcuno si lasciò persino sfuggire un applauso. Fu allora che il co-celeberrante Padre Francesco Calloni lasciò che la musica

si smorzasse naturalmente, quindi esordì con il campionario di formule matrimoniali: «Carissimi, siete qui convenuti davanti al ministro della chiesa e davanti alla comunità perché la vostra decisione di unirvi in matrimonio sia fortificata dal sigillo del Signore e il vostro amore, arricchito della sua benedizione, sia rafforzato nella reciproca e perpetua fedeltà e nel compimento degli altri doveri del matrimonio».

Un impercettibile istante di pausa.

«Vi chiedo pertanto di esprimere davanti alla chiesa le vostre intenzioni».

La commozione di GIUSEPPE ED EVA era tangibile, con lo splendido figlio Francesco che ammirava i loro genitori in un momento che non dimenticherà mai, ed allora anche da noi tutti di MIAMEATALYAUGURI AGLI SPOSI.... CI UNIAMO AL LORO SÌ!!





















20 Years of Experience



ADVERTISING



PHOTOGRAPHY



WEBSITE

ANIMAMU

CREATIVE AGENCY

Company's logo - Flyers - Brochures - Posters

Real Estate Photography - Food Photography - Portraits - Books

Websites - E Commerce

WWW.ANIMAMU.COM

Valerio Di Falco

Tel. 239.250.2868

animamu.adv@gmail.com



LA FIERA È
UN PUNTO
D'INCONTRO



FIERA CHANNEL
INCONTRA
LE FIERE



LA TV DELLE FIERE D'ITALIA
E DEL MONDO

ORA VISIBILE ON DEMAND
SULLA PIATTAFORMA

Roku

SCARICALA GRATUITAMENTE!!

SFILATE ALTA MODA ROMA 2019 SABRINA PERSECHINO

AND HER WONDERFUL COLLECTION NAMED

"BE SIGN"...

BECAUSE "EVERYTHING YOU DO.. LEAVES A SIGN"

BY MARIA ZOTA



Be_sign: lasciare il segno, incidere. La collezione autunno-inverno 2019-2020 principia dalle parole che hanno sempre segnato il modus operandi di Sabrina Persechino, architetto, e che le sono state insegnate dai maestri incontrati nel percorso professionale.

Be_sign però è anche un forte tributo al Bauhaus, scuola di architettura, arte e design, da cui trae ispirazione la collezione. L'osservazione delle architetture razionaliste e degli oggetti di design, delle opere di Walter Gropius, oltre che delle pitture del secondo ventennio del 900 e il Sigillo del Bauhaus statale di Oskar Schlemmer, si trasferisce sui tessuti e sui modelli generando veri e propri segni, spesso perpendicolari a mo' di cardo e decumano, talvolta curvi, archi di cerchio che solcano i tessuti. Incisioni e tagli sapientemente misurati e in perfetto equilibrio architettonico segnano la silhouette delle mannequin dando vita a una collezione sobria e rigorosa, di forte impronta architettonica. Apparentemente razionalista nelle forme che segnano i capispalla e gli abiti da sera, be_sign addolcisce le linee nella sinuosità dei tubini e nella morbidezza dei jersey in cachemire.

Ad esaltare il funzionalismo, elemento cardine del movimento moderno, l'indossabilità dei capi. Per questo le fibre naturali, abbinate a elementi tecnologici come l'acciaio e il plexiglass, purché rispondenti a requisiti di leggerezza, trasparenza, bellezza del design e totale razionalità, riservano un ruolo importante alla vestibilità degli abiti, da cui i capi in jersey.

Incisiva anche nei contrasti di colore: giallo e magenta, nude, verde e oro, rosso e immancabile il nero.

Avanguardista, come fu la scuola del Bauhaus, be_sign abbina sete, cachemire e pelli la cui caratterizzazione, attraverso la sperimentazione della laseratura dei tessuti e l'incisione delle pelli dà vita ad outfit rigorosamente lineari e geometrici, ma di estrema eleganza e sensualità, tra cui immancabili i capispalla e le tute, oltre che abiti da cocktail e da grande soirée.



This year, with a great joy, I went to visit "Alta Moda Roma", the main fashion event in Rome.

But, unlike in previous years, Alta Roma chooses an old bus depot for this event. Absence of good taste. Why do they choose a degraded area instead of emphasizing monumental cultural contexts? Yes, it was Prati district.

We hope that next year things will change.

Nevertheless, it was fantastic to admire Sabrina Persechino Fashion creations.

Her collection "Be sign" means leave a mark, to affect.

The autumn-winter 2019-2020 collection begins with the words that have always marked the modus operandi of Sabrina Persechino, an architect, and that have been taught to her by the masters she met during her career.

Be_sign is also a strong tribute to the Bauhaus, a school of architecture, art and design, from which the collection draws its inspiration.

The observation of rationalist architecture and

design objects, of the works of Walter Gropius, as well as of the paintings of the second twenty years of the 20th century and the Seal of the State Bauhaus by Oskar Schlemmer, is transferred to fabrics and models, generating real signs, often perpendicular to a thistle and decumanus, sometimes curved, arcs of a circle that furrow the tissues.

Wisely measured incisions and cuts in perfect architectural balance mark the silhouette of the mannequins, creating a sober and rigorous collection with a strong architectural imprint.

Apparently rationalist in the shapes that mark the outerwear and evening gowns, be_sign softens the lines in the sinuosity of the sheath dresses and in the softness of cashmere jersey.

For me it was very important to see how art, fashion and architectural lines meet in Sabrina Persechino Fashion creations.





ANTONIO GRIMALDI

"I'M NO ANGEL"

THIS IS THE "MOTTO" OF GRIMALDI

FALL WINTER COUTURE COLLECTION 2019/2020

BY SARAH DUQUE LOVISONI



Italian haute couture designer Antonio Grimaldi presented his collection for F/W 2019-2020.

He is special invited member in the official haute calendar of Couture Parisienne.

In Hotel The Westin Paris – Vendôme 3 rue Castiglione, Paris 1er

Salon Impérial he presented his fashion artworks.

Such an incredible location; The Westin Paris Vendôme, situated in central Paris, overlooks the Jardin des Tuileries and the Eiffel Tower.

"When I'm good I'm very good, but when I'm bad I'm better".

In this sentence, there is the main concept of the new FW 2019/2020 collection by Antonio Grimaldi, that takes its idea from Mae West and his irreverent character in the film "I'm no Angel" (1933), which saw her as a screenwriter and starring with Cary Grant.

Therefore Antonio Grimaldi builds a high fashion collection that takes inspiration from Mae herself and from black and white films.

In these terms, the color palette takes up, first and foremost, the black and white of the old cinematographic films with all the nuances found there: from sand gray to anthracite gray to pinkish gray. In contrast

with surrealistic colors: red, purple, pink.

The last ones are those "Bad" colors and nuances that find expression in dresses characterized by asymmetrical architectural forms, characterized by lines and curves that chase each other.

In addition to crepe cady - a classic of the maison - different fabrics alternate and overlap such as velvet, chiffon, duchesse, gazar and tafta.

Leitmotiv of the collection: the bias cuts that, like ribbons of giant fabric stuck together, shape themselves on the body, as the tradition of high fashion requires.

To embellish the garments, the embroideries, modern and never romantic. Champagne-colored peacock feathers emphasize the lightness of the garments. Complete the look of modern Mae West, the bespoke jewelry by the French jeweler Bernard Delettrez.

I can say that, for sure, the stylistic value of Antonio Grimaldi is enclosed in the magic of craftsmanship and innovative manufacturing together.

Italian designer Antonio Grimaldi's collection was unique and breathtaking

Thanks to the collaboration with the Neapolitan company "Principe dell'Eleganza", the masculine looks are inspired by a contemporary Cary Grant and following the rules of the best Neapolitan tailoring, whose silhouette is given by soft lines that follow the body, sinuous shoulders and round and curved pockets.



DOLCE & GABBANA IN SICILY'S VALLEY

OF THE TEMPLES BY SARAH DUQUE LOVISONI

BY SARAH DUQUE LOVISONI



The two designers send 126 Haute Couture dresses to the catwalk in a unique setting. And they give visitors the possibility, until 15 September, to access for the first time the internal cell of the Temple of Concord, usually forbidden to pass.

I think that *The Alta Moda* show at the temple in Agrigento was about the idea of Olympus and its goddesses. Tonight it is the turn of the gods." So said Domenico Dolce at a preview of yesterday evening's *Alta Sartoria* menswear show—the closing act in this summer's Sicilian trilogy of *Alta* events.

Fresh from the wonders of ancient Rome and the Fendi show, the splendors of Magna Graecia beckoned with the Dolce & Gabbana *Alta Moda* collection, staged in the Valley of the Temples in the shadow of the Sicilian town of Agrigento.

Staged in the handsomely battered courtyard of the town hall of Sciacca (a space that appeared to have been struck by its fair share of lightning bolts over the aeons), this show was a continued consideration of a more than 2,000-year-old act of cultural contamination.

"*The Alta Moda* is the best of the best," said Domenico Dolce backstage before the show, as he explained the intricacies of technique that had been harnessed to each creation. "That's a given, but more than that it is amore.

Everything comes from the heart and the *Alta Moda* and the *Alta Sartoria* [Dolce and Stefano Gabbana's luxurious, bespoke menswear line] are the ultimate expressions of that."

Last night, this key moment in the globalization of the ancient world was held up as a mirror of the present to an audience of clients—many multimillionaires from the United States, Hong Kong, Russia, Taiwan, India, Brazil, and beyond—who have become as rich as Croesus, thanks to current globalization.

In this ad hoc amphitheater scattered with oversized masculine statues in plaster of Paris, all tumultuous sagas of beard and epically rock-hard abs, we were first presented with a trio of divine masculinity as it used to be: Zeus (Noah Mills), Hercules (Adam Senn), and Apollo (Evandro Soldati) in flowing fresco-hemmed white robes and golden sandals with golden archery equipment as a sportif accessory.

That love was literally expressed with a cupid dress complete with quiver and golden arrows, but more generally in the amazing workmanship lavished on these exuberant clothes.

I love them, and how love the importance they give to their beautiful land... Sicily.







JB
PRODUCTION



DJ ONOFRI PRESENTS

CERCO UN MILIONARIO



Naomi B

JB PRODUCTION
RMX DJ ADALWOLF

IN VENDITA IN TUTTI I PIÙ IMPORTANTI DIGITAL STORE

© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com GRAPHIC BY: Valentina Panunzio



www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuiti su:





PRESENTA



make up channel

ORA VISIBILE ON DEMAND
SULLA PIATTAFORMA



SCARICALA GRATUITAMENTE!!

MODEL CAREN CAIAZZO

Photo by
Dino Scumaci

Fotoshooting For
Fashion Lounge Music

Location
Roma





MODEL CAREN CAIAZZO







**ITALIAN TELEVISION
NETWORK**



presenta



PH: Alfredo Bonanni - Modella Michela Pezzolla



LA TV PIENA DI TRUCCO

www.makeupchannel.it



Francesco Dedola
PHOTOGRAPHER

MODEL MARIA ZOTA

Fotoshooting
JB Production

Fotographer
Francesco Dedola

Location
Villa Olmo
(Como) Italy

Dress
Versace

Coat
Patrizia Pepe

Bag
Rocco Barocco

Shoes
Salvatore Ferragamo

MODEL MARIA ZOTA



Francesco Dedola
PHOTOGRAPHER

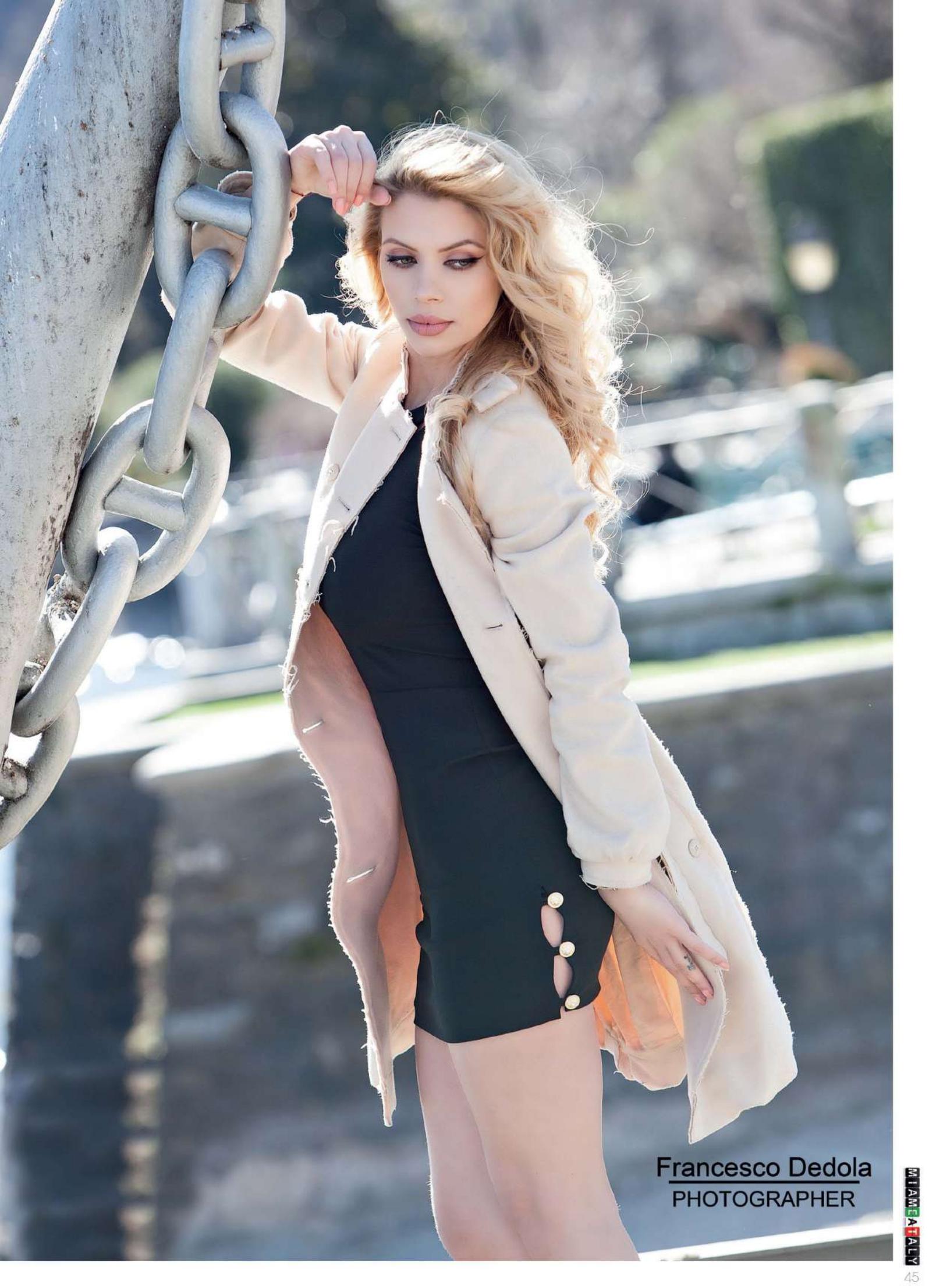


Francesco Dedola
PHOTOGRAPHER

MODEL MARIA ZOTA



Francesco Dedola
PHOTOGRAPHER



Francesco Dedola
PHOTOGRAPHER



L'ATTRICE DAI MILLE VOLTI

EMANUELA TITTOCCHIA

Emanuela Tittocchia è un'attrice e presentatrice italiana. Nasce a Torino, città nella quale studia (si laurea in Architettura) e frequenta la scuola del "Teatro Nuovo". Tanto teatro, televisione privata in Piemonte e tanti eventi in qualità di conduttrice. Si trasferisce a Roma, nel 2001 inizia l'avventura con Centrovetrine, la fortunata serie televisiva di Canale 5. Emanuela interpreta il ruolo di Carmen Rigoni per ben 14 anni. Nel frattempo prende parte a varie fiction Mediaset e RAI tra cui Non smettere di Sognare, Ho sposato uno sbirro, Un posto al sole e programmi tv come Mattino 5, Pomeriggio 5, La talpa, Tiki Taka. Attualmente è opinionista fissa nelle trasmissioni Mediaset di più grande successo.

Emanuela lei ha conseguito la Laurea in Architettura al politecnico di Torino, come nasce il suo interesse per l'architettura?

Ho frequentato il liceo scientifico e

volevo continuare gli studi. Ho scelto Architettura perché è una facoltà in grado di sviluppare fantasia, creatività e immaginazione, tutti elementi molto utili nel mio mestiere. Sviluppa un metodo di studio ed una facilità a recepire informazioni. Studiare comunque serve, mi rendo conto che quando ho di fronte un testo teatrale o cinematografico ho grande facilità a memorizzare, anche rispetto a molti altri miei colleghi.

La sua passione più grande è da sempre il Teatro che ha definito "una forma terapeutica", infatti ha frequentato per quattro anni la Scuola di recitazione del Teatro Nuovo di Torino diretta da Enza Giovine.

Si assolutamente. La scuola di teatro è stata l'esperienza più bella e formativa della mia vita. Mettersi in discussione, analizzarsi, capire i personaggi, entrare nelle loro storie e diventare qualcun altro o qualcos'altro è assolutamente terapeutico. Io ho avuto la fortuna di studiare

con una grandissima insegnante Enza Giovine, una donna che mi ha dato tanto, una grande maestra di vita che ora non c'è più e che ricordo sempre con affetto.

Come ha capito che fare l'attrice sarebbe stato il suo mestiere? Qual è stato il ruolo più complesso da interpretare?

L'ho capito mentre frequentavo la scuola di teatro, ma la passione c'era già in tenera età, lo si dice molto spesso, ma è la verità. All'età di tre anni, mi racconta la mamma, indicavo la tv chiamando Totò, il mio grande mito. Lo era allora, lo è oggi. Poi verso i sette anni mi ricordo che scrivevo le frasi dei film sui quaderni, così come me le ricordavo, e con le amiche (spesso non entusiaste) cercavamo di costruire le scene e di rifarle uguali. Ho portato in scena tanti personaggi in questi anni. Non è stato semplice interpretare il ruolo della Follia in uno spettacolo realizzato in Sicilia un anno fa: "Il circo delle meraviglie", regia del grande

Fabio La Rosa.

Ha recitato in Fiction molto famose come "Centrovetrine" e "Un posto al sole", con i rispettivi ruoli di "Carmen Rigoni" e "Ombretta Maltesi". Com'era il Cast di entrambi i Set?

Cast meravigliosi entrambi. Grandi professionisti. Ho ricordi bellissimi di entrambe le soap e dei miei personaggi molto diversi tra loro. Ombretta e Carmen erano opposte. Ombretta una vera canaglia, però un personaggio anche molto divertente, scritto benissimo dagli autori. Recitare in "Un posto al sole" poi era un sogno per me perché seguivo da sempre quella soap. Quando abbiamo girato al Caffè Vulcano mi sembrava di stare a casa. Centovetrine mi ha dato molto, ci ho lavorato per 14 anni, Era una soap molto più vicina al sogno. Carmen era una donna buona, leale, generosa.

Nel 2005-2006 è stata un'inviata di Voyager, nel 2008 è sta-

MIAMI BEACH



JAN

02

2019





ta co-protagonista di "Non smettere di sognare", dal suo punto di vista, quali sono stati i momenti più emozionanti e quelli più difficili di entrambe le esperienze professionali?

Bellissime esperienze. In "Voyager" (Rai 2) ero l'invitata che si occupava di misteri. Sono molto attratta da ciò che non è facilmente spiegabile, quindi tante scoperte e tante emozioni. La difficoltà era nei tempi e negli spostamenti. Abbiamo girato l'Italia per anni, un po' faticoso. "Non smettere di sognare" era una fiction di Canale 5 che ha avuto un grandissimo successo. Stavamo sul set dalla mattina presto alle 3 di notte. Esperienza unica, regista pazzo Roberto Burchielli. Una delle cose più belle che io abbia fatto.

Lei ha partecipato al Reality "La Talpa". Che difficoltà ha riscontrato partecipando? Se dovesse scegliere di partecipare ad un Reality, quale preferirebbe tra "L'isola dei famosi" e il "Grande Fratello Vip"?

Sì, nel 2008. Esperienza terribile. Importante per la popolarità, per il mio lavoro (dalla talpa è nata "La Posta del cuore", rubrica che ho curato per due anni all'interno di Mattino 5) ma sicuramente difficile ed estranea a me. Convivere forzatamente 24 su 24 con persone che non conosci e che non hai scelto è difficilissimo, soprattutto se c'è una gara, anche sleale, per ottenere un premio. Io poi penso di essere stata messa a dura prova anche dal fatto che le persone con cui sono partita non erano dei geni di simpatia, intelligenza e sensibilità. Ho discusso con tutti a causa dei loro modi e dei loro discorsi sempre poco rispettosi nei confronti del luogo nel quale eravamo, il Sudafrica. Così facendo mi sono attirata la loro antipatia e mi hanno votato subito e buttato fuori. Ma va bene così. Rifarei la stessa cosa perché non ho paura di dire quello che penso a costo di essere scomoda o messa da parte. La libertà che mi sono conquistata è importante, il giudizio degli altri, soprattutto quello di persone che non stimo, non conta niente. Forse oggi rifarei un reality. L' "Isola" è più impegnativa ma la farei. Anche il "GF VIP" perché no, mi dicono tutti che sono comunque esperienze interessanti.

Il mondo dello spettacolo è spesso sede di disguidi, di competizione e di invidia tra i colleghi. Lei ha mai avuto episodi di questo genere? Invece con quale personaggio ha legato di più e quali sono

i personaggi dello spettacolo che stima di più?

Il mondo dello spettacolo rispecchia il mondo in generale. Anzi forse è anche meglio. Io vivo invidie e gelosie da parte di persone che non fanno parte del mio mondo, magari frustrate e che fanno lavori che non amano. Ho rapporti molto buoni con i miei colleghi, in 14 anni di Centovetrine non ho mai avuto problemi con nessuno. Stimo in primis Claudio Baglioni, un grandissimo artista che la fortuna di conoscere. Ho avuto la fortuna di avere a che fare con grandi professionisti della tv come Maurizio Costanzo, Barbara D'Urso, Barbara Palombelli, Paola Perego, il mio direttore Claudio Brachino, Adriana Volpe... Tutte persone molto perbene.

Attualmente svolge spesso il ruolo di opinionista a "Mattino 5" e "Pomeriggio 5", Tiki Taka. Quale dei temi affrontati in studio le sta più a cuore da opinionista

Parliamo di tutto in realtà, soprattutto di reality. Io spesso racconto la mia vita privata, racconto i miei amori, le mie vicende personali. Penso che sia giusto che le persone che mi seguono sappiano anche chi sono io al di là della tv. Le persone si affezionano di più.

Ora grazie a Roberto Onofri e ad Italian Television e Cibor TV nasce un programma tutto suo. Ce lo racconta?

Sono molto felice. Conosco Roberto Onofri da tanti anni. Lui è un talento vero. Sapevo che sarebbe arrivato a realizzare qualcosa di molto importante. Sarà un canale in cui verranno trasmesse 24 ore su 24 mie trasmissioni e programmi tv che stiamo registrando in questi giorni. Inoltre video ed interviste realizzate dietro le quinte delle più importanti trasmissioni televisive e degli eventi e festival di cinema ai quali partecipo.

Le piace Miami?

Miami mi piace molto. Sono stata accolta benissimo. Le persone sono molto socievoli, ti fermano per strada per farti i complimenti, soprattutto le ragazze. Sono educati e corretti e se possono darti una mano lo fanno. Miami ci fa capire quanto sia importante giocare ed osare, essere libere di vestirci, pettinarci e truccarci in base alla nostra personalità, senza paura e senza vergogna, ad ogni età. Sono stata a Miami tre anni fa, abbiamo festeggiato il capodanno, realizzato uno spettacolo con Roberto Onofri sempre per Italian Television. E' stata una grande festa. Tutti noi abbiamo ballato in mezzo alla strada, le persone si sono divertite tantissimo.





Italian Television



GROUP



ision Network



GROUP



CHANNEL
AMATRICE 

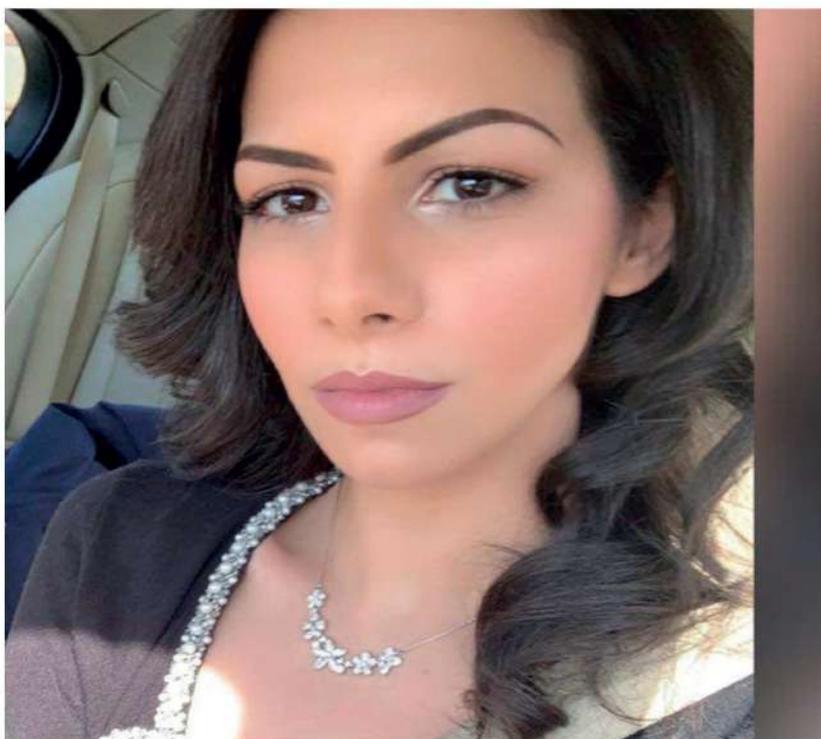
BOUCHRA **EL KAROUITI** LA MAKEUP ARTIST DEL LUSSO

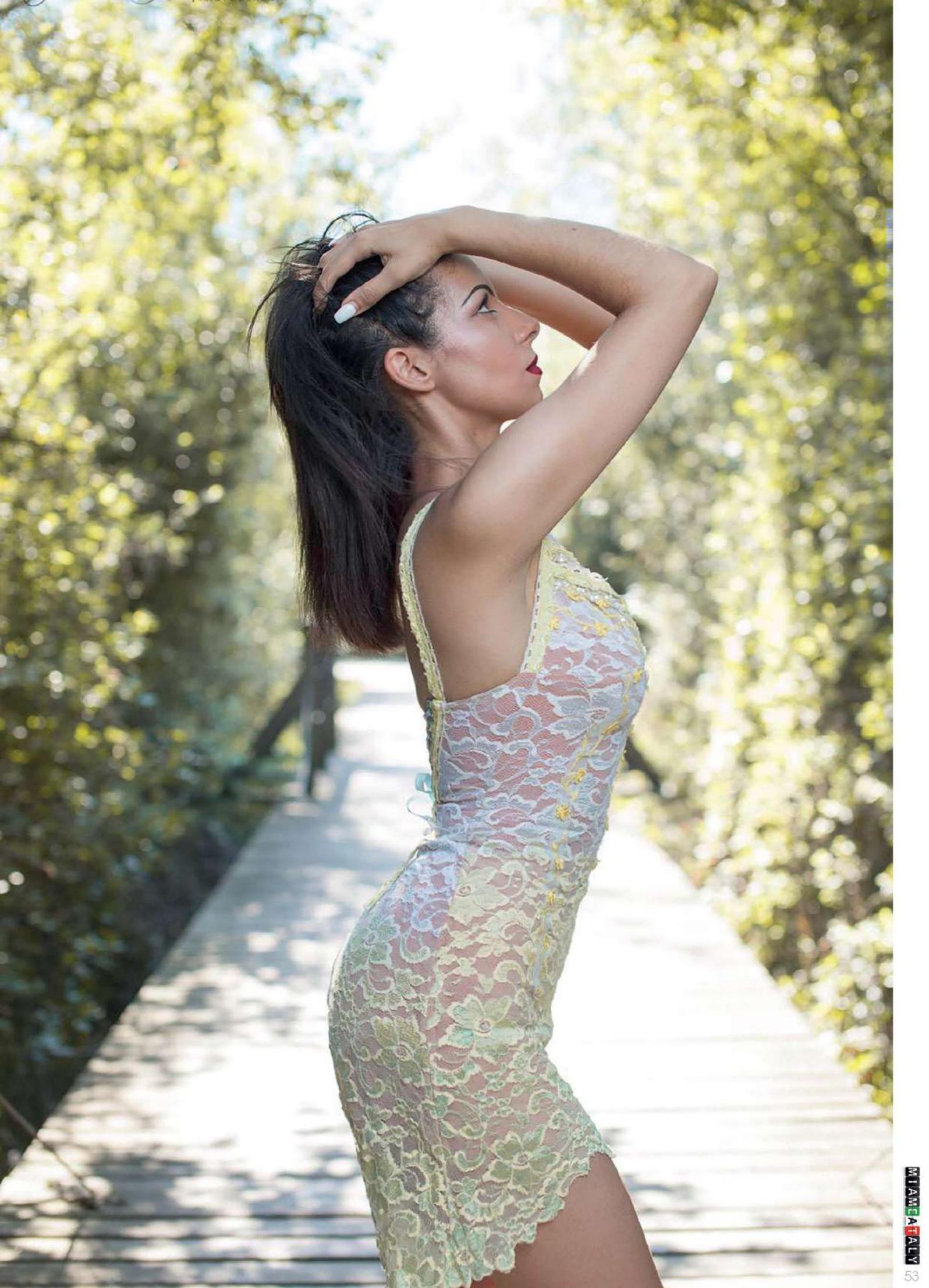
Adoro il make up, è una delle mie più grandi passioni fin da quando ero piccola. È così che ho iniziato anni fa come make up artist per un marchio internazionale, conoscendo da vicino il mondo del trucco e divenendo product specialist.

L'infinita vastità del mondo del make up mi ha portata a volerne sapere di più ed ora sono la responsabile acquisti di un brand di cosmetica presente a livello mondiale, rimanendo così sempre aggiornata sulle ultime tendenze, seppur continuando a mantenere la mia passione truccando per eventi e occasioni speciali..

Collaborando con Make Up Channel ho modo di curare e coordinare i contenuti del canale, potendo condividere i migliori prodotti e le ultime uscite, posso concentrarmi sullo scoprire nuove linee e artisti.

Il mondo arabo, e specialmente Dubai, rappresentano per me un connubio culturale perfetto che si esprime anche nel mondo del make-up.





GEORGIA VIERO

LA GUAPA ITALO ARGENTINA A MIAMI BEACH



Georgia Viero nasce in Argentina pero casi toda su vida la pasa en Italia en donde hoy día sigue viviendo, con su actividad, estudios universitarios y carrera.

Que representa Italia para Georgia?

Italia es mi casa, mi mundo pequeño... pero toda mi familia está en Buenos Aires, a pesar de esto lamentablemente no viajo mucho, no me queda mucho tiempo para los viajes en general pero esto es algo que pronto va a cambiar.

A proposito de viajes, conoce Miami?

Sí, fue uno de los últimos viajes que hice con mi padre antes de que se enfermara y me recuerdo muy bien de algunos detalles de la ciudad, como el de los puentes que suben... yo tenía 12 años y realmente lo que más me interesaba era ir a Orlando al mágico mundo de Mickey Mouse. Además ahora mi prima es chef en Miami. Tendré que volver. Sería muy lindo.

Que me cuentas de tu vida en Roma?

En 2015 decidí junto a mi novio Alejandro de abrir una actividad de B&B y la verdad es una realidad muy buena porque me permite de trabajar con el y además tener contactos con gente de distintas nacionalidades. Hasta el año pasado también trabajaba por una radio y una televisión hablando de fútbol. Soy incha de Lazio, pero también soy muy atenta en mis consideraciones. Ahora por el nuevo campeonato no sé si voy a seguir trabajando de eso. También sigo estudiando. Me recibí en leyes en el 2008 pero ahora quiero recibirme como intérprete, por eso estoy estudiando distintos idiomas y técnicas de traducción.

Un historico periodista Italiano registrado en el Guinness World Record fue tu maestro de television, que opinas de esa experiencia?

Aldo Biscardi es un grande! Fue un honor trabajar a su lado por tanto tiempo. Esto me permitió apreciar aún más el fútbol y este trabajo. Sobre todo fue un ambiente puro, cálido, casi familiar y estas características son muy raras y escasas en el sector espectáculo.

Un beso y un abrazo grande para todos.

Georgia Viero.





Is this a real Dondé ?

Welcome to the sparkling world of Daniele Dondé's Art at

DondeArt.Com

THE MOST COLLECTED ITALIAN ARTIST IN THE WORLD

As of now you have the chance to buy incredible works by Dondé directly online ! The master painter **Daniele Dondé** surprises his audience, fans, and collectors once again, arriving on the web with his online shop. The idea to open a prestigious "e-commerce of art" shop came from the Managing Creative Director, Boris Mancastropa, who has been Dondé's partner and commercial developer for twenty years. The aim of this innovative initiative is to offer everyone the chance to own a prestigious and internationally acclaimed signature - that of Daniele Dondé.



dondé

DONDEART.COM

LUGANO - ST. MORITZ - WIEN - TOKYO - MONTE CARLO - ZUERICH

\$
ART GALLERY



JB
PRODUCTION



DJ ONOFRI PRESENTS

FLORA CANTO / REMIX DJ ONOFRI

QUANDO
QUANDO
QUANDO



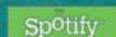
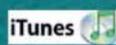
© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com GRAPHIC BY: Valentina Panunzio

FLORA CANTO CON QUANDO QUANDO REMIX
IN VENDITA IN TUTTI I PIÙ IMPORTANTI
DIGITAL STORE



www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuiti su:



ROBERTO ONOFRI

DA WIKIPEDIA, L'ENCICLOPEDIA LIBERA.

ROBERTO ONOFRI (ROMA)

È UN AUTORE TELEVISIVO E CONDUTTORE TELEVISIVO ITALIANO.



Yoko Ono e DJ Onofri

BIOGRAFIA

Inizia la sua carriera come DJ nei primi anni ottanta e nel 1989 vince il Pick Up d'Oro al Madison Square Garden di New York e nel 1994 come conduttore televisivo nel network Supersix e con il programma Videoone insieme a Rosalinda Celentano.

Dai primi anni 2000 inizia a collaborare con la RAI sia come autore che come conduttore di programmi.

Nel 2005 crea "Port TV Network". Nel 2006 è il produttore e regista del video musicale Sole sola-nge, che accompagna l'omonimo singolo, e tre anni dopo condurrà su Rai Due Capitani in mezzo al mare insieme a Denny Mendez, Stefano Tacconi e Nadia Bengala. Ogni anno, durante il mese di dicembre, è conduttore ed ideatore su Rai Due dell'Oscar dei Porti, premio televisivo delle eccellenze del mare.

Dal 12 giugno 2012 è su Rai Due nel programma di Federica Peluffo "Terre Meravigliose" dove conduce una rubrica e contemporaneamente presenta "Buon Compleanno VIP" ed altri programmi su Italian Television Network, dove continua la sua carriera di disc-jockey nei party esclusivi dei VIP mondiali. Da Maggio 2014 conduce con Viviana Ramassotto Truccoone, un programma televisivo per l'Italia e gli Stati Uniti su look, trucco e moda, incentrato, inoltre, sulle eccellenze italiane. È anche ideatore e direttore artistico di MAKE UP CHANNEL.

Il 13.10.2015 ha inaugurato la televisione ufficiale delle imprese CONFARTIGIANATO TV a Roma di cui è l'ideatore. Nel 2016 a Marzo inizia in FIERA ROMA il progetto "FIERA CHANNEL" la Tv interattiva nei padiglioni e nel web che parla del Made in Italy degli espositori.

È l'ideatore del decoder CIBOR-I TVBOX che permette agli italiani nel mondo di sintonizzarsi sulle tv nazionali e private del mondo compresa Italia.

Nel 2016 produce e remixa ALESSIA MACARI "la ciociara" vincitrice del GF VIP con oltre 5 milioni di like su Youtube.

CARRIERA

TELEVISIONE

- Videoone (dal 1994 al 2001)
- La Vecchia Fattoria (conduttore dell'angolo musicale, dal 2000 al 2002)
- Capitani in Mezzo al Mare (dal 2005 al 2011)
- Gran Galà della Croce Rossa (2009)
- Prima Colazione (2009-2010),
- Oscar dei Porti (dal 2005 al 2011)
- Terre Meravigliose (dal 2012 su Rai Due)
- Festival di Napoli (dal 2012)
- Truccoone (dal 2014)
- Miss Artes Tv (dal 2015)
- Bice TV (2015)
- Confartigianato Tv (2015)
- Make Up Channel (2015)
- Fiera Channel da FIERA DI ROMA (dal 2016)

DISCOGRAFIA

- Let's Go Out - (Massaroni Record - 1983)
- Living With Passion - (Massaroni Record - 1983)
- Welcome Desire - (Mix Om - 1983)
- Odyssey - (Master Program - 1985)
- In America - Remix / Odyssey - Remix - (Master Program - 1988)
- Full Time - (Feeling Music - 1989)
- Tokyo - (GFB Records - 1991)
- Eternity (Soul Xpression - 1992)[4]
- Bimboone Festa (Dig-It - 1997)
- Girotondo Rap di Franco Nero - (2001 - Disco d'Oro[4])
- Help Island di Stefano Tacconi - (2004 - Disco d'Oro[5])
- Volare di Valeria Marini - Remix di Roberto Onofri - (Not on Label- 2010) *Disco di Platino (300.000 copie vendute in una settimana)[6][7])*
- Dance Feat. Georgia - (GNE-Universal - 2012)
- Dance - Remix Feat. Teodora - (GNE-Universal - 2012)
- Te Deseo - Remix Feat. Emma Maria - (JB Production - 2014)
- You My Boy feat Viviana Ramassotto (JB Production - 2015)
- New Dada Compilation (allegata settimanale ORA) *disco d'oro 25.000 copie vendute 2015)*
- LU PRIMMAMMORE ALESSIA MACARI (JB Production - 2016)

DJ ONOFRI
presenta



LA PRIMA DJ ACADEMY ITALIANA

3 MESI FULL IMMERSION

INFO : 06 42019005 H 24

WWW.ACADEMYDJ.IT

DJ ONOFRI

presents

Naomi B

 **cibor
PORT**

T.L.O.
PRESENTS



MILIONARIO COMPILATION *Summer Hit*

JB
PRODUCTION

MIXED BY **DJ ONOFRI** FOR



INCLUDING: CALMA CON CALMA - SWEET BY PSYCO - C'EST LA VIE - DONT CALL ME UP - HOLA SENORITA

CERCO UN MILIONARIO - ANNA TROTTA - TONY LIOTTA - BEST 70/80 - AND MANY MORE!

ASSEMBLED BY



BAGNAIA-VT

IN VENDITA IN TUTTI I PIÚ IMPORTANTI
DIGITAL STORE

JB
PRODUCTION



JB
PRODUCTION





MIAMEATALY CONSIGLIA
DELANO SOUTH BEACH
LUXURIOUS 4-STAR HOTEL
TOP PER QUALSIASI EVENTO A MIAMI BEACH.



Delano

is a luxurious 4-star hotel conveniently located only 5.1mi (8.2km) from the center of Miami Beach. Local tourist attractions such as Lincoln Road Mall, Miami Beach Convention Center and Holocaust Memorial are not far from the hotel. Also easily within reach are South Beach, Flamingo Park and Jungle Island.

ACCOMMODATION

The hotel offers 195 comfortable and well-equipped, air-conditioned guestrooms. Room facilities include climate control, clock radio, direct-dial phone, in-room safe and voice mail. Iron/ironing boards are supplied in the rooms. Other room amenities include desk and minibar. Beds: Rooms at Delano boast premium bedding. Bathroom amenities include bathrobes, designer toiletries and hair dryer. Entertainment: In-room entertainment options at Delano include cable/satellite television channels, premium television channel(s) and television. Internet connection options: Business guests will appreciate dial-up Internet access, high-speed Internet access and wireless

Internet access. Additional charges are applied for Internet access and wireless high-speed Internet access. Housekeeping services and complimentary newspapers are also available.

FACILITIES

Dining facilities at Delano include a cafeteria. Breakfast is available - a surcharge will apply. The hotel boasts a 24-hour front desk service. Hotel guests will appreciate the welcoming services of our multilingual staff. Other hotel amenities include gift shop/newsstand and nightclub. Leisure amenities: Guests can also enjoy the following spa/wellness facilities: sauna, steam room, on site spa services. Other services: concierge, dry cleaning/laundry service, elevator/lift, express check-out and porter/bellhop. Business/Internet: Delano features a well-equipped business center. The following Internet options are available at the hotel: high-speed wired access is offered for a surcharge.

TRANSPORTATION PARKING FACILITIES

Delano offers transportation to/from the airport for an additional fee. Limo/Town car services can be arranged.





MIAMEATALY CONSIGLIA **DONNAMARE** **CADILLAC** HOTEL & BEACH CLUB *TOP PER QUALSIASI EVENTO A MIAMI BEACH.*

OUR STORY A NEW STYLE OF VIAMI BEACH HOTEL

We're

a new kind of Miami hotel that effortlessly blends the relaxing oceanfront atmosphere of Miami Beach with refined urban sophistication, inspired by the glamour of the 1940s Italian Riviera.

Cadillac Hotel & Beach Club has been open to guests since 1940. The exterior remains an iconic art deco structure while the entire interior has been renovated and updated for a modern stay.

Discover all the reasons why we're exactly like nothing else on Miami Beach with our take on European sensibility, impeccable service and unique experiences.

OUR DESIGN

- New York-based interior design firm Bill Rooney Studio designed the newly-renovated hotel, inspired by the 1940s Italian and French Riviieras with a preserved Art Deco aesthetic. Specializing in luxury hospitality design, Bill Rooney Studio masterfully creates spaces that are inspiring and highly-stylized, while equally welcoming and comfortable.
- Natural sunlight floods through floor-to-ceiling windows throughout the meeting spaces and the restaurant, including the breakfast dining area, overlooking the main pool.
- The Lobby Bar and lounge have Art Deco accents and are a welcome cool retreat from Miami's warm sun.
- Completely renovated guestrooms and suites incorporate mid-century modern furnishings, luxe crisp linens and cool tones mirroring the soft sand and glistening ocean just outside our doors.
- European Sensibility is at the foundation of Cadillac Hotel & Beach Club. We are inspired by the sophistication, offerings and culture of Europe, particularly the Southern Mediterranean (coastal Italy, France and Spain.)

DESTINATION AMENITIES EXPERIENCE REFINED AND TROPICAL TOUCHES

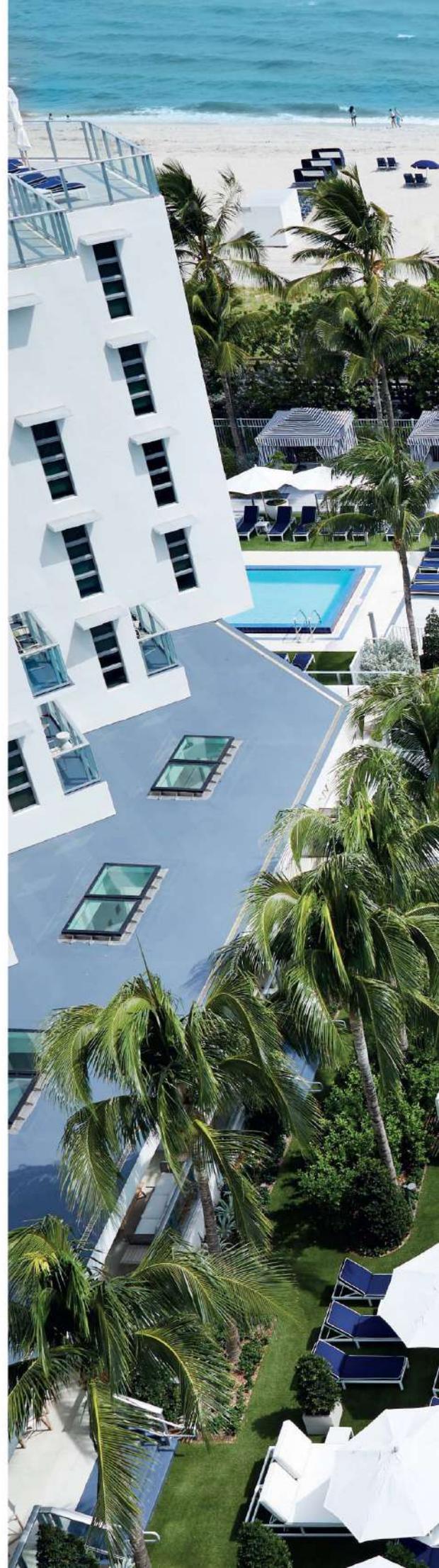
Your personalized experience at Cadillac Hotel & Beach Club will be breathtaking and enhanced with thoughtful touches, from refreshingly authentic dining to a sophisticated poolside setting and a welcoming environment for guests, families and locals alike. Even the most seasoned of travelers will be surprised and delighted by our boutique resort amenities, uncharacteristically found within a Miami Beach hotel, executed flawlessly with a European sensibility.

HOTEL POOLS

Discover an Oasis at Cadillac Hotel & Beach Club

It's always summer in Miami Beach. Fortunately for everyone, Cadillac Hotel & Beach Club has the best hotel pools in Miami no matter what season it is. Our pools offer a setting of shaded palm trees, a shaved ice cart for daily treats, and a poolside team to accommodate and anticipate your needs. Relax and unwind at our adult, Cabana Pool, or escape the heat at our Cadillac Pool, with the whole family.

For outdoor events, the Cabana Pool offers 3,770 feet of event space.







DONNA MARE TRATTORIA

Donna Mare Trattoria at the Cadillac Hotel & Beach Club, serves locally-sourced, traditional Italian fare. A rare wood-fired oven graces the kitchen, where Neapolitan pizza, homemade pastas, simply-grilled wild fish, and grass-fed meats are prepared to perfection.

The intimate setting evokes the romantic old-world atmosphere of coastal Italy, while embracing its location with sleek modern Miami style. Come for a glass of wine, and stay to share a fresh-from-the-garden tomato and basil bucatini. Follow that with the daily catch, then linger over an espresso as laughter and music drift around you.

THE LOBBY BAR

The Lobby Bar at Cadillac Hotel & Beach Club brings a new kind of hotel bar to Miami Beach. Inspired coastal cocktails, a premier selection of roses and European wines can all be savored amid a bold design illuminated by natural sunlight. Stop by for a cocktail or bring your laptop and stay awhile with complimentary Wi-Fi.

AN ENTIRE BLOCK OF BEACH FRONT

Just steps away from our pools, an entire city block of pristine Miami Beach awaits.

Enjoy full towel and beach service including chairs and umbrellas as a guest of Cadillac Hotel & Beach Club. Hungry? Order from our beach menu; we offer food and beverage service as well.

We have beach games and snorkeling equipment available for rental and selection of kids toys for your bambini to play in the sand.

EUROPEAN SENSIBILITY

Drawn from the 1940s European Riviera, European Sensibility embodies the sophistication, vibrancy, uniqueness, and hospitality standards of the Mediterranean. European Sensibility embraces a multi-generational approach to travel, giving everyone an elevated, local experience that revolves heavily around food, art, culture, and connection. Memorable experiences define European Sensibility. And everything is of course held to the highest hospitality standards, ensuring the details are never missed and everything from the aesthetics to the ingredients on your plate are authentic and considered.





FAMILY

One of Cadillac's main points of differentiation is that it is both luxury and family-friendly. Cadillac provides sophisticated programming for children and families.

- Cadillac Kids' Concierge- This designated concierge provides tailored recommendations for kid-friendly activities that are cultured, educational and/ or experiential, i.e. museums, biking tours, water sports, etc.
 - Sophisticated Kids' Menu (No chicken fingers will be on the menu, but healthier "whole" foods)
 - Kids' Swimming Lessons
 - "Cooking at Cadillac": cooking lessons for kids taught by Chef Mattel from 3:30-6 Daily
 - Kid's Dining Passport .

WELLNESS

Our fitness center is open 24 hours a day, seven days a week, and accessible through secure-entry using your guestroom key. Located in the east wing of the lobby adjacent to the elevator, the fitness center is equipped with free weight dumbbells, assisted machine, a full cardio section and two Peloton bikes.

We also offer a daily fitness offering by the pool, led by our partner Nobe Yoga.

CORPORATE & SOCIAL EVENTS

From corporate meetings to unforgettable social events, we offer the perfect backdrop for any Miami Beach gathering. Our unique and highly designed meeting spaces are designed to impress — boasting floor-to-ceiling windows, swooning views of our pools, reception spaces where guests can feel the sand between their toes, and more. Additionally, select from a Mediterranean-inspired food and beverage menu to round out the whole experience. Located just steps from the beach, our event spaces are perfectly suited to create memorable and impactful gatherings no matter the occasion.





PRESENTA



I CHANNEL PORT



LA TV DEI PORTI
E DEL MARE

ORA VISIBILE ON DEMAND
SULLA PIATTAFORMA

Roku[®]

SCARICALA GRATUITAMENTE!!

CIBOR TV

CIBOR TV

RADDOPPIA

DISPONIBILE L'APP CHE DA ACCESSO AI CANALI ON LINE
ANCHE SUI TELEFONI CELLULARI



UN SOLO DECODER
INFINITE POSSIBILITÀ

cibor TV

takes you home



ITALIAN TELEVISION NETWORK

Il nuovo prodotto è stato presentato a Maker Faire, alla Fiera di Roma alla presenza di Pietro Piccinetti, amministratore delegato dello spazio espositivo della Capitale.

Roma - I media sono metafore che hanno il potere di tradurre l'esperienza in forme nuove - spiegava Marshall McLuhan oramai più di cinquant'anni fa - così Cibor Tv di Italian Television, il piccolo decoder che, grazie alla sua tecnologia, già permette di seguire a tutti i suoi utenti, ovunque siano nel Mondo, i canali televisivi preferiti presenti nello streaming, è l'immagine della tecnica al servizio dell'informazione e dell'intrattenimento e nel contempo lo specchio di fenomeno sociale globale che, per molti versi, non prevede frontiere.

Ora che Cibor Tv - oltre al suo tradizionale picco-

lo decoder casalingo che già ha venduto migliaia di unità in ogni continente - lancerà una app per ogni smartphone, la televisione sarà davvero a portata di click e, soprattutto, nelle taschine di tutti gli utenti che ne vorranno far uso, sparsi in tutto il pianeta.

"Cibor Tv è - spiega Roberto Onofri, ideatore del prodotto e patron, assieme a Enrico Romagnoli, di Italian Television - non è solo un modo nuovo di vedere la televisione, ma è portatrice dell'emozione di essere collegati, ovunque fisicamente ci si trovi, al canale televisivo preferito che sia Rai, Mediaset oppure alla più remota emittente privata regionale o locale che trasmetta su libero streaming, senza vincoli di speciali diritti".

Da adesso, inoltre, Cibor Tv, non sarà soltanto una "piattaforma" per la fruizione di emittenti, ma inizierà a trasmettere sui propri canali tematici,

produzioni originali e indipendenti che intendono informare in modo puntuale le comunità degli italiani nel Mondo sulle iniziative che li riguardano, così come promuovere capillarmente in ogni angolo del pianeta, le straordinarie bellezze e le eccellenze, culturali, eno-gastronomiche, scientifiche e industriali del Bel Paese.

Tra i nuovi canali telematici oltre il vincente MAKEUP CHANNEL, uno sui servizi della CCIAA di Roma, uno AEFI (per le proposte fieristiche nazionali) quello di Fiera di Roma, CIBORPORT per la portualità Italiana presentato al recente SEATRADE di MIAMI.

Aveva ragione ancora una volta, allora, McLuhan: "il medium è il messaggio", Cibor TV ha davvero riorganizzato in modo nuovo la comunicazione televisiva, è nel contempo strumento e contenuto TV.

DIEGO ARMANDO MARADONA

IL DIO DEL CALCIO



Se esiste un Dio del calcio quello si chiama MARADONA. Da nord a Sud, da un oceano all'altro il coro è unanime. Perfino il mio amico e grande campione Juventino STEFANO TACCONI ammette che aver giocato contro DIEGO è stata sempre una lezione di Calcio. Oggi Diego Armando Maradona è letteralmente scatenato. La notizia dell'arrivo di Daniele De Rossi (vedi numero precedente ndr) al Boca Juniors, la sua squadra del cuore, lo ha riempito di gioia. Il Pibe de Oro è consapevole che l'acquisto dell'ex Roma sia un toccasana tanto per gli Xeneizes quanto per l'intero campionato argentino. Queste le sue parole ai microfoni di Radio La Red: "Daniele è contento al Boca Juniors e a Buenos Aires. Rappresenta un regalo di Dio per il nostro campionato. In Qatar gli avrebbero dato 30 milioni l'anno e invece lui ha scelto gli Xeneizes, ha scelto di venire in Argentina".

IL MITO

Maradona nasce il 30 ottobre 1960 nel quartiere disagiato di Villa Fiorito, nella periferia di Buenos Aires. Il calcio sin da bambino è il suo pane quotidiano: come tutti i ragazzini poveri della sua città passa gran parte del tempo per strada giocando a pallone o facendosi le ossa in campetti disastri.

Sono i piccoli spazi in cui è costretto a giocare, fra macchine, passanti e quant'altro, che lo abitua a manovrare la palla in maniera magistrale.

Già idolatrato dai compagni di gioco per le sue doti mirabolanti, da subito gli viene appioppato il soprannome di "El pibe de oro" (il ragazzo d'oro), che gli rimarrà affibbiato anche quando diverrà una celebrità. Preso atto del suo talento tenta la strada del calcio professionistico: la sua carriera inizia nell'"Argentinos Juniors", per poi proseguire nel "Boca Juniors", sempre in Argentina.

Le sue straordinarie capacità non potevano non essere notate e al pari del suo grande predecessore brasiliano Pele, a soli sedici anni è già precettato per giocare nella nazionale Argentina, bruciando in questo modo fulmineamente tutte le tappe. Menotti però, commissario tecnico argentino d'allora, non lo convoca per i mondiali del 1978 ritenendolo comunque troppo giovane per un'esperienza forte e importante come quella.

Il paese sembra non gradire più di tanto la scelta di Menotti: tutti pensano, stampa locale in testa, che invece Maradona sarebbe perfettamente in grado di giocare. Per parte sua, il Pibe de Oro si rivale vincendo i campionati giovanili per nazioni.

Da quel momento l'escalation del campioncino è inarrestabile. Dopo fulminanti prove in campionato, vola per i mondiali di Spagna 1982 dove dona luce ad una non eccezionale Argentina con due gol, anche se nei momenti chiave delle par-

tite con Brasile e Italia, non riesce a brillare come dovrebbe, facendosi pure espellere. E' quasi un mito: l'unico calciatore diventato così popolare e così amato da eclissare quasi del tutto la stella del calcio per eccellenza, Pele.

Successivamente l'ingaggio-record con il quale il Barcellona lo convince a lasciare il Boca Juniors è di sette miliardi di lire dell'epoca.

Purtroppo però con la squadra spagnola gioca solamente trentasei partite in due anni, a causa di un bruttissimo infortunio, il più grave della sua carriera.

Andoni Goicoechea, difensore dell'Athletic Bilbao, gli frattura la caviglia sinistra e gli rompe il legamento.

L'avventura successiva è forse quella più importante della sua vita (mondiale a parte, si capisce): dopo numerose trattative approda alla città che lo eleggerà a suo portabandiera, che lo innalzerà a idolo e santo intoccabile: Napoli. Lo stesso Pibe de oro ha più volte affermato che quella è diventata la sua seconda patria dopo l'Argentina...

Il sacrificio della società fu notevole, non c'è che dire (una cifra colossale per l'epoca: tredici miliardi di lire), ma sarà uno sforzo ben ripagato dalle performance di Diego, capace di portare per ben due volte la squadra allo scudetto. Viene conosciuta una significativa canzone che mette a confronto i due miti, cantata a squarciagola dai tifosi che urlano "Maradona è meglio di Pelé".

Finalmente la città e la squadra
possono gridare il loro trionfo

Napoli campione

Ed è festa in tutto il mondo

L'esultanza di Maradona: dopo la conquista del titolo mondiale, ecco lo scudetto del Napoli. In dieci mesi tutto quello che un campione può vincere

«Questa vittoria è più bella della Grande festa con Hugo, Lalo»

lo Maradona,



Lunedì 11 maggio 1987

LO STORICO SCUDETTO

LE REAZIONI DEI PROTAGONISTI DOPO LA CONQUISTA DEL TRAGUARDO ATTESO OLTRE SESSANT'ANNI

Nelle lacrime di Maradona la gioia di Napoli

«Emozioni e felicità per questo titolo sono superiori a quelle provate quando con l'Argentina vinsi il mondiale giovanile e anche dopo il trionfo messicano» dice Diego - «Non sono appagato, già penso alla Coppa dei campioni» - «Ora siamo la squadra da battere»

«Finalmente ho vinto in casa mia e questa è casa mia»



1926

BICE

RESTAURANT GROUP

TIMELESS DINING SINCE 1926



Raffaele Ruggeri - CEO

Raffaele Ruggeri is the 3rd generation of the BiCE Family. The family's first restaurant opened in Milan in 1926 and since the early age of seven Raffaele spent Sundays with his father & grandmother at their restaurant. Immersing himself in every aspect of the business, he quickly developed a strong passion to grow BiCE internationally with 13 restaurants spanning 4 continents, and more to be opened this year.

With no detail to be spared Raffaele learned the industry's working from A-Z and is today often known as one of the world's strongest restaurateurs.

CONCEPT CREATION

At BiCE Group we provide you with the flexibility to create a one of a kind concept catered to your needs.

We listen carefully to your vision and work closely with you to ensure we adapt BiCE to create a bespoke concept tailored to your "CULTURE" maintaining the Italian traditions and philosophy.

Raffaele works closely to provide hands on support to all BiCE Restaurants ensuring a smooth launch and handover into a successful restaurant.



WE PROVIDE YOU WITH

- **Restaurant & kitchen design**
Customized restaurant & kitchen design achieving maximum productivity and functionality without high fit-out costs through our years of experience.
- **Full turnkey support**
Pre-opening and operational support personalized to your concepts needs.
- **Strong Support**
Hands on support from Raffaele Ruggeri for the pre opening months and first months of operation providing 360 support on all aspects of operation: cost control; accounting procedures; front of the house service standards; staff training and team building; operational organization. .
- **Corporate Chef**
Our corporate chef of BiCE International for 15 years, Chef Marcello will be hands on pre and post opening, ensuring the organization, operation and quality of food meet the required BiCE standards.



- **Restaurant Staffng**

We believe staff are a key component to the business. We carefully select an experienced Italian head chef & restaurant manager with you to achieve the perfect atmosphere for your restaurant. We also participate in the full house staff recruitment to identify the quality of individuals needed to achieve the dining experiences we thrive to offer.

- **Support Visits**

Chef Marcello and Raffaele Ruggeri will be actively present and make quarterly visits to the restaurant to ensure the restaurant is functioning well and control on quality.

- **Marketing**

BiCE Group will work with your local marketing team to support all marketing efforts and offer yearly marketing programs based on season, products and ideas we have created.





STORY

LUCA DI FALCO

MANAGER DEL CAFFÈ MILANO NAPLES



Luca Di Falco, born in Italy (Catania, Sicily) started his career at the young age of 15 when during his study at the Hotel Management School started working at a his brother restaurant in the "Centro Storico of Catania". His passion for the hospitality, service and food industry grown when at the age of 18 started traveling outside Sicily, working for a very big company called "Bagaglino Vacanze" in Porto Cervo (Sardinia); that is when Mr. Di Falco, working as a server in one of the best hotels of Italy, serving the top clientele from all over the world, got promoted as Chef De Rang. From the hot summer of Sardinia, was transferred to their locations in the cold "Madonna di Campiglio", a very famous ski place for the "Alta Borghesia" of Italy.

After a few years Luca got hired from one of the top place in London, The Grosvenor House Hotel. "One

of the best experience was working in a different country learning another language and meeting international Chefs and Maitre D'", Mr. Di Falco says. His career continue back to Sicily working for a five stars "Grand Hotel Excelsior". After one year Mr. Di Falco got a call from Disneyworld in Orlando, Florida. His American Dream started from one of the biggest worldwide company back in 2002.

At the age of 23, Luca moved to California working in La Jolla, a very rich community not too far from San Diego in one of the best restaurants of Prospect Street. After one year, Luca got hired from the Princess Cruise in one of the biggest company on the sea. It was while working on the Cruise when the land called him back: BiCE Group, was opening a new restaurant in Orlando, in the city where his American Dream has started. One of the best year of his life, working with an amazing group that became slowly slowly like a family for him. It is with BiCE

Group that Luca started his first management role at the opening of BiCE Sunny Isles (Miami) at the Le Meridien Hotel by Starwood.

At the young age of 25, Mr. Di Falco was promoted as a Corporate Maitre D' for BiCE Group training also all the future Managers for the other locations. While opening BiCE San Diego and BiCE Chicago Luca was relocated again in Florida, in the beautiful city of Naples running one of the best restaurant of this town: BiCE Naples!

Today, Mr. Di Falco is Managing Partner for BiCE Naples, proud to run an operation of 75 employees. His vision is not only to provide the best customer service, the best Italian cuisine but also to make sure that every single guests, when they enter to BiCE, they feel like they have just traveled to Italy.



Caffè Milano opened its doors in 2015 from a concept inspired by Luca Di Falco, a veteran Managing Partner of BiCE Restaurant, offering a modern take on the classic Naples, presenting Italian gourmet in a casual setting. His vision was to deliver the modern but rustic Italian cuisine, from the south to the north of Italy. We can delight you with our homemade bread and pastas, our signature skizza (our innovated skinny and light pizza), a wide variety of sandwiches for lunch and authentic Italian fresh dishes to satisfy our worldwide clientele all day long. We offer delicious handcrafted drinks and signature desserts such as our giant Tiramisu or our Homemade Gelato prepared a' la minute. Voted as best 2018 Travelers Choice on Tripadvisor for the all United States!!!

Locally Owned and Operated, the familiar faces that run La Trattoria are the same that have been voted nationally "Travelers Best Everyday Dining" a couple doors down at Caffè Milano. With the same warm welcome you receive at their sister Restaurant, Luca Di Falco has extended his warm welcome down the street through the arms of La Trattoria. By Partnering with Massimiliano Tonni, an award winning craft cocktail creator, and by far one of the best front of the house managers in town and Domenico Foraggio, a third generation Pizza Chef from Naples Italy with a convivial personality, Di Falco has managed to create a powerhouse team. With the help of Head Pizza Chef Domenico Foraggio, who is well known for his

light and airy pizza dough, La Trattoria has brought authentic Neapolitan Pizza to the Downtown Naples Food Scene. With a menu created to excite any foodies palate, La Trattoria offers an extensive selection of real Neapolitan style Personal Pizzas, Chef Domenico sating the reason it's so Delicious is the simplicity of the ingredients and the many topping combinations the restaurant offers. If you are looking for heartier Italian fare, La Trattoria also offers a full Pasta menu with options that make your mouth water and a unique Imported Beer Menu, that allows guests an authentic Italian experience. La Trattoria invites you to step through the doors and not just join us for dinner, but join our family.



JB
PRODUCTION



DJ ONOFRI PRESENTS

© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionsswiss.com MODEL: Maria Zota GRAPHIC DESIGNER: Chiara Esposito



IN VENDITA IN TUTTI I PIÙ IMPORTANTI DIGITAL STORE



www.italian-television.it
www.jbproductionsswiss.com

Distribuiti su:



JB
PRODUCTION



dj onofri presents



**MIAMI
NOCHE LATINA**
MIX SELECTION BY DJ ONOFRI

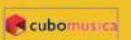
**MIAMI
NOCHE LATINA**

IN VENDITA IN TUTTI I PIÙ IMPORTANTI
DIGITAL STORE



www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuiti su:





LIOTTA - TROTTA

LA BATTERIA & LA POESIA

TONY LIOTTA

Drummer, Percussionist – now

he is living in Germany, he was born in Turin and was grown up in New York and New Orleans. He is the smart drummer with the American Groove and the Italian feeling. He learned from the legend Buddy Rich. Today Liotta himself is already legend, and always a surprise with innovative projects. Liotta is one of the most diverse and most renowned drummer of the music business. Critics about Liotta's drumming: "Liotta is not only a traveler around the world, he's also ... the German answer to Billy Cobham ..." In the age of three he began to play the drums. His career started where others still want to go: his first studio job, when he was ten years old, was an album production with "Young Generation".

As Teenager he came to Europe. At this time he already had played with the top names in the industry: Hot Chocolate, Earth Wind and Fire, etc., and he had performed at Madison Square Garden and Radio City Hall. Tony Liotta inspired generations of drummers. His grooves are his brand. In studios, he is well-known as a "First Take Drummer".

The critics see him in one line with Miles Davis and Santana. ("Marabo" magazine). The list other famous musicians he played with is long, here a few: the great Rocky Roberts, lovely Bernhard Purdie, with Kenny Arranoff, Zoro, Steve Smith, Pete York, Young Generation, Paul Bernardoli, Andre di Paolo, Kevin Moor, Michael Landau, Steve Lukather, David Garfield, Richard Barbieri, Dario Fochi, John C. Marshall, Christian Casini, John Hayes, Omar Hakim, Felix Sabal Lecco, John Blackwell, Carmine Appice, Mike Campbell, Cindy Blackman, Thomas Lang, Stefan Heidtmann, Christian

Bollmann, Luca Scansani, Jon Rosenau, Earl Slick, Peter Mafay, Michael Kratz a.m.o.m. Producer like Tony Brown, Franky Valentin, Eddie Oliwa, a.m.o.m.

Numerous television appearances on ARD, WDR, VIVA, ONYX, BR, RTL, RAI UNO, RAI DUE, TELE 7, T ELE5, MTV, SPANISH TV, VENEZUELATV, ORF; FRANCE TV ...

Tony Liotta was co-founder of the "Glen Buschmann Jazz - Academy" (Dortmund, Germany) and there the head of the drum and percussion department, also head for drums and percussion at "Jam - Academy" in Cologne. He gives lessons at universities and trains teachers. "Tony Liotta Drumschool" existed for more than thirty years and is considered to be one of the best in Europe.

Tony Liotta Drumschool is also called "Home of Cajon", because Liotta is not only a drummer, but also a gifted percussionist and one of the best Cajon players.

Liotta is working with international major companies all over the world for decades.

In 2015 he produced a highly respected video for the 25th anniversary ambassador for "Paiste". (YouTube) Tony Liotta is also music director, vocal coach and producer. Tony Liotta's "Pink Floyd Tribute" band was rocking "The Transindustrial" for ten thousand spectators. Liotta works in the therapy area, gives workshops, in schools and at drum events. In 2013, he released his learning DVD "Drum Energy", with the subtitle "about music" (LEU Verlag). Because Tony Liotta is not only a drummer, he is primarily a "total music art work" (Sticks - Fachmagazin). Gian Piero Gatti (BDS International) - he only performs interviews with musicians such as Michael Jackson, George Michael, Lady Gaga and Elton John. ... reveres Liotta with the words: „It's not enough to define the interpretation skills of this artist. Tony Liotta wakes up the feelings of

the audience and he can vibrate the emotions."

Tony Liotta has recently taken over the German and the Danish branch of the Modern Music Institute international, MMI. MMI is one of the leading private education systems for music in Europe. Now "Tony Liotta Drumschool" is headquarter for the two countries. Thanks to his lifelong experience in the music business, as a musician and lecturer, and above all thanks to his international reputation.

<https://www.modernmusicinstitute.net> <https://www.facebook.com/mmi.modernmusicinstitute/>

Another one of Liotta's ambitious ventures, is the successful concert series "Groove Attack" A international concert series with musicians of world-wide reputation. Live music with great prestige. What began in a small Club toured meanwhile in Germany, Italy, Netherlands and in Denmark. Concerts, for example with John C. Marshall (Ray Charles), John Hayes (Mother's Finest), Markus Scheltinga (Cyndi Lauper), Laura Majala (Buena Vista Social Club), Dennis Hormes (DJ Bobo) UFO Walter (Santana) and many others. Where famous Sidemen can shine with their own interpretation, solos and inspire the audience. Groove Attack celebrates 2017 the 10th Anniversary.

In cooperation with the world-famous contemporary pianists, Ratko Delorko they founded the "Gershwin Project" for piano and percussion. An extraordinary constellation. Ratko Delorko - unconventional free-lance conductor and solo pianist, guest in the philharmonic orchestras of the world. He teaches at the College of Music and Performing Arts, Frankfurt. He is guest in the large concert halls such as the Berlin Philharmonic, Tonhalle, Alte Oper Frankfurt and the most important musical metropolises of the world such as London, Rome, Milan, Shanghai, Beijing, Ha-

peter schepers

noi, Buenos Aires and others.

Gershwin Projekt

In Italy, the debut album *"Chaos Ventura"* was released, composed and performed by Andrea De Paoli (Labyrinth, Shadows Of Steel) and Christian Casini. *"Chaos Ventura"* is a progressive rock electric production with a pool of some of the greatest musicians in Europe. Kevin Moore, Mark Zonder, Andrea Tower Torricini, Christian Casini, Alberto Rizzo Schettino, Andrea De Paoli (Labyrinth), Gabriele Casini and Gianfilippo Innocenti and Richard Barbieri on drums and Tony Liotta on percussion.

Although Liotta comes from the New Orleans Jazz, he is always good for a surprise. In 2008 he produced a techno song for the "Love Parade" in Dortmund, Germany. With the *"Song of Love"* he rocked live and solo as a *"Drum Maniac"* ten thousands.

Tony Liotta's own album *"Colours of Life"* was reviewed as: *"a time document of the art of drumming"*. *"Sticks"* (tray magazine). 2015 Liotta released *"Hot Potato"* a rock pop, funk, fusion production. With Andrea de Paoli (Labyrinth), Luca Scansani (Zucchero), Nicola Fassi, Mark A. Walker, Paul Bernardoli (Paul Young, Dave Gilmour, Bon Jovi, Gerald Albright, Aerosmith, Cher).

Tony Liotta is Winner of the German "Rock & Pop Preis" 2018.

And Tony Liotta plays the drums on the new album by the Danish Million Sellers Michael Kratz. For his CD Michael Kratz brought an illustrious band together, quasi the high society of the music business. The US American Michael Landau, Steve Lukather and David Garfield are probably the most coveted Sidemen of the world. Michael Landau, guitarist, has worked among others on albums of Jennifer Lopez, Seal, Anastacia, Christina Aguilera, Celin Dion, Madonna, Michael Bolton or Mariah Carey. While David Garfield, Keys, with *"Toto"* was famous, he toured with Aero-

smith and Peter Gabriel, plays for Eros Ramazzotti, or Steve Lukather. He played hundreds of records for musicians such as Michael Jackson, Eric Clapton, Paul McCartney... Drums and percussion by *"Chief of Groove"* Tony Liotta.

As one of the latest enterprises Tony Liotta is member of one of the thrilling music projects which was created in this millennium *"Vivaldi Metal Project"*. It took more than 2 years of intensive non-stop hard work to get the album done. This album is full 74 minutes of intense, passionate, fascinating, powerful and majestic experience!

"Vivaldi Metal Project" www.vivaldimetalproject.com
The project is a symphonic metal opera, based on Antonio Vivaldi's baroque masterpiece *"Die vier Jahreszeiten"*, more than 130 amazing metal and classical artists, orchestras, a string quartet and three choirs from around the world World. The album contains 14 tracks - from Antonio Vivaldi's original score plus two original written by MISTHERIA new songs. The impressive list of artists makes this album probably the greatest all-star project ever! A work of 10 famous arrangers together with the initiator of the project: MISTHERIA, they created epic and unforgettable music. A standard metal band formation with strings, choir and orchestra arranged by: Douglas R. Docker, Frank Dall'O, Frank Caruso, Gabriels, Keiko Kumagai, Nicolas Waldo, Pavel Penksa, Tomas Varnagiris, Yannis Androulakis and Zhivko Koev. Three years of production. The response is overwhelming. The impressive roster of artists probably makes this titanic album the biggest all-star project ever! Tony Liotta carries this century project as the outstanding, one and only percussionist, he plays all the percussion parts.

Tony Liotta plays at the new single *"Sweet Past Time"* of Paul Bernardoli <http://www.paulbernardoli.com>
A pop rock project featuring Tony Liotta and Gerald Albright on bass (Quincy Jones, Whitney Houston, Phil

Collins, Stevie Wonder) out on i-tunes.

In addition, the production of Tony Liotta latest album is on. Many American artists are playing on this CD. Musicians from Quince Jones, Steely Dane, Paul Simon. The album features for example the famous Will McFarlane, Sly Dunbar or Michael X Machperson. Also Mr. Jimbo Hart. Jimbo Hart is Grammy winner 2016 and 2018 for the best American Album! It is a great pleasure, in among many others great musicians, Dr. John (R.I.P) and Eric Gale (R.I.P) are in. Tony Liotta's Masterpiece *"Vision"* is expected for autumn 2019.

Tony Liotta is in the families of many international companies.

Liotta endorses the products of:

RESPIGHI SIGNATURE Drums <http://www.respighidrums.com>

PAISTE Cymbals / Sounds / Gongs <http://www.paiste.com>

WAHAN Trizoone Beater <http://www.wahan.com>

REGAL-TIP SIGNATURE Stick <http://www.regal-tip.com>

REMO Percussion <http://www.remo.com>

REMO Skins <http://www.remo.com>

MD Majid <http://www.majiddrums.com>

BEYERDYNAMIC <http://www.beyerdynamic.de>

QSC PA TECHNIK <http://www.qsc.com>

STAGG-CASE <http://www.staggmusic.com>

SELA <http://www.sela-cajon.com>

VARIPHONE <http://www.variphone.com/de>

CASE DRUM <http://case-drum.com/>

K&M <http://www.k-m.de>

RCF <http://www.rcfaudio.com>

KORG Wave Drum <http://www.korg.de>

CVL <http://www.cvl drums.com>





TONY LIOTTA PRESENTA

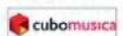


IN VENDITA IN TUTTI I PIÙ IMPORTANTI
DIGITAL STORE



www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuiti su:



Roberto DJ Onofri

presenta



IT Radio

...oltre 500 stazioni radiotelevisive in Italia e nel Mondo....



LA PRIMA
RADIOTELEVISIONE
ITALIANA

www.italian-television.it



**Studio di registrazione
Etichetta discografica con relativa distribuzione online.**

**Viterbo Tel +39 0761 1700826
bruno.milioni51@gmail.com**

ANGELO DE LUCA & BRUNO MILIONI

I SIGNORI DELLA MUSICA

JESSICA TUSCANY



Con una sede a Miami Beach sulla prestigiosa Collins Avenue, i fantastici ANGELO DE

LUCA E BRUNO MILIONI sono a disposizione professionalmente per tutti coloro che desiderino registrare e realizzare le proprie idee musicali.

Se poi avete più tempo in Italia, potete immergervi nella splendida Bagnaia borgo medievale alle porte di Viterbo, e l'atmosfera magica farà in modo che possiate passare da un semplice "provino" ad un prodotto ultra professionale in pochissime ore.

Collegamenti con le più prestigiose case discografiche e soprattutto con i programmi "Talent" più attuali fanno del ROVER studio un team di sicuro successo, e tra un "controllo" all'altro di qualità continua è una eccellenza Italiana da tenere in considerazione per vivere i propri sogni.

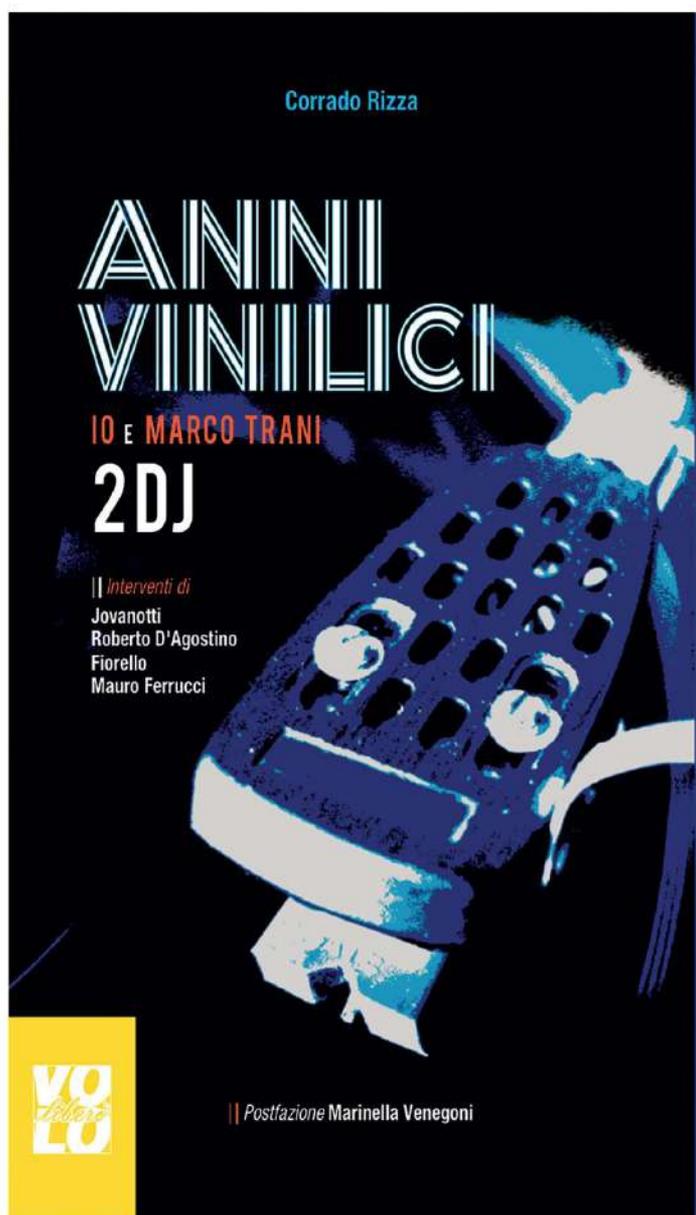


NYC 1986

DI CORRADO RIZZA

RACCONTO DAL LIBRO:

ANNI VINILICI, IO E MARCO TRANI 2 DJ – EDIZIONI VOLOLIBERO – MILANO



Nel 1986 avevo 25 anni e mentre lavoravo da quasi 3 anni all'Histeria di Roma insieme al grande dj Marco Trani (oggi purtroppo scomparso), in qualità di tecnico luci e di suo secondo mi stancai improvvisamente di stare a Roma. Infatti mi sembrava, che in città non succedesse più niente, avevo bisogno di nuovi stimoli professionali e di vita. Marco rimase sorpreso della mia decisione, ma essendo anche lui un sognatore non poteva contrastare la mia decisione che mi proiettava proprio nel posto dove tutti noi dj volevamo essere in quel periodo storico.

Fu così che lasciai il mio posto a Claudio Cocoluto, un promettente dj di Gaeta e pochi giorni prima della Pasqua del 1986 presi un volo di solo andata per NY e andai a trovare il mio amico Jerry Marotta, un batterista rock di fama mondiale, che avevo conosciuto nel 1983 quando andai in Portogallo, dopo l'esperienza nei villaggi Valtur.

Jerry fu molto contento di ospitarmi, aveva suonato con Daryl Hall & John Oates, Peter Gabriel, Paul McCartney, i Tears for Fears e con tantissimi altri artisti e, ancora oggi, continua a essere uno dei batteristi più forti del mondo. Mentre ero a NY, in casa di Jerry, mi capitavano cose pazzesche, come per esempio trovare sul mio letto la chitarra che Carly Simon aveva suonato insieme a Rick il fratello di Jerry, anche lui grande batterista, prima che rientrassi oppure di rispondere al telefono a una certa Linda, moglie di un tale Paul McCartney. Io e Jerry cenavamo spesso anche con Tony Levin, suo amico nonché bassista strafamoso. Si andava nei ristoranti giapponesi o tibetani con la stessa facilità con cui ero abituato, fino a quel momento, ad andare in pizzeria a Roma. La prima settimana a NY a dire

il vero, non uscii mai la notte. Confesso che mi faceva anche un pò paura. Nelle strade di notte c'era più gente che di giorno, di tutte le razze, signore con i bigodini in testa che facevano la spesa alle due di notte o ragazzi che lavavano i panni nelle lavanderie a gettoni ma c'erano anche brutti ceffi in giro, bianchi o di colore, e non volevo ficcarmi nei casini. Così, per i primi giorni, la sera rimasi in casa a parlare con Jerry. Ero un provinciale, arrivato da Roma, e dovevo ambientarmi. Stavamo bene, comunque. Poi il primo sabato decisi di uscire e scelsi di andare alla discoteca Area come prima meta notturna. Il locale nel West Village era molto particolare, c'erano ragazze in vetrina e l'arredamento era molto post moderno. Mi avvicinai alla cabina del DJ e mi presentai. C'erano tre o quattro persone e uno di loro si fece avanti: «Ciao sono Brad Lebeau e lui è Jellybean!». Jellybean Benitez, ex boyfriend di Madonna e remixer del momento. Rimasi molto spiazzato. Non era possibile! La prima sera che esco e vado in discoteca incontro proprio lui, il DJ del momento! Poi me ne andai a fare un giro per il locale e dopo un pò Brad mi raggiunse e mi chiese «Hai da fare?». Risposi di no e lui replicò «Ha detto Jellybean se vuoi venire con noi...».

Andai con loro e fu un'incredibile notte in giro per locali di cui non ricordo neanche il nome a bordo di un'enorme limousine nera in un'atmosfera da Beat Street. Un'esperienza travolgente visto che Jellybean Benitez era il re delle notti newyorkesi. Da quella sera non l'ho più visto se non tanti anni dopo, al Midem di Cannes in Francia, dove, dalla metà degli anni '90, andavo quasi tutti gli anni. Era con Curtis Urbina, che conobbi sempre in quel periodo, discografico di NY, geniale presidente della Quark Records.

Sempre in quel periodo ho conosciu-



Corrado Rizza
NYC-1986

to nel suo ufficio di Broadway, Sergio Cossa, uno dei primi DJ romani che si era trasferito da tempo a NY e faceva il discografico, era stato il produttore esecutivo, insieme a Piero Colasanti, della grande hit Let The Music Play di Shannon, che ho poi remixato in seguito negli anni 90 insieme a Gino Bianchi e Domenico Scuteri.

Durante la mia permanenza a NY ho avuto la fortuna di passare una notte al Paradise Garage. Un posto che un pò come l'Easy Going di Roma ha segnato la mia carriera artistica e il modo di concepire la discoteca. Riuscii ad entrare proprio grazie al DJ Larry Levan, amico di Sheila, che era all'epoca la donna del mio amico Andrea Pennisi. Sheila era amica di Larry Levan e qualche anno prima aveva fatto la cuoca al The Loft il locale che aveva creato Dave Mancuso e conosceva tutti quelli del giro. Fu proprio Larry Levan a lasciare i nostri nomi alla porta, perchè al Garage non si entrava se non avevi la "tessera". Il Paradise Garage era un posto incredibile, praticamente un vero garage, con una rampa illuminata da luci che correvano lateralmente, da cui, attraverso un metal detector, si entrava in un'enorme sala con musica altissima e luci tipo sirene della Polizia che giravano alternandosi alle strobo. Mi ricordo anche la canzone che suonava appena entrai nella sala, Jump-Back dei Wally Jump Jr. & The Criminal Element. Tutti bevevano aranciata in bicchieri di plastica, attinta da un'ampollona immensa piazzata nel centro del bar. Niente alcolici, ma tanto "popper" e forse altro, musica incredibile, atmosfera da sogno. Gli alcolici infatti erano vietati per via della licenza. Ma le droghe non erano un problema, forse molti acidi, che a volte venivano "accidentalmente" buttati nella grossa ampolla analcolica. Sempre in quel periodo andavo anche al Danceteria,

locale dove, mi raccontarono, Madonna aveva iniziato a farsi notare, e dove incontravi normalmente i Run DMC con tanto di giubbotti con il loro logo sulla schiena. Frequentavo anche il Palladium, dove c'erano feste incredibili alle quali potevi incontrare Matt Dillon o un annoiato Andy Warhol, reduce da una mostra d'arte che si teneva al 1st floor del locale. Diventai amico di Richard Sweret, il DJ che ancora oggi sento con grande piacere. In quei primi anni '80, anche a NY, il divismo, come lo intendiamo oggi, era ancora di là da venire come potei accorgermi nelle serate che passavo nell'East Village, spingendomi fino all'area delimitata da Alphabet Street, celebrata anche in una canzone di Prince. C'era un fermento incredibile, una vitalità esplosiva e una grande aria di libertà che si respirava ovunque, nelle metropolitane fiorite di graffiti, e abitate da numerosi barboni, ma anche nelle strade, dove giovani con i Walkman in testa convivevano con i loro coetanei Yuppies della zona Uptown, ma anche in quella di Downtown, la stessa libertà che si provava nel prendere un taxi al volo semplicemente alzando la testa e facendo un cenno con la mano quando ormai stanco di camminare ti aggiravi magari nel Village o a Soho in cerca di negozietti di dischi usati, dove era facile incontrare personaggi come Keith Haring. Anni speciali, creativi, ricchi di arte e di musica, della potenza dei quali ci siamo resi conto soltanto in seguito, quando sono finiti, lasciando un incolmabile vuoto artistico ancora non riempito.

Per la cronaca dopo qualche mese la proprietaria dell'Histeria, Beatrice Iannozzi, mi richiamo' perche' Marco Trani decise di trasferirsi a Cortina e poi a Riccione, ed io tornai nella mia Roma e divenni il dj dell' Histeria!



Corrado Rizza, Jerry Marotta
e Doug Lubahn bassista dei Doors



CLAUDIO CASALINI

THE TOP DJ IN ROME

Roberto Onofri



Claudio

Casalini è un disc-jockey pioniere italiano che ha iniziato la sua carriera nelle discoteche nel 1970, tra i primi nel suo paese a dare una figura professionale al nascente mestiere di DJ.

Lavoratore instancabile e generoso. Tant'è che per lui lavorare solo di notte non basta. Eccolo ricoprire molti altri ruoli della catena discografica: dettagliante e grossista di dischi, importatore di vinili (poi successivamente esportatore del "Made in Italy"), infine autore, produttore discografico e per qualche anno editore e giornalista musicale.

Nel 1971 si trasferisce in Inghilterra per imparare l'inglese, ma dove alcuni importanti dee-jays della "swinging town" che gli insegnano quello che diventa il mestiere prevalente della sua esistenza.

Nell'estate del 1973 torna in Italia con un bagaglio di vinili e di esperienza invidiabile. E' a Firenze che inizia professionalmente il suo lungo percorso di club-DJ che non si è ancora concluso. La prima paga giornaliera è di 6.000 lire italiane (circa 3,50 \$), ma già 'ama già l'anno dopo arriva il successo con il Jackie O' di Roma, il locale europeo più conosciuto negli States con Regine di Parigi. In questo

esclusivo salotto romano fa ballare la gente più famosa del pianeta tutte le sere per 5 indimenticabili anni. L'estate 1975 lavora per il jet-set internazionale in Costa Smeralda che per 30-40 giorni all'anno diventa l'ombelico del mondo. Tutti i potenti della terra ballano con i suoi vinili. Re Gustavo di Svezia, Liza Minnelli, Henry Kissinger, Gary Hart, Soraya, i Reali di Danimarca, attori, sportivi, etc.

Contemporaneamente al lavoro di dj nel 1978 apre a Roma "Best Record", il primo negozio di dischi. Con questo marchio che diventa una catena di record stores nel 1982 fonda la prima l'etichetta di disco music in Italia, il primo disco s'intitola "Long Train Runnin'", una cover dei Doobie Brothers interpretata dai Traks che vende milioni di copie, seguita da "Masterpiece" by Gazebo (doppio disco di platino). Poi arrivano i successi con Mike Francis e Natasha King. Nel 1983, con altre due labels, S.P.Q.R. e JUMBO DISCO, inizia ad esportare la disco-music italiana, sono le prime produzioni di Roberto Onofri, Carlo Favilli, Stefano Zito, Alvaro Ugolini, Dario Raimondi, che conquistano il pianeta grazie al nuovo genere musicale che viene identificato come Italo-Disco. Poi arriva il momento della crisi, con basse vendite e la morte apparente del vinile. Si torna alla disco-console, ma anche il suo lavoro di DJ sembra arrivato al capolinea. Tuttavia c'è la fortuna dietro l'angolo. Nel 1987 viene ingag-

giato dal Gilda, la nuova stupenda location della capitale a due passi da Piazza di Spagna, dove negli anni successivi divide la disco-console con il suo grande amico e collega Corrado Rizza. Nel 1989 arriva la chiamata dal Paradiso di Rimini e subito dopo quella dal Pacha di Riccione (regno incontrastato di Marco Trani a cui lui deve l'ingaggio).

Casalini cambia genere musicale ed inventa il mix all'italiana. Il successo come dj-free lance va avanti per dieci anni. Poi con il terzo millennio cambia ancora pelle. Operazione di salvataggio condotta con umiltà e buonsenso, senza atteggiamenti da diva o arroganza. La sua passione per questo lavoro è inesauribile. Nel 2015 fonda la Best Record Italy che produce ristampe in vinile 12" dei migliori pezzi disco-dance, funk-soul-boogie ed Italo-Disco degli anni '70 e '80. In circa 50 anni di carriera ha lavorato in oltre 400 locali italiani (anche in Francia, Grecia, Inghilterra, Spagna, Svizzera, Thailandia, Tunisia) collezionando oltre 8.500 DJ-set. Un record di longevità grazie agli amici DJs di sempre, Roberto, Corrado, Marco, leopardo, Alvaro, che hanno sempre creduto e credono ancora in lui, anche oggi!

Ed il sogno musicale di Claudio Casalini continua!

Left: Gilda with Rizza, Del Drago, Lucidi and Melidoni

Right: Gilda with Edoardo Bellato and Nikka Costa
Pascià, Riccione

Claudio Casalini is an Italian pioneer DJ who started his career in disco-club in 1970, among the first in his country to give a professional figure to the nascent DJ work.

Tireless and generous worker. For him working only at night is not enough. Here he holds many other roles in the record chain: retailer, wholesaler, author, record producer and for a few years editor and music journalist.

In 1971 he moved to England to learn English, but where some important dee-jays of the 'swinging town' taught him what became the prevailing profession of his existence.

In the summer of 1973 he returned to Italy with a wealth of vinyl records and enviable experience. It is in Florence that he begins his long career as a DJ club that has not yet ended. The first daily pay is 6,000 Italian lire (about \$ 3.50), but the year after already the success with the Jackie O' of Rome, the European place best known in the States with Regine of Paris, arrives. In this exclusive Roman sitting-room he makes the most famous people on the planet dance every night for 5 unforgettable years.

The summer of 1975 works for the international jet-set in Costa Smeralda, which for 40 days a year becomes the navel of the world. All the powerful people of the earth dance with its vinyls. King Gustavus of Sweden, Liza Minnelli, Henry Kissinger, Gary Hart, Soraya, the Kings of Denmark, Valentino, Veruska, Gene Hackman, Tim Rice, ...actors, sportsmen, models, etc.

Simultaneously with DJ's work in 1978, he open the first record store: 'Best Record'.

With this brand that becomes a chain of record stores in 1982 he founded the first disco music label in Italy, The first record is 'Long Train Runnin', a cover of the Doobie Brothers interpreted by the Traks that sells millions of copies, followed by 'Masterpiece' by Gazebo (double platinum). Then comes the

successes with Mike Francis and Natasha King. In 1983, with two other labels, S.P.Q.R. and JUMBO DISCO, begins to export Italian disco-music, aka the first productions of Roberto Onofri, Carlo Favilli, Stefano Zito, Alvaro Ugolini, Dario Raimondi, Paul & Peter Micioni, who conquer the planet thanks to the new musical genre that is identified as Italo-Disco.

Then comes the moment of crisis, with low sales and the apparent death of vinyl. There is the return to the disco-console, but also his work as a DJ seems to have come to an end. However, there is luck around the corner. In 1987 he was hired by Gilda, the wonderful new location of the capital, a stone's throw from Piazza di Spagna, where in the following years he divided the disco-console with his great friend and colleague Corrado Rizza. In 1989 the call comes from the Paradise of Rimini and that from the Pacha of Riccione (the undisputed kingdom of Marco Trani to whom he owes the engagement).

Casalini changes musical genre and invents the Italian Mix. Success as a dj-free lance goes on for ten years. Then with the third millennium skin changes again. Rescue operation conducted with humility and common sense, without diva or arrogance attitudes. His passion for this work is inexhaustible.

In 2015 he founded Best Record Italy which produces 12' vinyl reissues of the best disco-dance, funk-soul-boogie and Italo-Disco pieces of the 70s and 80s.

In about 50 years of career he has worked in over 400 Italian clubs (also in France, Greece, England, Spain, Switzerland, Thailand, Tunisia) collecting over 8,500 DJ-sets. A record of longevity thanks to the friends DJs of all time, Roberto, Corrado, Marco, Leopardo, Alvaro, who have always believed and still believe in him, even today!

And the musical dream of Claudio Casalini continues!



EMMA MARIA



LA DANCEMANIA PIU' "IN" HA UN CUORE TUTTO ITALIANO

BASTA UN ACCORDO DI CHITARRA PER FAR SCOPPIARE L'AMICIZIA E ANCHE PER INNAMORARSI.... MUSICALMENTE SI INTENDE.

Il nuovo volto della dance mondiale si chiama Emma Maria. Una bella storia di amicizia e casualità, la sua che comincia a Londra, anche se le sue origini sono italianissime! Emma, infatti, incontra casualmente nel mitico studio di Beatlesiana memoria Abbey Road a Londra il dj Roberto Onofri che era accompagnato dal regista produttore di sempre Angelo De Luca, impegnati nello scovare nuovi suoni, melodie e volti da lanciare per la prestigiosa etichetta S.P.I.T. record e musicalmente è subito amore a prima vista.

È bastato un accordo del grande Bruno Milioni e uno scatto del fotografo Glen Lenzini per iniziare un percorso artistico che l'ha portata immediatamente a incidere Te deseo, il nuovo singolo in tutti i migliori store digitali del mondo dal 28 settembre con distribuzione

Jb Production e Gf Sgobba relations. Dopo l'incisione in studio, Emma Maria - che parla benissimo oltre l'italiano anche spagnolo e inglese - è stata scelta come nuovo volto ufficiale della Tv internazionale Italia Television Network e il video sarà registrato a Miami (Florida) a settembre per consacrarla ufficialmente al mondo dance che conta. Emma Maria è nata in Romania ma è vissuta musicalmente a Los Angeles. Ha cominciato a lavorare come modella per note case di moda e ha prestato la sua voce a diversi successi che abbiamo ballato nelle discoteche di mezzo mondo.

Ora dopo vari pseudonimi, esce con il suo vero nome e prova la scalata nelle hit che contano.

DJ Onofri punta molto su di lei e crede di inserirla nelle compilation più importanti con il fido Giuliano Benedetto ottimo talent scout della dancemania mondiale.

Ascoltare per credere!



**HA INCISO SUBITO TE
DESEO ED È DIVENTATA
ANCHE TESTIONIAL DEL
CIRCUITO ITALIA
NETWORK TELEVISION**





INTERVISTA A **PIETRO PICCINETTI** AMMINISTRATORE UNICO **FIERA ROMA**

Exco 2019 ci può raccontare com'è nata l'idea di una fiera sulla cooperazione internazionale?

La manifestazione è nata studiando la città di Roma, sono arrivato in Fiera Roma circa tre anni fa e da subito mi sono occupato di redigere un piano industriale che partisse dalla città. Pochi sanno che Roma è la sede di tre delle maggiori Agenzie ONU e che l'Italia è uno dei paesi che contribuisce di più alla cooperazione internazionale. Insieme a Diplomacy e Sustainaway è nata l'idea di realizzare l'evento, un unicum a livello internazionale, la prima e sola Fiera dedicata alla cooperazione secondo il punto di vista delle aziende, oltre che delle Istituzioni. Tutto ciò in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SdDGs) e Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile e condiviso.

La manifestazione ha ricevuto il supporto totale della Direzione Generale del Dipartimento della Cooperazione Internazionale e dello Sviluppo della Commissione Europea, del MAECI nella persona della vice Ministra Emanuela Del Re e dalla Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo della Farnesinae dalla Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

Il settore fieristico con questo progetto si fa partecipe di un grande cambiamento rispetto alla cooperazione internazionale allo sviluppo. La direzione è che questa sia sempre più percepita ed

intesa come una sfida strategica, anche economicamente, che può e deve portare il nostro Paese - tra i primi in Europa e nel mondo per valore degli investimenti diretti esteri realizzati in Africa - a stringere relazioni virtuose con i Paesi in via di sviluppo, contribuendo, soprattutto, a creare posti di lavoro in loco.

A chi è rivolta la manifestazione?

Tutte le aziende ed i buyer che operano nella ricerca scientifica, nell'innovazione tecnologica e nella formazione, in particolare a quelle che siano impegnate nell'offerta di servizi, prodotti e soluzioni per lo sviluppo sostenibile nei Paesi interessati all'incremento di azioni di cooperazione. Un'occasione realizzata anche grazie all'impegno fattivo della Direzione Generale del Dipartimento della Cooperazione Internazionale e dello Sviluppo della Commissione Europea, dal MAECI, dalla Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo della Farnesina e dalla AICS. Focus di questa edizione sarà l'Africa, vera e propria frontiera per chi desidera aprire nuove opportunità di business. L'Italia è il primo Paese europeo per investimenti in questo Continente, con un totale di 20 progetti per complessivi 4 miliardi di dollari nel solo 2016, ed è al quarto posto a livello mondiale, dopo Cina, Emirati Arabi Uniti e Marocco.

Come sarà strutturata e organizzata la manifestazione?

L'intera area espositiva prevede spazi preposti agli incontri tra imprese, buyer e tutti i principa-

li soggetti attivi nel settore della cooperazione o interessati a nuove possibilità di business. Un nuovo modo, dunque, di interpretare la cooperazione allo sviluppo, non più semplicemente intesa come azione di aiuto e sostegno o appiattita dal punto di vista commerciale come strumento per l'esportazione e l'internazionalizzazione, ma un'opportunità per le imprese in grado di essere innovative, sostenibili e flessibili nell'affrontare le nuove sfide globali dei prossimi anni. La manifestazione si sviluppa su 5 format in un'unica fiera, con oltre 30.000 mq espositivi dedicati a prodotti e servizi dalla classica area espositiva ai B2B con un programma di incontri coordinato da un'app per creare proficui abbinamenti tra imprese, buyer e tutti gli attori della cooperazione internazionale, favorendo accordi, partnership, iniziative, sviluppo di progetti, investimenti e coordinamento di strategie. Numerosi workshop e conference con un ricco programma di dibattiti, conference, seminari di formazione, approfondimenti e panel internazionali arricchiranno i tre giorni di manifestazione. Ci sarà anche una grande novità, il progetto pilota, auction floor un momento innovativo per dare una seconda chance a tutti quei progetti che hanno molti punti di forza, ma sono rimasti esclusi dai finanziamenti. Verrà fatta una vera e propria asta per potenziali investor e altri importanti player dello sviluppo e i country pitches: una ulteriore opportunità per gli attori della cooperazione allo sviluppo per accelerare gli investimenti.



Infine ci può dare qualche anticipazione sulle prossime nuove manifestazioni lanciate da Fiera Roma?

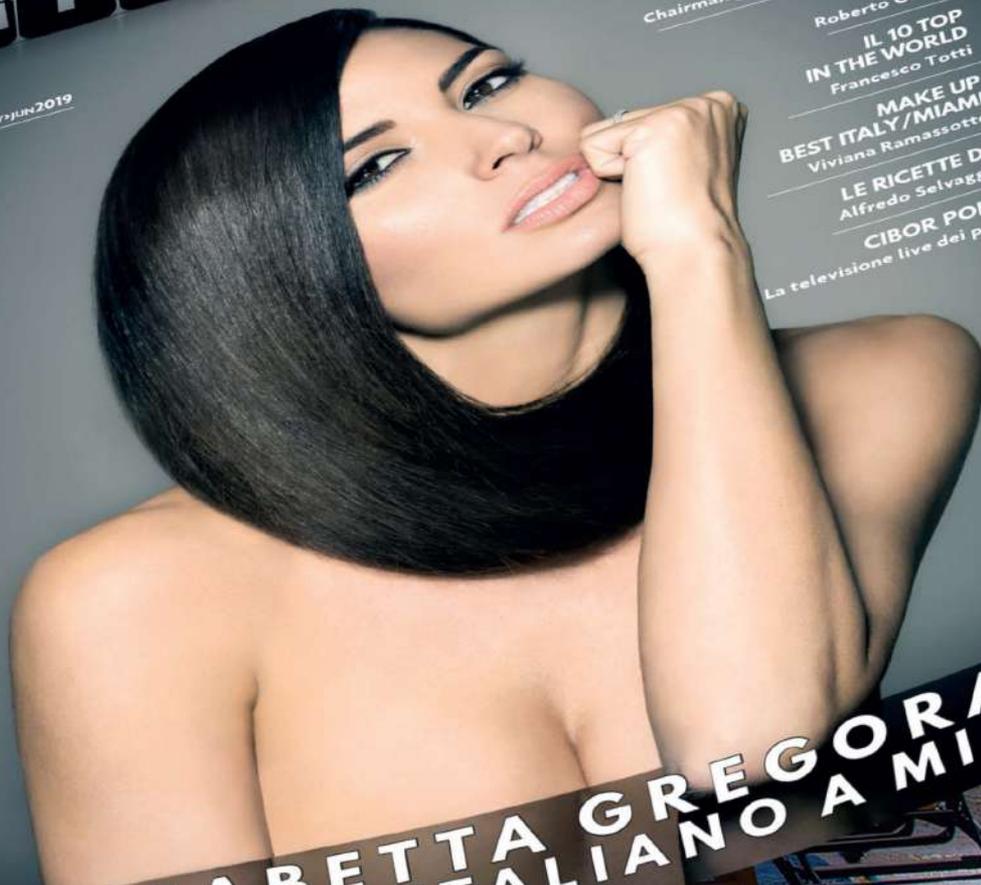
Dal 15 al 18 Maggio, in contemporanea con exco2019, si terrà Obor (One Belt One Road) una grande vetrina per imprese cinesi in Italia, un evento dedicato al B2B. La manifestazione è organizzata nel quadro delle attività di collaborazione per lo sviluppo di "One Belt One Road", il grande piano infrastrutturale strategico cinese conosciuto anche come "Belt and Road Initiative" o "Nuova Via della Seta". Ci saranno in Fiera oltre 100 aziende cinesi, per le quali stiamo or-

ganizzando dei B2B mirati con aziende italiane. Qualche settimana fa si è concluso il roadshow di presentazione della manifestazione in Cina, la delegazione sino-italiana ha visitato otto città cinesi e ha incontrato più di 500 imprese grazie al supporto dalla rete ICE in Cina con il suo Coordinatore e Direttore ICE Pechino Amedeo Scarpa, dall'Ambasciata d'Italia a Pechino, dai Consolati di Shanghai, Canton e Chongqing e dalla Camera di Commercio Italiana in Cina. Un altro progetto cui teniamo particolarmente è NewSpace Economy ExpoForum, manifestazione nata da un accordo tra Fiera Roma e Fondazione Amaldi grazie anche

alla prestigiosa collaborazione con Space Foundation. L'appuntamento sarà dedicato al mondo della new space economy, una piattaforma capace di aggregare tutti gli attori del sistema spaziale: agenzie, governi, aziende, centri di ricerca, investitori, buyer internazionali, PMI, startup, innovatori. Tante le manifestazioni previste poi in calendario: Mercato Mediterraneo, Ro.Me Exhibition, Via Pulchritudinis, ExpoSalus, Fiera Roma non si ferma mai.

MIAME A ITALY

YEAR 1 - N° 1 - MAY/JUN 2019



PASQUALINO MONTI
Autorità di sistema portuale
del mare di Sicilia occidentale

ROBERTO RUGGERI
Chairman gruppo Bice nel mondo

TOP DJ
Roberto Onofri

**IL 10 TOP
IN THE WORLD**
Francesco Totti

**MAKE UP
BEST ITALY/MIAMI**
Viviana Ramassotto

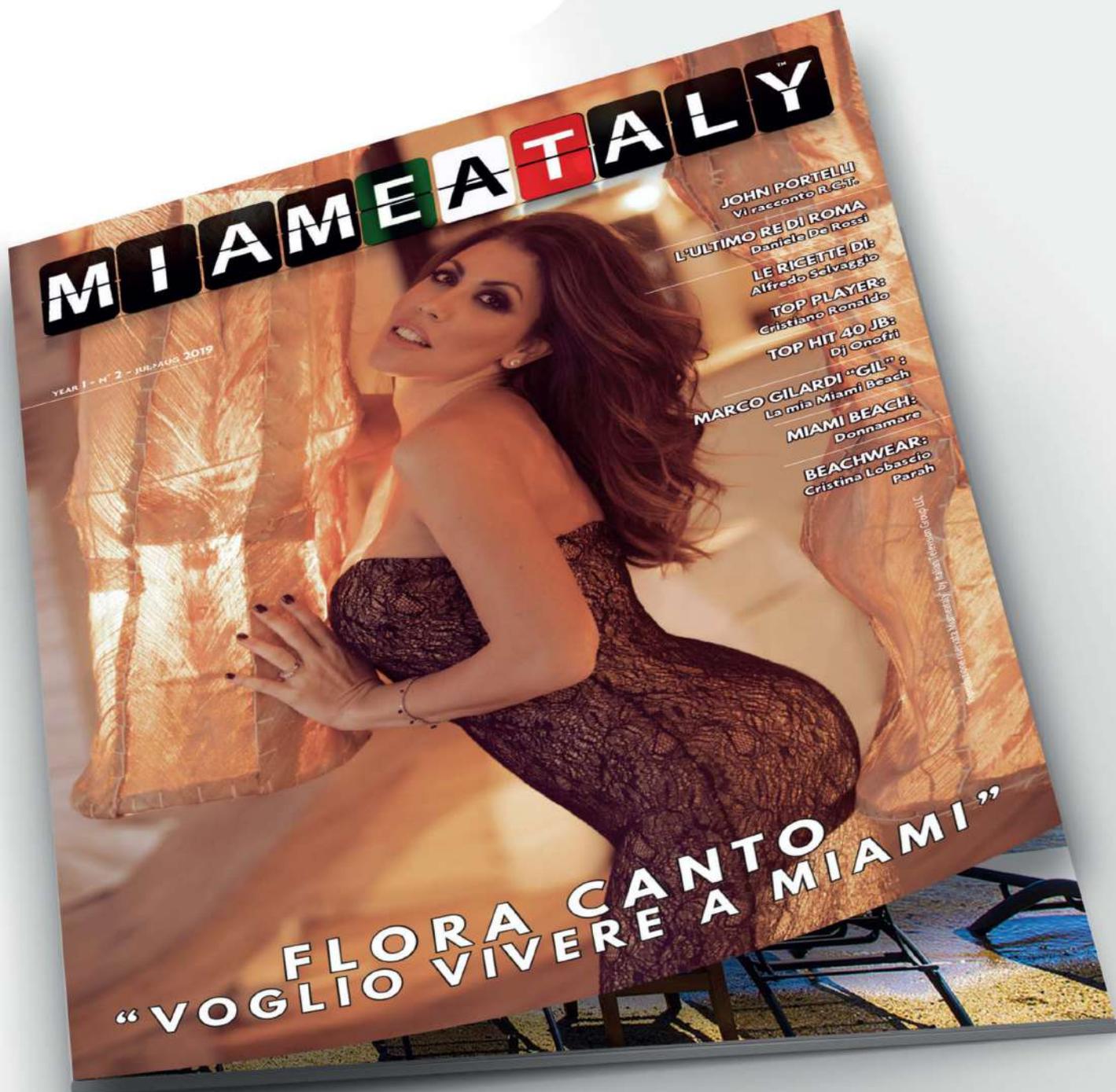
LE RICETTE DI:
Alfredo Selvaggio

CIBOR PORT:
La televisione live dei porti

Regolazione Invenzia Murozali / by Italia Television Group LLC

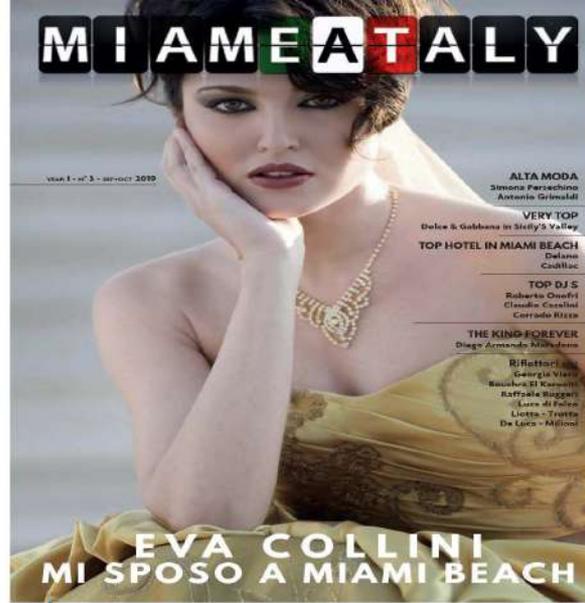
ELISABETTA GREGORACI
IL SOGNO ITALIANO A MIAMI

PER RICEVERE I NUMERI



PRECEDENTI DI MIAMEATALY

SCRIVETE A:
fieradiroma@italiantelevision.it



EVA COLLINI
MI SPOSO A MIAMI BEACH

COLOPHON

MIAMEATALY è un'idea di:
Roberto Onofri

Editore:
Italia Television Gropu LLC
2555 Collins Avenue, C10
Miami Beach, FL 33140, USA

Direttore responsabile:
Gino Ruggeri

Direttore editoriale:
Paolo D'Amico

Progetto grafico:
Roberto Iacono

Hanno collaborato:
Silvano Burloni,
Roberto Onofri,
Anna Trotta,
Tony Liotta,
Margo Gilardi GIL,
Enrico Romagnoli,
Angelo De Luca,
Bruno Milioni,
Dario Fabio & Alessio Onofri,
Luca Di Falco,
Roberto Ruggeri,
Stefano Tacconi,
Maria Giovanna Elmi,
Aldo Ciborio,
Giuliano Benedetto,
Luana Provenzano,
Nicola Convertino,
Luca Di Falco...



Demon

All our electric bikes are unique and exclusive



Icaro

Demon Icaro e-Chopper

Choose the power of the engine and brilliant colors, we will create a work art bike for you.

JUST DESIRE AND ASK TO US

+41 76 540 57 61

INFO@IAROMOTOR.COM



www.iaromotor.com - Commercial Dept. - 15, Via Chiosso - 6948 Porza (CH)

**ITALIAN TELEVISION
NETWORK**



COMING SOON

www.fierawards.com

IDEAZIONE ROBERTO ONOFRI