MIAMEATALY

YEAR I - N° 4 - NOV›DEC 2019

CAPITANI A MIAMI
Roberto Onofri con
Eva Collini ed Elena Bonzanni

EVA & GIUSEPPE
Un matrimonio a 1000
nel castello delle favole

RIGA BALL 2019
Twas held in the capital of Latvia

GIUCAS CASELLA e GIANNI DEI
Artisti senza confine

DREAMLUX
The light of Future in the Fashion World

GENNY
Spring/Summer 2020

EMPORIO ARMANI
Water, Air, Ligth

MFW SPRING 2020
Giorgio Armani triumphs again

LA SIBILLA
un ristorante unico al mondo

A FEW WORD ABOUT BICE...
All around the globe People simply say...
Let's go to bice!!!

SUA MAESTÀ FRANCESCO TOTTI

RIFLETTORI SU:
Giannii Molaro
Anna Trotta

STORY:
Antonello Bux
Alessio Orlando
Corrado Rizza
DONNA MARE
VIC & ANGELOS
VERGINA

DJ ONOFRI • EVA C • ELENA B
2020 in Musica e Bellezza

Il Borgo

Il Borgo Ristorante | Pizzeria | Bed & Breakfast | Gelateria | Pasticceria | Bar | Caffetteria

Piazza XX Settembre, 7 | Bagnaia Viterbo +39 0761 289777

www .borgo1957.it ilborgo1957 il borgo

Your suite in the heart of Rome

www.marguttaplace.com

Your Tuscan luxury retreat

www.villatolomeihotel.it

VILLA TOLOMEI
HOTEL & RESORT
FIRENZE
★ ★ ★ ★ ★

“

Dear

CUCUCURUCETTI,

Miami Beach is a south Florida island city, connected by bridges to mainland Miami. Wide beaches stretch from North Shore Open Space Park, past palm-lined Lummus Park to South Pointe Park. The southern end, South Beach, is known for its international cachet with models and celebrities, and its early-20th-century architecture in the Art Deco Historic district with pastel-colored buildings, especially on Ocean Drive.

”

Yanet (the guapa)

ITALIAN TELEVISION NETWORK PRESENTA

ECCELLENZE ITALIANE SHOPPING

I MIGLIORI PRODOTTI ITALIANI DIRETTAMENTE A CASA TUA

ORA VISIBILE ON DEMAND SULLA PIATTAFORMA

GRATIS IN TUTTO IL MONDO

Roku

GRATIS IN TUTTO IL MONDO

SCARICALA GRATUITAMENTE!!

EDITORIAL

...e chiaru chiaru come dicono i miei concittadini siamo arrivati al numero di fine anno e voglio ringraziare tutti voi che ci seguite in ogni parte del mondo.

Miameataly cresce insieme a voi tutti e ci proietta per un 2020 ricco di soddisfazioni e speranze di tante belle cose ed allora con il mio motto ..." 'O saccio senza passa' o straccio..."
vi auguro il meglio per voi ed i vostri cari.

Luana Provenzano

JB PRODUCTION

italiantelevision network

IT Radio

DJ ONOFRI PRESENTS

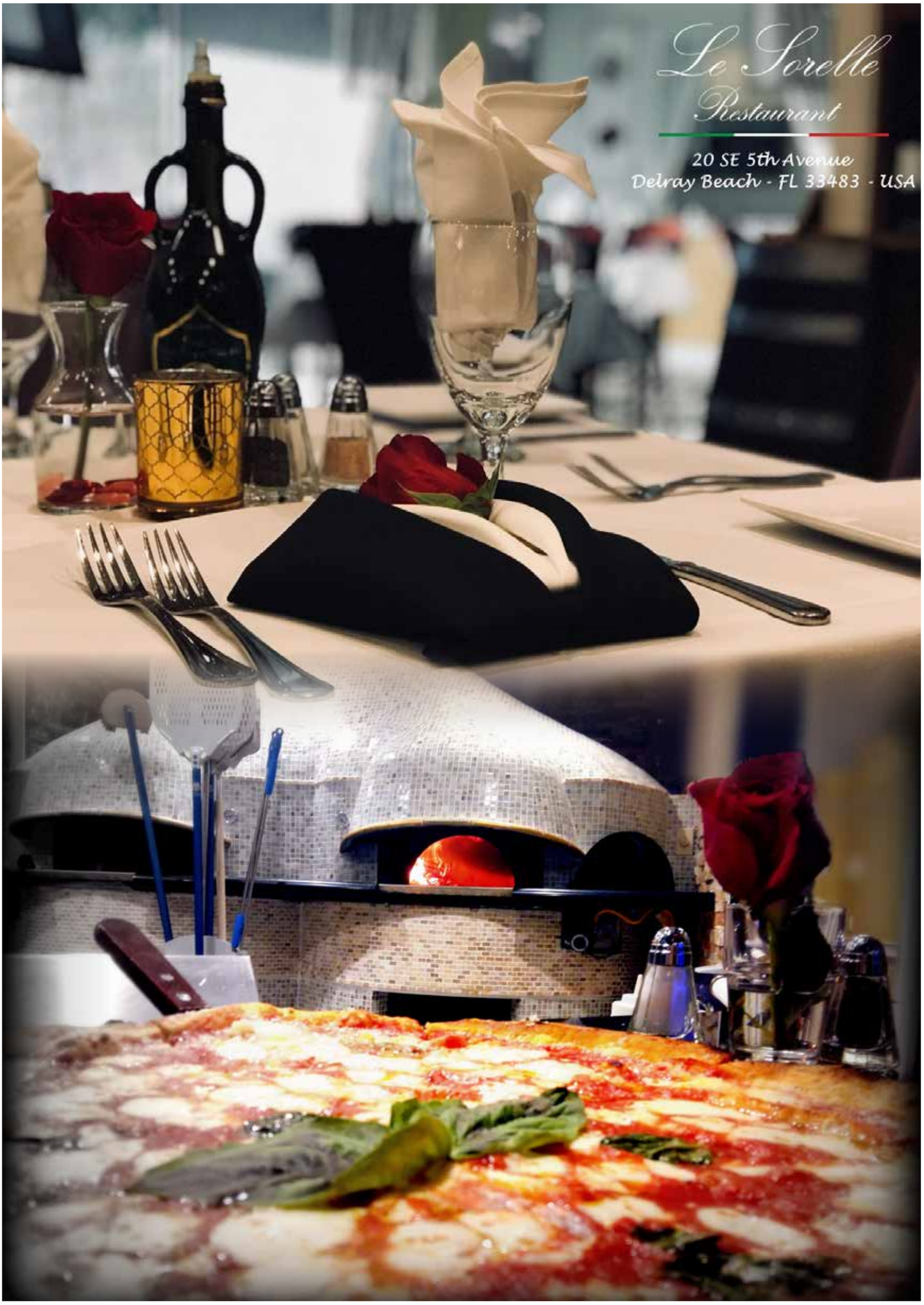
© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com

IN VENDITA IN TUTTI I PIÚ IMPORTANTI
DIGITAL STORE

www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuiti su:

rdio · qobuz · PHONONET · orange SFR · iTunes · DEEZER · STEEREO · amazon · AOL · thumbplay · Google music · we7 · simfy · 24.7 · ZIK · Spotify · OMNIFONE · Nokia Music Store · cubomusica


Le Sorelle
Restaurant
20 SE 5th Avenue
Delray Beach - FL 33483 - USA

CONTENTS

7 **EDITORIAL**

12 **CAPITANI A MIAMI BEACH**
Eva Collini ed Elena Bonzanni conosciamole meglio

18 **SUA MAESTÀ FRANCESCO TOTTI**

20 **DJ ONOFRI LIVE SOFIA**

22 **GIUCAS CASELLA**
Vengo a Miami solo...
"Quando lo dico io..."

24 **IL PRINCIPE E LA REGINA**
Gianni Dei e Mara Venier

26 **DREAMLUX**
When luminescence meets elegance

32 **EMPORIO ARMANI**
Water, air, light

36 **MFW SPRING 2020:**
Giorgio Armani triumphs agains

40 **GENNY**
Spring/Summer 2020

44 **GIANNI MOLARO**
The creator of the most precious wedding dress In the world

46 **«RIGA BALL 2019»**
Twas held in the capital of Latvia.

52 L'arte funzionale di **LUCA PORCELLI**

CONTENTS

59 **ROBERTO ONOFRI**
Dal titolo di miglior Dj al mondo ottenuto al Madison Square Garden ai fasti di Cibor Tv, passando per gli incontri con i Vip di tutto il mondo.

62 **EVA & GIUSEPPE**
Un matrimonio a 1000 nel castello delle favole

66 Un ristorante unico a mondo
LA SIBILLA

69 **CIBOR TV RADDOPPIA**
Disponibile l'app che da accesso ai canali on line anche sui telefoni cellulari

70 **A FEW WORD ABOUT BICE...**
All around the globe People simply say... Let's go to bice!!!

72 La Classe:
BICE PALM BEACH

74 **CARDOZO HOTEL**
BICE... la vera cucina italiana su Ocean Drive

76 Il gusto italiano a Miami Beach
IL BOLOGNESE

77 Il gusto italiano su ocean Drive
CAFFÈ MILANO

78 STORY
ANTONELLO BUX
Top manager di Bice Palm Beach

80 STORY
ALESSIO ORLANDO
Area manager gruppo CaffèMmilano & co

82 Delicatezze italiane a Miami Beach
DONNA MARE

84 Delray Beach, the best restaurant
VIC & ANGELO'S

86 **VERGINA**
Where old world quality meets new world innovation

90 **IL PRIMO DJ ITALIANO AL PIPER DI ROMA**
di Corrado Rizza

93 **ANGELO DE LUCA & BRUNO MILIONI**
I signori della musica

94 **ANNA TROTTA**
Un'artista libera

CAPITANI A...

MIAMI BEACH

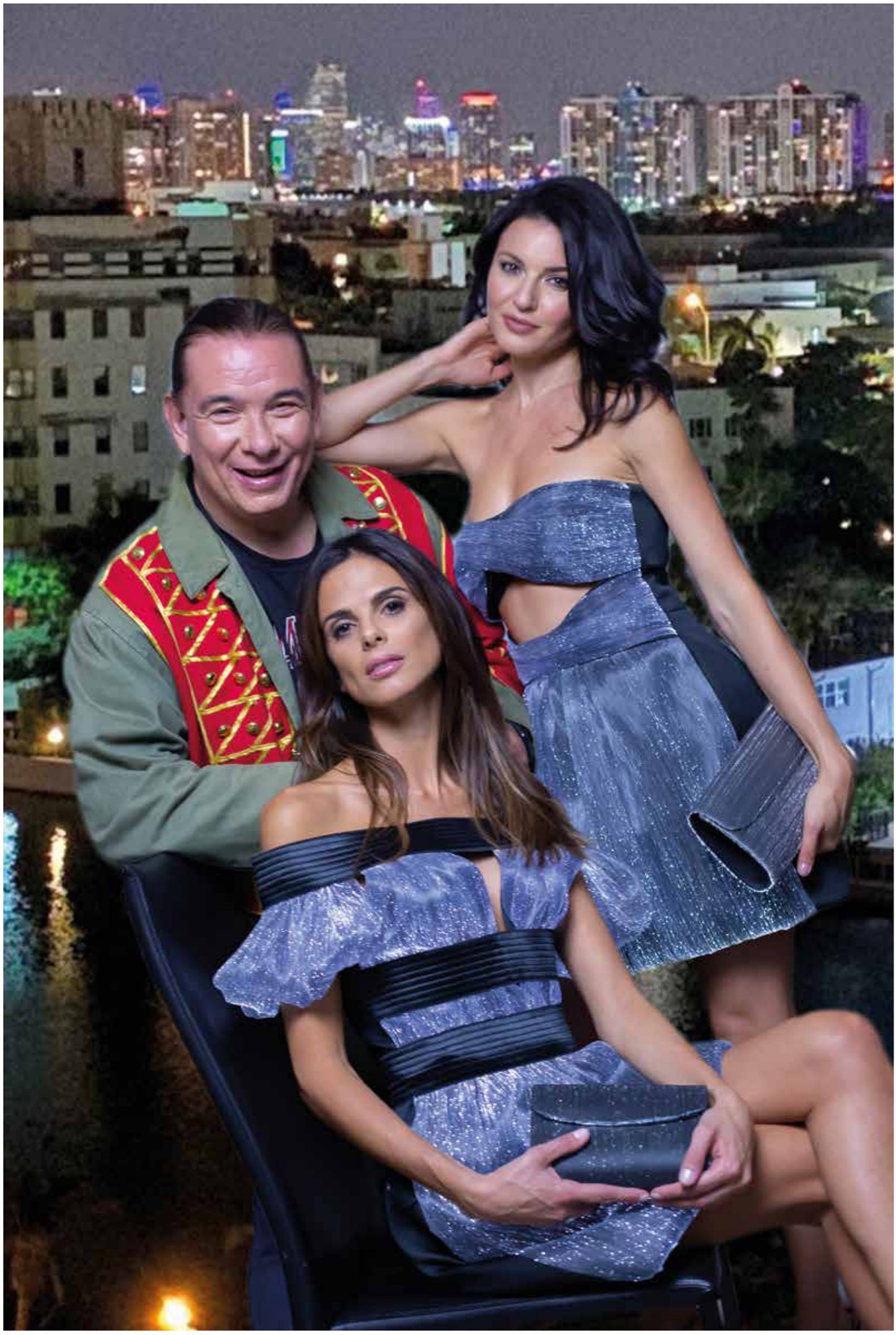
Iniziare il 2020 con le fortunate compilation Anni 80 e 90 firmate da Dj Onofri e JB production sicuramente ha una sensazione unica, ma seguire questa musica nei meravigliosi locali della Florida con le stupende showgirl/modelle Eva Collini ed Elena Bonzanni ha tutto un altro sapore. Infatti è dalla Florida il meraviglioso " sunshine state" che prenderà il via nel 2020 l'ottava serie di un programma cult per Raidue "CAPITANI IN MEZZO AL MARE" per la regia di Angelo Deluca e la produzione Paolo D'Amico Llc ,dove le sue straordinarie bellezze affiancheranno Stefano Tacconi (indimenticabile numero uno della Juventus) con la moglie Laura Spetanza e lo stesso Onofri nel proseguo del fortunato sequel.

Insieme a loro ci sarà un personaggio femminile di spicco che chiuderà il cerchio dei "Capitani" che perlustreranno tra gag e storie vissute la Florida tra Alligatori e Delfini.

Ristoranti di catene Italiane poi (gli stessi che vengono nominati in questo numero maggiorati di pochissimi altri) ospiteranno per le ricette Cult le telecamere del programma .

Siamo contentissime di questo progetto dicono all'unisono Elena ed Eva, e non vediamo l'ora di iniziare a registrare. Per ora si godono tutte le news che il nostro MIAMEATALY anticipa in questo numero e brindano con tutta la nostra redazione all'anno nuovo con tante bei propositi e prospettive per loro, le loro famiglie e gli affetti più cari.

Buon Anno a tutti e come dice Dj Onofri.... dajeeeeeeeeeeeeee



EVA COLLINI ED ELENA BONZANNI CONOSCIAMOLE MEGLIO....

Eva Collini, nata a Prato. Inizia la sua carriera nel 2000 iniziando a lavorare nella moda. Nel 2001 partecipa al Concorso di Miss Italia con la fascia di Miss Sash Modella Domani, classificandosi tra le prime 20 finaliste.

Dopo il diploma si trasferisce a Milano dove inizia a lavorare a livello professionale nella moda, lavorando con stilisti tra i quali, Emilio Pucci, Cavalli, Dolce e Gabbana, Valentino, Mariella Burani, Fendi. E per molti marchi di intimo tra cui Miss Bikini, Calzedonia, Fisico, Lisca e Sloggy di cui è stata testimonial per 4 anni insieme a Gabriel Garko.

Lavora per anni nella moda sia in Italia che all'estero.

In tv, lavora per due anni a Quelli che il calcio con Simona Ventura. E ancora per altri programmi come valletta in "Colpo di Genio" e "Music Farm" sempre con Simona Ventura.

Per due anni è co-conduttrice in un programma sportivo su una tv regionale Toscana.

Gira diversi spot pubblicitari e telepromozioni.

Elena è stata seconda classificata al concorso 'La più Bella del Mondo tenutosi a Cannes nel 2001

MODA :

-Copertina di Silhouette Donna

- Modella e fotomodella Pierre Cardin, gioielli Futura,Creola, Huevo Blanco etc

-Testimonial Why Not

-Testimonial della campagna delle scarpe di Roberto Botticelli

-Testimonial della campagna di Mooby

gioielli

TELEVISIONE:

- ballerina di "La sai l' Ultimissima" su Canale 5

- dal 2005 al 2007 schedina a "Quelli che il Calcio" su Rai 2 per due edizioni condotte da Simona Ventura

- conduttrice di "Mash Up" su Rosso Alice

-ha recitato una parte nella fiction "O la và o la spacca" con Ezio Greggio

- ospite fissa a "L'Italia sul Due" e a "100% mondiali"

-ospite a "Ciao Darwin"'

- ha avuto una parte nella pubblicità "Tim" e in quella di "Amica Chips"

-telepromozioni su emittenti Rai

VITA PRIVATA:

Attualmente è mamma di due figlie di cui è follemente innamorata: Sofia di 10 anni e Isabel di tre anni avute dal calciatore Valon Behrami con il quale è stata legata per 12 anni e che ha seguito durante la sua carriera calcistica abitando in diverse città : Roma, Londra, Firenze, Napoli, Amburgo, Londra, Udine e mettendo così da parte il suo lavoro per seguire un progetto più grande, quello della famiglia .

Attualmente vive con le figlie a Bergamo.

Il suo sogno motto è: "NEVER GIVE UP".

La sua parola d'ordine è : "RESILIENZA".

Il suo sogno nel cassetto è quello di avere una realizzazione personale.

Da sempre ha la passione per il mondo della moda in particolare per i servizi fotografici,le campagne pubblicitarie e sfilate .

Per il suo futuro,spaziando in un altro ambito sogna di aprire un'agenzia nel settore immobiliare, essendo il tema casa'ricorrente nella sua vita ed essendo un ambito che le piace particolarmente e per il quale sta studiando.

Perché come dice lei : per 'adesso faccio da 'mediatrice' tra le mie figlie, in futuro chissà.

Is this a real Dondé ?

Welcome to the sparkling world of Daniele Dondé's Art at DondeArt.Com

THE MOST COLLECTED ITALIAN ARTIST IN THE WORLD

As of now you have the chance to buy incredible works by Dondé directly online ! The master painter **Daniele Dondé** surprises his audience, fans, and collectors once again, arriving on the web with his online shop. The idea to open a prestigious "e-commerce of art" shop came from the Managing Creative Director, Boris Mancastroppa, who has been Dondé's partner and commercial developer for twenty years. The aim of this innovative initiative is to offer everyone the chance to own a prestigious and internationally acclaimed signature - that of Daniele Dondé.

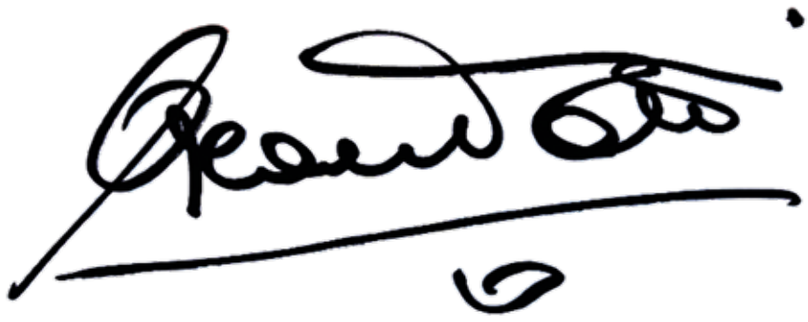
Dondé DONDEART.COM

LUGANO - ST. MORITZ - WIEN - TOKYO - MONTE CARLO - ZUERICH

ART GALLERY

SUA MAESTÀ FRANCESCO TOTTI

di MASSIMO CICCOGNANI



C'è un grande cuore che batte nel cuore di Roma e quel cuore porta diritto al nome di Francesco Totti, l'ottavo Re di Roma. La Città Eterna, conosciuta e apprezzata in tutto il mondo, ma se giri il mondo, di Roma conoscono il Colosseo, il Vaticano ma soprattutto Francesco Totti.

Una meravigliosa storia scritta a pelo d'erba, venticinque anni d'amore sempre dipinti con i colori di Roma, della sua Roma. Francesco è un ragazzo perbene, di quelli dalla faccia pulita che non puoi non amare. Avrebbe potuto riempire la sua bacheca di tanti trofei, avrebbe potuto indossare altre casacche, e solo Florentino Perez sa quanta corte gli ha fatto per portarlo al Real Madrid, ma lui non ha mai avuto tentennamenti. Ha scelto da subito un unico grande amore, la Roma.

Una storia meravigliosa, cominciata da bambino tra Fortitudo, Trastevere e Lodigiani prima del grande salto. Piaceva alla Lazio che aveva in mano l'accordo con la Lodigiani prima dell'intervento di Gildo Giannini, allora responsabile del settore giovanile giallorosso, a convincere la famiglia a puntare sul giallo e rosso. Era il 1989 e Francesco Torri divenne un calciatore della Roma. E da lì ebbe inizia una delle più belle storie che il calcio possa raccontare, una storia fatta soprattutto d'amore.

Aveva appena 12 anni. E da quel giorno nacque il mito Francesco Totti. Numeri da fuoriclasse, una visione di gioco cristallina tanto che appena quattro anni dopo, Vujadin Boskov decide di gettarlo nella mischia. Era il 28 marzo del 1993. A Brescia lo fa esordire a 16 anni, facendolo entrare in campo al posto di Rizzitelli a pochi spiccioli dalla fine della partita. E' l'inizio della gloria. Dopo l'esordio da titolare con Mazzone un anno e mezzo dopo (settembre 1994) arriva anche il primo gol (saranno 250 in più di 600 presenze) con la maglia della Roma nella partita contro il Foggia (1-1). Carlo Mazzone si prese cura di lui come un padre, rafforzandolo sotto tutti i punti di vista. Una vita a tinte giallorosse, conquista lo scudetto nel 2001, da autentico trascinatore e protagonista fino al pomeriggio contro il Parma dove firmò il primo gol (finì 3-1) nella partita che sancì la conquista del Tricolore.

Pochi trofei ma di enorme spessore, come la coppa del mondo alzata al cielo di Berlino nel 2006. Un mondiale che sembrava maledetto per Francesco che pochi mesi prima rimase vittima di un grave incidente di gioco. La tenacia di Marcello Lippi ha dato il via ad un recupero record e in Germania la classe del numero dieci si fece sentire in campo. Agli Ottavi contro l'Australia, firma il rigore decisivo, dai suoi piedi parte l'azione che regala a Del Piero la palla del 2-0 contro la Germania in semifinale. Francesco con il tempo cambia il modo di giocare, diventa un falso nueve nella Roma di Spalletti. Un ruolo che calza a pennello e risalta le qualità del gladiatore di Porta Metronia, capace non solo di fare gol, ma soprattutto di ispirare i compagni. Nel 2007

vince classifica dei cannonieri e Scarpa d'Oro oltre a Coppa Italia e Supercoppa. Il 28 maggio 2017 l'addio al calcio, doloroso e poco voluto perché dentro Francesco sapeva di poter dare ancora molto. Passerella d'addio al calcio in un Olimpico intriso di lacrime, le stesse di qualche mese fa, il 17 maggio 2019, quando

Francesco chiude definitivamente con la Roma dopo due anni da dirigente. Una data non casuale, che ricorda la data del terso scudetto. Una conferenza stampa amara con il capitano che attacca la dirigenza, colpevole di averlo emarginato, e saluta la Roma definitivamente."Avrei preferito morire che vivere una giornata come questa", rispose Francesco ad una nostra domanda, mentre in sala cala il gelo, la rabbia e sono altre lacrime. Un addio al giallorosso che forse è solo un arrivederci, perché come direbbe il compianto Califano, "non escludo il ritorno", perché Roma e la Roma non potranno mai fare a meno del capitano, del gladiatore, dell'uomo che meglio di chiunque altro ha espresso i valori della romanità. Sanguigno, schietto, ragazzo dalla faccia pulita che ama il calcio come se stesso.

E' cresciuto, diventato adulto, campione, ma nell'animo è rimasto un bambino innamorato di quel pallone da accarezzare con la dolcezza che solo i suoi piedi sapevano imprimere al pallone. Lo ha dimostrato al tramonto della sua carriera, giocando Germania-Italia Legends a ottobre, da grandissimo protagonista. Quel tocco di palla vellutato, quel vedere prima di tutti il compagno e liberarlo con tocchi che appartengono solo ai divini. Venerato dai romanisti, rispettato dagli avversari, esaltato da quel Diego Armando Maradona che non ha mai fatto mistero della sua ammirazione per Totti. L'ottavo Re di Roma studia per capire cosa fare da grande. Lo vogliono in Federcalcio. Sarà l'ambasciatore Uefa ai prossimi Europei itineranti che partiranno proprio da Roma. Perché lui è il calcio, il bello del football, un genio del pallone, ma soprattutto un ragazzo innamorato. Della sua famiglia e di quel prato verde che lo ha visto crescere fino a diventare indissolubile campione. Perché ci sono i calciatori, i campioni, le leggende. E poi c'è Francesco Totti. Basta la parola.

> **...VUJADIN BOSKOV DECIDE DI GETTARLO NELLA MISCHIA. ERA IL 28 MARZO DEL 1993. A BRESCIA LO FA ESORDIRE A 16 ANNI, FACENDOLO ENTRARE IN CAMPO AL POSTO DI RIZZITELLI A POCHI SPICCIOLI DALLA FINE DELLA PARTITA. E' L'INIZIO DELLA GLORIA.**

Италианският дисководещ Роберто Онофри:

БЯХ ЗЕТ НА АДРИАНО ЧЕЛЕНТАНО

Диджей Роберто Онофри е отдавнашен приятел на България. Идвал е десетки пъти, а понякога – и инкогнито с дългогодишната си приятелка Розалинда, дъщеря на Адриано Челентано. Той е известен музикант, продуцент и тв водещ, а през 1986 г. е обявен за Диджей номер 1 в Европа. Има собствено предаване в „Рай Дуе". Наскоро беше отново в България, за да представи най-новия си мащабен проект. Сред звездите, с които се срещал и е работил, са Майкъл Джексън, Утни Хюстън, Лайза Минели, Франко Неро. По италиански сърдечно разказва за тях.

Интервю на ЛЮДМИЛА ПЪРВАНОВА

– Роберто, бързате да се похвалите със селфито ви заедно с Торн от сериала „Дързост и красота". Каква е историята на тази снимка?

– Това е първият Торн от самото начало на прочутата сага. Актьорът, който изпълняваше ролята, се казва Клейтън Норкрос, а приятелството ни започна съвсем случайно на летището от Рим за Лос Анджелис. Познах го и му казах: „Ти си Торн.". Той пита с кого разговаря. Казах му, че съм диджей Онофри и го поканих в локала, в който имах ангажимент. Не вярвах, че ще откликне. По едно време обаче охраната ми каза: „Дойде един важен клиент, който ти си поканил.". И това звездище застана до мен на пулта. После реши да се върнем заедно до Италия. Нае хотел близо до моята къща. Сутрин, като отивах да го взимам от хотела за закуска, беше пълно с момичета и с жени, които го чакат. Беше изненадан, че извън Америка е толкова известен, не е предполагал, че е разпознаваем и в Италия. По-късно той ме запозна с Рон Мос, който играеше ролята на Рич Форестър, и с Катрин Кели Ланг – изпълнителката на ролята на Брук Лоугън. Преди две години беше и в София, за да се снима за една американска продукция.

– Защо Клейтън Норкрос беше заменен с друг актьор?

– Той сам напусна „Дързост и красота" и сега никак не съжалява, като дори смята колегата си Рон Мос за закъснял! С Рон е поддържал контакт през всички тези години. Неведнъж му е казвал да се махне от този сериал, защото той го съсипва. Но Рон е по-различен типаж, не обича да рискува. Чака цели 25 години, преди да разбере, че „Дързост и красота" не е нещо, с което ще можеш да се похвалиш пред внуците си един ден. Клейтън го осъзнава бързо, за което се радва.

– Преди 7 години, когато се срещнахме пак тук, „хвърлихте бомбата", че Майкъл Джексън е бил убит. От позицията на изминалото време още ли смятате, че това е така?

– Убеден съм в това. В момента работя върху документален филм, посветен на Майкъл Джексън и с участието на приближените му хора – от феновете до големите звезди като Франко Неро. От всичко онова, което изслушах и осмислих дотук, стигам до заключението, че той се е предоверил на лекаря си и е приемал коктейл от лекарства. Това го е унищожило. Болно ми е за Майкъл.

– Как се запознахте с него?

– С Майкъл винаги сме били в компанията на Франко Неро. Запознанството ни стана в къщата на Лайза Минели в Ню Йорк. Той беше кум на сватбата ѝ. Поп кралят беше изключително земен. Когато го видях, буквално блокирах, а той дойде при мен, подаде ми ръка и за да ме успокои попита: „Ти си италианец, нали, от кой град си?".

– С ръкавици ли се ръкува с вас?

– Беше с ръкавици, но ги махна. Нямаше маска. Това, че се е страхувал от вируси, бяха глупости. С ръкавиците си прикриваше петната от витилиго по кожата си. Много пъти съм бил с него след запознанството ни през 2001 г. Записвахме филми за концертите му по „Рай Уно", които трябваше да излъчим през септември. На 11 септември, помня много добре тази дата, защото тогава паднаха небостъргачите в Ню Йорк, а него го обвиниха в педофилия.

– Какво мислите за тези обвинения в педофилия?

– Това е много мръсна история и всеки, който го е познавал, знае, че той не би могъл да посегне на дете. Тези обвинения бяха абсолютно безпочвени. Но малките хора не обичат големите, те търсят всички начини да ги атакуват.

– Кому беше нужно това?

– В шоубизнеса Майкъл Джексън беше на върха. Той постигна абсолютно всичко. Имаше милион компактдискове, изобщо всяко нещо, което правеше, беше топ в света. Притежаваше авторските права на „Бийтълс". Ожени се за дъщерята на Елвис Пресли – Лиза Мари, която беше абсолютно недостижим за който и да било. Това беше максимумът и точно този скандал с педофилията беше измислен, за да срине пирамидата, създадена с него не изкуствено, а с мозък. Той беше прекалено голям и прекалено неудобен на големите малки. Чуди се как могат да посегнат на Макколи Кълкин, актьора от „Сам вкъщи", когото Майкъл толкова обичаше. И детето го боготвореше

Познавах се с Майкъл Джексън и ще докажа, че бе убит от лекаря си

Спрях да се виждам с Уитни Хюстън, когато самотата и дрогата надделяха

За всяко световно турне тръгвам от България, защото ми носи късмет

Снимката с Клейтън Норкрос, която Роберто пази в телефона си

Фото с незабравимата Уитни

Диджей Роберто Онофри е стар приятел на България

Той му е кръстник. Беше приятел и с неговите родители и много им е помагал в началото на кариерата на Макколи, когато са харчели луди пари, за да обикалят с него по снимки. Майкъл устройваше големи партита за малчуганите и това му доставяше удоволствие, защото самият той не е имал детство. Беше им построил голям лунапарк и заедно се забавляваха. И аз ходех да си играя там.

Не успявам да разбера защо е тази злоба и защо продължава. Та Майкъл остави голямо наследство на детето актьор. Помните ли каква грозна картина беше, когато го водеха с белезници, за да го снимат и да го публикуват във всички вестници и списания. 50 милиона на час печелеха от медиите тези, които бяха скроили това. А сега защо продължават да го продават и има толкова много нови фенове?

– Дъщерята на Уитни Хюстън загина по аналогичен начин като майка си. Защо?

– Дрога. За съжаление беше зависима от дрогата като майка си Уитни. Нали е расла покрай нея, няма как другояче да бъде. Отишла да релаксира в банята и сърцето ѝ се е пръснало. Докторът Майкъл Макглон е приятел на мой приятел. И той казва, че коктейлът от алкохол и дрога е бил пагубен, по същият начин, както се случи с Уитни.

– Тази жена беше на върха на славата. Хубава, боготворена, кое я тласкаше към дрогата?

– Вижте, тя беше много самотна, много влюбена в Боби Браун, който изобщо не се интересуваше от нея. Той даже изпитваше завист към съпругата си, че е поголяма от него. Ако гледаш филма „Уитни" за нейния живот, ще разбереш. Преди десет месеца Боби Браун заплаши създателите на продукцията и каза, че това, което изнасят като факти във филма, не е вярно. Филмът обаче е абсолютно достоверен. Уитни просто е бягала от реалността, за да се скрие от самотата. Всъщност Боби Браун е бил суперзависим от дрогата и тя е започнала покрай него.

В началото и аз я милях за откачалка. Когато победих на световното за диджей през 1989-а, Франко Неро ме покани да стана член на фондацията на Уитни Хюстън за помощ на децата от Третия свят. За каузата бях поканен на пищно парти в дома на Дейвид Гест, продуцент на Майъл Джексън и съпруг на Лайза Минели. Уитни беше толкова естествена и даже се притесняваше повече от мен. Убедих се, че не само е изключителна певица, но и прекрасен човек. Когато ѝ казах, че има най-хубавия глас, много се развълнува и ни покани с Франко Неро на неин концерт, като ни пое разходите за пътя. Виждахме се често, но после се загубихме. Казаха, че престава да прави партита, защото се чувства зле. Явно беше навлязла в мрачната фаза.

– 7 години сте живял с дъщерята на легендата Адриано Челентано...

– Да, Розалинда. Тя е голямата му дъщеря.

– Какво представлява дома на Челентано?

– Много е артистичен. Намира се в едно малко селце близо до Милано. Представи си, влизаш в една огромна къща и първото, което виждаш, е киносалон и много етажи отгоре. Под киносалона е неговото звукозаписно студио. Всичко му е в къщата. Там прекарва цялото си време. Концерти вече не прави, но се появява епизодично на бенефиси на свои приятели. Направи анимационен филм за това как се вижда в бъдещето и самият той е анимационен герой в него. Но Италия не го възприе. Прекалено сюрреалистичен е. Въпреки това Челентано е и си остава легенда. Той е недосегаем.

– Не ви ли потискаше да бъдете почти зет на такава звезда?

– Никак. Челентано има две дъщери – Розалинда и Розита, и един син Джакомо, който е най-малкият, но го направи дядо – нещо, което дъщерите му нямат намерение да правят. Понеже Челентано е много вярващ, момчето му пее предимно църковни песни. Със сигурност всички имат много пари и могат да не работят, но всеки от тях се занимава с нещо. Розалинда е характер. Тя е много различна от фамилията – непредвидима и доста ексцентрична. Челентано не живееше с нея. Той ни покани един път в негово предаване, което водеше в „Рай Уно" и Розалинда отказа. Аз много исках да отида, но заради нея се отказах.

– Защо се разделихте?

– Нямаше причина. И двамата се влюбихме в други и пътищата ни се разделиха. Но все още сме в много приятелски отношения. Тя е актриса, живее в Лос Анджелис и има телевизионни роли в техни сериали. Миналия четвъртък ѝ казах, че пристигам в София, и тя обеща, че ще изпрати видео за българските зрители, ако се интересуват от нея.

– Как попаднахте в света на музиката?

– Тръгнах от едно музикално радио в родния ми град Рим. Имах шанса баща ми да се занимаваше с музика. Благодарение на него се озовах в света на диджеите. В Ню Йорк станах световен шампион през 1989 г. Живея в Рим, но имам къща и в Маями.

– Често идвате в България. Този път какво ви води насам?

– Дойдох заради една моя нова продукция – 100 суперхита на 80-те години. Това е мегакомпактдиск, компилация. Представяте ли си – три часа музика с най-хубавите парчета от онова време! Нека младите да знаят, че ги е имало. България ми носи късмет и винаги тръгвам на всички тези промо турнета от София. След това ще отида в Лондон, после – в Рига, Естония, Маями, Лос Анджелис, Москва, Токио и затварям в Ню Йорк.

HAPPY NEW YEAR

Caffé Milano®

CHOOSE ONE APPETIZER:

Tuna Tartare
AVOCADO – CHIVES – CUCUMBER – SOUR CRÈME

Beef Carpaccio
FILET MIGNON TARTARE – TRUFFLE – ARUGULA - MUSHROOMS – SHAVE PARMESAN CHEESE

Homemade Burrata Caprese
HEIRLOOM TOMATO – PESTO SAUCE

Quinoa
SMOKED SALMON – AVOCADO - GREENS – FETA CHEESE

Warm Kale
ASPARAGUS – SAUTÉED KALE - GREEN BEANS – BACON - CHERRY TOMATOES

CHOOSE ONE MAIN COURSE:

Pappardelle al Ragu`
RED WINE BRAISED - SHORT RIBS RAGU`

Linguine Lobster
HALF MAINE LOBSTER – TOMATO SAUCE

Veal Milanese
POUNDED BREADED VEAL CHOP – ARUGULA - TOMATO

Chicken Parmigiana
BREADED CHICKEN BREAST – TOMATO SAUCE - MOZZARELLA – SPAGHETTI TOMATO

Filet Mignon
BAROLO SAUCE – TRUFFLE MASHED POTATOES – BRUSSEL SPROUTS

Branzino
ASPARAGUS – FENNEL CONFIT – LEMON – CAPERS

Salmon
*CELERY ROOT – BABY BOCK CHOY – SOY GLAZE

Upgrade with $20 extra for our amazing special from Executive Chef Marvin
ASK YOUR SERVER

CHOOSE ONE DESSERT:

Cannolo Siciliano
RICOTTA CHEESE

Panna Cotta
STRAWBERRY – MIXED BERRIES

4pm a la carte menu (Choose from our already Delicious Menu)
7pm Seating Starts our PreFixed Menu (see below) at $95 plus tax and gratuity.
Our last Seating at 9:30pm ends the Evening with our PreFixed Menu (see below) at $120 plus tax and gratuity
Music Starts at 9:30pm with DJ Onofri from Italy
WWW.CAFFEMILANO.COM

HAPPY NEW YEAR

GIUCAS CASELLA

VENGO A MIAMI SOLO....

"QUANDO LO DICO IO.."

-Ti piacerebbe vivere a Miami?

In questo momento della mia vita amo tanto viaggiare, e mi piacerebbe rivisitare dopo tanti anni Miami, ricordo di esserci stato quando lavoravo sulle navi da crociera, e ne rimasi affascinato, ma forse viverci no, amo troppo l Italia e la mia Sicilia.

-Riusciresti ad ipnotizzare un alligatore?

Beh l'ho già fatto in una Domenica in con Mara, portarono un alligatore in studio e lo bloccai con lo sguardo, conservo ancora il filmato, ho poi replicato lo stesso esperimento anche per la TV tedesca e Spagnola.

-Se si organizziamo un evento a MIAMI Beach, sei pronto?

Prontissimo !!! sai bene quanto amo le sfide... mi piacerebbe mettermi ancora alla prova, e confesso quello è uno degli esperimenti che mi ha sempre caricato di energia.

-Sappiamo che sei conteso in diversi programmi tra le maggiori Reti Italiane, dove ti vedremo? Puoi anticiparlo?

Non posso ancora anticipare nulla, un po per correttezza, un po per scaramanzia... diciamo che qualcosa bolle in pentola, posso dire però che il mio sogno è quello di rifare perla 3 volta l' isola dei famosi, non mi interessa vincere ma resistere fino alla fine.

E' una prova molto dura ma perfetta per me.. un modo incredibile di rigenerarmi e ritrovare me stesso lontano dalla realtà, una sfida con me stesso che vorrei portare a termine senza ostacoli.

IL PRINCIPE E LA REGINA

IL GRANDE GIANNI DEI
ATTORE ED ESPERTO DI MODA INTERNAZIONALE
E DEI SALOTTI VIP NEL MONDO
ELEGGE COME REGINA INCONTRASTATA DELLA TV ITALIANA
LA BRAVISSIMA MARA VENIER.

Incontriamo Gianni Dei nella suite dell'Hotel Hassler a Roma dove si sta rilassando al termine di uno shooting fotografico in merito allo storico premio THE BEST" da lui vinto un po' di tempo fa lasciandosi alle spalle nientedimeno che Richard Gere.

Buon giorno Gianni come va?

Bene sono contento di queste foto che tra poco vedrete su un settimanale italiano prestigioso.

Come nasce questo appellativo con il quale tutti si rivolgono a lei : PRINCIPE?

Ahah sorride(ndr) *Fu coniato dal mio amico e dj Roberto Onofri tanto tempo fa per il mio modo elegante di partecipare a programmi televisivi importanti, da allora tutti mi chiamano così è devo dire che mi fa piacere.... poi la mia Zia adorata aveva sposato un Conte vero e quindi ho un po' di sangue Blu acquisito.*

Lei ha vinto un nastro d'argento come attore , e sappiamo che il Cinema si e' ripresentato insistentemente in questi giorni con addirittura 3 progetti!

Verissimo. Un progetto molto bello è una storia Americana di cui dovrei essere protagonista che sarà ambientato proprio a MIAMI BEACH che adoro, è la storia di un finanziere Italo Americano che combatte il malaffare in America. Dovrei essere affiancato da una Attrice molto nota, ma preferisco chiudere il progetto è parlarne a tempo debito. Poi gli altri due sono soggetti Italiani anche se il mio sogno è quello di essere diretto da un grande maestro come PUPI AVATI.

Come nasce questo appellativo con ilquale tutti si rivolgono a lei: PRINCIPE?

Ahah sorride(ndr)

Fu coniato dal mio amico e dj Roberto Onofri tanto tempo fa per il mio modo elegante di partecipare a programmi televisivi importanti, da allora tutti mi chiamano così è devo dire che mi fa piacere....

Altra sua passione è la musica, ha vinto anche un disco d'oro con una canzone ballata in tutta Europa TACCONES ALTO, e voci di corridoio ci dicono abbia preparato una splendida Ballata. Ci dica.

Cammino solo solo.... iniziava così il brano con il quale ho vinto il disco d'oro e ...solo solo e piano piano ho scritto un testo autobiografico che parla d'amore ed amicizia che vorrei proporre per la prossima estate..... vedremo perché di base sono molto pigro e mi stanco presto.... ma la musica la adoro!!

Lei che ha partecipato a grandi programmi televisivi, quale è il giudizio sulla televisione di oggi?

La televisione di oggi è sicuramente un grande calderone ...mancano i grandi nomi di una volta e c'è un ricambio generazionale che molte volte è mordi e fuggi e non all'altezza...Ammiro molto Maria Defilippi perché da spazio, nelle trasmissioni di successo che fa ,agli ospiti ed al pubblico ma lasciatemelo dire per me è la mia grande amica MARA VENIER la Regina incontrastata della televisione Italiana perché la sua DOMENICA IN ha riportato i grandi ascolti su Raiuno la domenica pomeriggio dopo anni ...con una televisione educata e di approfondimento per gli italiani .. insomma la "zia" di tutti che la invitano a casa loro la domenica pomeriggio.

Un ultima domanda, quando sarà a Miami Beach?

Guardi per il film verrò proprio presto e cercherò di convincere la mia amica Mara a venire con me perché anche lei ama Miami e magari con il marito Nicola ci ritagliamo una bella settimana tra palme ed OCEAN Drive in un giusto e meritato relax.

DREAMLUX

THE LIGHT OF FUTURE IN THE FASHION WORLD

WHEN LUMINESCENCE MEETS ELEGANCE

During a wonderful day at the DreamLux showroom I had the opportunity to try the wonderful DreamLux bright clothes.

I felt lightly wrapped in a fluorescent caress, a sense of lightness, the neon effect, recalled the elegance of a jellyfish.

While these fabrics give a magnificent visual effect., I think the choice to leave ample V-necks, or cut-outs that let us glimpse, with sensuality, emphasizes the mystery of the woman who wears them.

What I really love about his brand is the 100 percento made In italy of every single DreamLux creation.

Such an inspiring conversation with Tommaso Galbersanini was the combination between light and fashion.

Tommaso Galbersanini, current CEO of DreamLux, has gathered the family legacy by combining it with continuous research and innovation, finding himself creating light fabrics.

I had the pleasure to met Tommaso Galbersanini in his show room and I asked him some questions:

Where did the beautiful idea of illuminating fabric came from?

It started from the idea of uniting the concept of light with textile.

More than 10 years ago, while testing fiber optics and connecting LEDs, a range of products was born, from Design to Fashion, where the classic textile tradition is linked to technology.

We no longer have a dress made of fabric but it is a dress made of light.

How does technology match with your fabrics?

The first step is the creation of the optical fiber in various shapes and diameters. Then it is important to switch to the activation of the fiber to the LEDs, to have the luminous effect on a dress, a curtain or a painting.

Is the material comfortable and easy to use?

Yes, absolutley, because it is combined with traditional cottons, silk and viscose and in our creations, since the fiber is drowned in the fabric, you do not feel the led in the skin, but it is soft and light.

What about the battery to make the dress bright?

It is a lithium battery, which produces various effects. The duration is longer than 24 hours and is recharged in just two hours.

What about your bags projects?

We used the fabric with a mix of colors and you can control the light effect directly from your App, you can edit the sensors or the visual final effect that you prefer. These bags are also decorated with swarovski and diamonds.

What can you tell me about your Design projects?

We have a showroom in Oman, and we provide the furnishing for private villas and Hotels with personalized bright paintings.

We customize fabrics for Interiors, such as curtains, which are made of linen, velvet or viscose, with a darkening or filtering effect, and the final effect is a luminous cascade, having an average height of three meters. We furnish with light not only curtain, sofas, armchairs, mirrors but also works of art.

TRUCCO: LORENA PALMIERI
PHOTO: FRANCESCO DEDOLA
LOCATION: MILANO HYPER-ROOM - CORSO VENEZIA 6

The story of DreamLux is linked to Tommaso's parents who worked in a well-known Lombard weaving mill in the 1960s.

The father was a warehouseman and the mother a tailor, they worked in the same company, where the owner of the company, now elderly and childless, asked them to continue to take care of the business.

The enthusiasm and determination of the two young people then brought them and guided them to fabrics.

Talking with him I understood that this embroidery is a technique based on the application of optical fibre, with the use of specialised machinery, onto a range of different bases such as leather, velvet, or a vast array of other materials and fabrics.

And I was very impressed when I understood that this technique discretely and elegantly embellishes various products, from garments to furnishings.

JB PRODUCTION

ITALIAN TELEVISION NETWORK

IT Radio

DJ ONOFRI PRESENTS

CERCO UN MILIONARIO

© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com GRAPHIC BY: Valentina Panunzio

IN VENDITA IN TUTTI I PIÚ IMPORTANTI

DIGITAL STORE

www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuiti su:

rdio · qobuz · PHONONET · SFR · iTunes · DEEZER · STEEREO · amazon · AOL · thumbplay · Google music · we7 · simfy · 24-7 · ZIK · Spotify · OMNIFONE · Nokia Music Store · cubomusica

ITALIAN TELEVISION NETWORK

PRESENTA

make up

channel

ORA VISIBILE ON DEMAND SULLA PIATTAFORMA

GRATIS IN TUTTO IL MONDO

Roku

GRATIS IN TUTTO IL MONDO

SCARICALA GRATUITAMENTE!!

LIGHT BLUE SKY OVER THE FUTURE OF EMPORIO ARMANI: WATER, AIR, LIGHT.

BY MARIA ZOTA TVFASHIONSTYLE
BRAND: EMPORIO ARMANI
PHOTO: NICK ZONNA

This morning I went to see the Armani catwalk. I was very surprised by the position of the high catwalk. What an amazing choice.

At first it seems wrapped in one of those clouds that seem undecided between the soft pink of dawn and the milky gray of a summer metropolitan afternoon .

On these premises, Giorgio Armani presented in Milan, in its spaces in via Bergognone, the Emporio spring-summer collection, one of the most awaited events of this Milan Fashion Week.

Looking at this show I really understood the desire for lightness and a return to a dimension of normality, in which we "live well" and feel - finally - also "differently beautiful".

The Armani woman is covered in water in all shades: from the light blue of the mountain sources to the pale green of the rivers, passing through the intense bluette of certain points in the sea.

But let's talk about the materials: In front of the trouser suits with the pinstriped micro-crystals or metal threads, for a moment you think that the most famous designer in the world wanted to dress women with light.

I was really entranced by the evening dresses in translucent silk decorated with cascades of transparent plexiglass pads and again we go back to thinking about the air.

But which is the true idea behind this concept?

Giorgio Armani confirms that the game between the crumpled effect of fabrics and the well-kept image of the garments is something that smells of modernity. "I wanted to play with what fashion makes available to today men and women: diversity".

Therefore "otherwise beautiful" means unusual, not banal but always adherent to reality: the best compliment in the world.

My impression is that this unique fashion show was dedicated to the air and to a life more in harmony with the Planet, it is the result of a balance of soft colors and crumpled, lightened surfaces.

The wonderful conclusion is that Giorgio Armani for the Spring / Summer 2020 Emporio collection has dressed women in the air, the elusive element that keeps us alive.

MFW SPRING 2020:
GIORGIO ARMANI
TRIUMPHS AGAIN

BY MARIA ZOTA TVFASHIONSTYLE
BRAND: GIORGIO ARMANI
PHOTO: NICK ZONNA

From Sep. 17 to Sep. 23, Milan Fashion Week spring '20 featured shows and presentations from powerhouse brands like Armani, Moschino, Fendi, Versace, Gucci, Bottega Veneta and more, with Kaia Gerber, the Hadid sisters and even Jennifer Lopez gracing the runways.

For MFW he describes his collection saying:" It is a metaphor of femininity but also the representation of a gradual lightening and a link with nature's elements, filtered down through creativity and imagination".

From what I saw during Armani Fashion Show, I can say he didn't stray from his idealised woman: moneyed, glamorous and floating on a cloud, or in this collection's case, wrapped in a cloud of ruffled organza.

As a matter of facts, he paid tribute to nature in the spring collection for his main line, using earthy tones, floral prints and intricate embroideries in the Milan Fashion Week presentation.

I personally felt in love with his trademark trouser suits, presenting short jackets with round collars and shoulders, exploring earthy tones and floral prints.

If Armani takes the number one in my personal taste, I really appreciated also Moschino Debut with his Picasso-Inspired Collection.

Exactly; The Italian fashion house Moschino debuted an artful spring 2020 collection, with designs inspired by the works of Pablo Picasso.

The show saw hand painted prints digitally rendered in a plethora of rainbow colours drawing inspiration from both the artist himself and his many muses, Bella Hadid became a harlequin dream in a ruffle trimmed catsuit, while elsewhere Irina Shayk hit the runway as a high fashion bumble bee-esque violin.

Such an inspiring idea was the combination between art and fashion.

JB PRODUCTION

ITALIAN TELEVISION NETWORK

IT Radio

dj onofri presents

FASHION LOUNGE

Fashion Week Milano 2019

© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com GRAPHIC ART BY: Valentina Panunzio MODEL: Enache Isabelle Diana PHOTO: Talmaciu Claudiu

IN VENDITA IN TUTTI I PIÚ IMPORTANTI

DIGITAL STORE

Distribuiti su:

rdio · qobuz · PHONONET · SFR · iTunes · DEEZER · STEEREO · amazon · AOL · thumbplay · Google music · We7 · simfy · 24-7 · ZIK · Spotify · OMNIFONE · Nokia Music Store · cubomusica

www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

GENNY
SPRING / SUMMER 2020

FIERCE AND ELEGANT LOOK FOR A MODERN AMAZON WITH GUACHO'S HORSES IN A ARGENTINIAN DREAM WORLD

BY MARIA ZOTA TVFASHIONSTYLE
BRAND: GENNY
PHOTO: NICK ZONNA

Maria Zota and Giuseppe Modenese,
the Honorary President of the National Chamber of Fashion

Also this year I had the chance to see Genny's Fashion Show, in the front row.

The models dressed by Genny , looked like free, proud, courageous amazons with light clothes.

The collection showed a choice of different outfits with a proud and elegant outfits.

The horse as a print, the use of embroidery and fringes exalted the free spirit of the courageous woman vistista by Genny: this woman loves nature, respects the environment, knows where she is going, and does not need any man to explore the beauties of this world.

I am madly in love with this brand. Did you know that Genny brand was first launched in 1962 by Arnaldo and Donatella Girombelli?.

Exactly; the Collection soon gained acclaim and popularity among women, claiming its place among the top names in Italian fashion, also on account of the stylistic contribution of famous designers such as Gianni Versace, who became the Creative Director at Genny in 1973.

Another curiosity is that the collections are able to combine classic elements and modern textures, the interplay of prints and transparencies, resulting in prêt à porter collections that are undoubtedly chic but remember to cater for the needs of contemporary women.

All with the guarantee of Made in Italy.

Everyone knows that this transformation was made possible by Sara Cavazza Facchini, Artistic Director of the Maison since 2013, who has skilfully blended its heritage with a sense of timeless elegance, a genuine air of femininity and a contemporary mood achieved through the details.

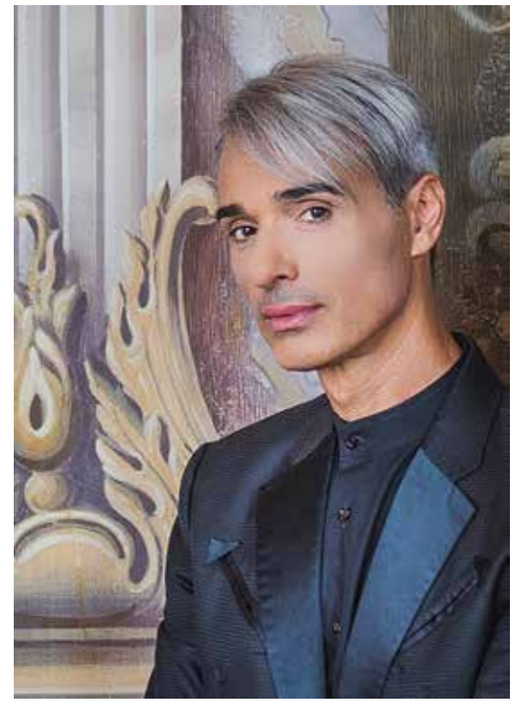
Its style, expand its presence in key markets, and export the concept of Italian style at back ti the collection, I firmly believe that Genny wanted to express a naturlistic image of the collection.

GIANNI MOLARO

THE CREATOR OF THE MOST PRECIOUS WEDDING DRESS IN THE WORLD

BY MARIA ZOTA TVFASHIONSTYLE
BRAND: GIANNI MOLARO
PHOTO: NICK ZONNA

Gianni Molaro, white hair and proud look on the catwalk, is one of the most effervescent and visionary artists of High Fashion , made in Italy.



All the brides love Gianni, and you just need a quick look at his Instagram profile, to understand what his tailoring production is made of. He is an unique designer, a true genius, who has been able to catalyze the attention of the media and the fashion system without any fear.

He is also a beloved guest in "Detto Fatto"Italian Tv Show, and he has also become an institution for the general public. But wondering who really is Gianni Molaro, the answer is intersting.

The stylist Gianni Molaro was born in 1966 in San Giuseppe Vesuviano, a few steps from the cradle of Neapolitan culture, Naples. Considered one of the leading exponents of the avant-garde in the fashion world, in 2013 he was called "The prophet of art couture" by the magazine Rendez Vous!

Why does everyone call him "the record designer"?

Easy: he signed a guinness tailoring business, with the realization of the longest bridal veil in the world (326.70 meters!).

But not only: he made the widest wedding dress in the world (with a diameter of over 13 meters) and the most expensive (studded with 7 thousand diamonds, in old italia lira had a breathtaking commercial value of 10 billion!)

I had the pleasure to met Gianni Molaro recently and I asked him some questions.

So we have the honor to interview Gianni Molaro for Tv Fashion Style; he is the King of bridal fashion, and not only ...

The true is that I don't want to be a King, I want to be a magician who transform every woman into a Queen.

Can you talk about the beginning of the idea to designing clothes?

I have always loved art ; when I was a child I used to paint with oil paints ; I wanted to become a great artist like Picasso or Dali'. Around the age of 17 I had a creative metamorphosis from painting to fashion stylism. I started to design evening and bridal dresses, and I started creating them for my friends. It was immediately a great success. The enthusiasm made me cultivate the idea to open my first Atelier.

Where was the first Gianni Molaro Atelier?

The first one was in Naples. I inaugurated my first Atelier when I was 23 years old. It was a small 80 square meter Atelier where I began to receive the first clients and brides. In the meantime the world began to who Gianni Molaro was.

Where does the choice of fabrics come from?

My luck was to have an experience with an important international fabric manufacturer for five years. Who better than me could understand and dream about those fabrics transformed into clothes?

What about the most important Records of your career?

For 30 years I have been able to keep my Company with about 20 internal dressmakers and numerous collaborators. I can say that I achieve what I wanted. Everything is possible . In 1982 I made the longest bridal veil in the world and I sent a bride with a veil of 326.70 meters, to the Curch altar, with about 10,000 people who came to the event. The next day the NYT and the BBC were talking about me. I was surprised, I didn't expect it. The real success was in the thousands of people who came to the event. A year and a half later, I made the widest wedding dress in the world, 13 meters in diameter.I introduced him to the press. And a beautiful law graduate model who wanted to get married with that dress, came to me. And I said yes, you can have it. In '97 came to me another beautiful girl, who married a jeweler merchant and she told me that she wanted to marry, with the most precious wedding dress in the world. So I ask his future husband, Why don't you get me 7000 diamonds? He set me 7,000 diamonds: the value was 10 billion old lire, 5 million euros today. From that moment Ophra also called me, she asked me to be his guest but for a personal reason, I could not accept her invitation.

What about your experience in "Alta Moda Roma"?

With Versace, towards the end of the 90s, I began to bring high fashion into the world of art. And I was the first to coin the term ART COUTURE, in my communication. My work concept was fashion towards art. With my idea of fashion, the clothes used the body to take life and to expose themself. The dress is no more an object of consumption. My dresses take life, with an a high focus on the eye and soul vision. The enthusiasm and determination of Gianni, is surprising. And I was very impressed when I understood the high effort to relize every single dress, with the continuous search for embroidery, shapes and necklines, to make the bride precious and refined, romantic and feminine, sensual and sunny.

WITH AN ENORMOUS SUCCESS

«RIGA BALL 2019»

TWAS HELD IN THE CAPITAL OF LATVIA.

On September 7, the capital of Latvia hosted one of the most beautiful and significant cultural events in the country - "Riga Ball 2019. Latvian Ballet - 100!". This year, "Riga Ball" was dedicated to the celebration of the 100th anniversary of the Latvian ballet, so the organizers of the event, led by the artistic director of the Ball, a well-known teacher, director and choreographer Talis Sils, reflected the theme of the evening in the program acts dedicated to the ballet.

Traditionally, the opening of the "Riga Ball" started with the festive speech of the Mayor of Riga. Then the guests of the Ball witnessed ceremonial entrance and first thrilling dance of the young debutants: the debutantes and their partners were specifically selected in the largest universities in Latvia and trained by the best Latvian dancers and choreographers of the ballroom dance. Followed by the performance of the debutants, the organizers, with the support from the partners of the event, announced the opening of "Riga Ball 2019". Latvian ballet - 100! "

The event was attended by politicians, businessmen and people from the Forbes list, people of art and culture from Latvia, France, England, Switzerland, Italy, Russia, Ukraine, Belarus, Estonia and many other countries.

This event was a real success! Nataly Tumsevica-Ergle, the Ball's patroness said that they were pleased that guests from so many countries honored "Riga Ball" with their attention; also, it was a big honor that the Mayor of Riga Oleg Burov opened the evening. She pointed that the evening program was very eventful, and she especially pointed out the work of their artistic director Talis Sils, who created unusual ballet performances in different styles - from classical to modern, and of course the work of the whole team, well-organized and precise, like a Swiss watch! She was very pleased with how the charity part of the Ball went. With the funds raised during the auction they would purchase instruments for talented musicians - cellist Reinis Rudzitis and violinist Teresa Sara Smite. Nataly told that all guests received valuable gifts for their generosity, from the "Riga Ball" partners. She expressed special thanks to The Riga Ball's partners. Without them, she would never have created such a holiday for Riga. Patroness added that next year they are going to celebrate the fifth anniversary of "Riga Ball", so a special event awaits the capital of Latvia. They are already starting to plan it! She could only tell that the debutants competition for "Riga Ball 2020" would be announced soon, and there would be many surprises ahead.

The concert program of the celebration was impressive this year. In front of guests performed: the Operetta Theater Symphony Orchestra conducted by conductor Atvars Lakstigala, Jazz Orchestra "Mirage" conducted by Lauris Amantovs; soloist of the Latvian National Opera and Ballet Kristaps Jaunzeikars; soloists of the Operetta Theater Karlis Rutentals, Anta Jankovska and Laura Purena, famous Latvian opera singers Olga Argo (resident of the Queen's House, London) and Vadim Vakaruk (Italy, Latvia); five-time Latvian ballroom dance champions Edgars Linis and Eliza Ancane, percussionist and ballet dancer Sonia Misina, as well as TS Dance Academy ballet dancers, laureates of international competitions in Italy, China, Bulgaria and Russia Evelina Inne, Elsa Strumpe, Sofia Rokk and Margarita Koroleva. The young talents from Exupery International School, talented Latvian musicians and children from orphanages also delighted the guests with their touching performances. And, of course, traditionally the patroness of the Ball - Nataly Tumsevica-Ergle performed in front of the guests together with a jazz orchestra. She performed compositions in Latvian, Italian, French, Spanish, Russian and made the whole ballroom dance!

As a tradition there was a voting during the Ball for the best pair of debutants. The winners - Paula Purmale and Marcis Abols. Debutant Nicoletta Adrianova received the sympathy of «Lublju» magazine.

Exclusive dinner for the "Riga Ball" was provided by the restaurant 36 Line restaurant and desserts were served up by Desertu Studija. Designer cocktails were created by mixologists from Prike Latvija and Bar Department. As before, a pyramid of champagne glasses became the integral attribute of the event - a symbol

Rīgas balle
2019
LIVE RIGA
LNK GROUP

Rīgas balle
2019
ROYAL EVENTS
LIVE RIGA
VENDEN

of the house Moët & Chandon, personifying abundance and luxury. Venden and Lavazza provided non-alcoholic drinks of the highest quality. Traditionally, the art gallery, where the talented Latvian artist Ilze Preisa presented her works, was a wonderful addition to the celebration.

Company "Sajūtu Aleja" decorated the event with 5000 flowers, and "Rīgas Revija" decorated the evening with exclusive balloons.

Wedding boutique "6. Septembris" and Klerr.lv provided debutants with magnificent outfits, and experts from Studio17 Beauty salon took care of their hairstyles and makeup.

To create a unique atmosphere of the Ball during the event, a strict Black-Tie dress code was applied.

"Riga Ball" is an annual international event and its main objectives are to revive the values of classical European and traditional Latvian culture, popularize Riga and Latvia in the world, and also help young, talented musicians.

The organizers of "Riga Ball" – society Royal Events.

"Riga Ball" was supported by:
LIVE RIGA, Riga City Council, Cellarte, Exupery International School, LNK Group, Moët & Chandon, Sajūtu aleja, Ver Noma, Desertu Studija, wedding boutique "6. Septembris", Studio17 Beauty salon, Rīgas Rēvija, Venden, Lavazza and other.

Media partners:
Neatkarīgā Rīta avīze, Люблю, ЛюблюLife, VIP Lounge, Titanium, Vakara Ziņas.

Additional information:
www.rigasballe.lv, info@rigasballe.lv, +371 28100843.

Video of the event: https://youtu.be/3nKDV8oSHcY

Project page on Facebook:
https://www.facebook.com/rigasballe

L'ARTE FUNZIONALE DI LUCA PORCELLI

ARTISTA E DESIGNER

Luca Porcelli a 21 anni lascia Napoli, la sua amata città natale, che pur essendo una città ESTREMAMENTE ARTISTICA e' comunque riduttiva per le sue aspettative professionali.

Negli anni " napoletani" ha fatto un po' di tutto, dalla comparsa cinematografica , esperienza durante la quale ha avuto l'onore di lavorare con Fellini e Tornatore , al vetrinista , al cantante , al fotografo.

Luca decide così di andare a Milano a vivere per studiare moda.

Lui ha però sempre avuto il sogno Americano, già a 15 anni sognava di andare a New York , per riuscire ad incontrare Andy Wharol e intrufolarsi nella sua Factory.

Per 20 anni appena ha potuto e' scappato negli States, che ha girato da cima a fondo, da New York, Miami, tutta la West Coast più e più volte tanto da ritrovarsi spesso sul punto di partire definitivamente e lasciare l'Italia, ma poi per vari motivi ha sempre dovuto rimandare.

Poiché l'arrendevolezza non è parte della sua natura, a 50 anni ha attraversato definitivamente l'oceano.

Tutto è cominciato con una partecipazione all'ART BASEL di Miami nel 2014, dove per l'occasione è stato organizzato per lui un evento esclusivo.

Infatti durante un precedente viaggio a Miami ha avuto la fortuna di conoscere Giampiero di Persia che all'epoca era il proprietario e direttore di Poltrona Frau Miami.

Dopo avergli mostrato alcuni dei suoi pezzi, Mr. di Persia gli ha proposto una esposizione personale durante Art Basel.

In quell'anno stava esplodendo a Miami il DESIGN DISTRICT e girando un po' per quelle vie a Luca viene l'idea di realizzare una collezione che fosse completamente diversa da tutto ciò che offriva il mercato a Miami.

La sua e' stata una scelta estremamente azzardata, ma anche estremamente stimolante.

A Miami nell'arredamento regna il bianco, l' acciaio e tutto e' molto lineare e da qui nasce l'idea opposta ovvero una collezione colorata e barocca, completamente in contrasto con quello che si vede in giro.

Luca ha cosi' cominciato dalla scelta dei materiali per i rivestimenti in pelle e pellicce, con lavorazioni particolari e colorate, con rifiniture in seta e cristalli Swarovski e una volta avuti i materiali sott'occhio si e' lasciato ispirare dalla loro fisicità.

In 7 mesi di lavoro sono nati i 12 pezzi della collezione AMUSEMENT+AMAZEMENT: dal divano in cincillà e astrakhan, alla sedia rivestita in pitone con la seduta in visone, etc.

Luca Porcelli adesso finalmente vive a Miami ed e' diventato un apprezzato designer.

Il suo e' un marchio di fabbrica, che lui stesso ritiene sia una scelta di campo ben precisa : ARTE FUNZIONALE e pezzi unici di arredamento.

Luca si definisce molto più bravo con le mani, che con le parole. Il merito della definizione di ARTE FUNZIONALE e' da attribuire al Maestro Giulio Cappellini, che ha cosi' definito le sue opere durante una visita alla sua prima mostra nello show room di Poltrona Frau a Miami.

I mobili di Luca Porcelli sono infatti pezzi unici, che nascono senza un progetto, nelle sue creazioni non c'è nulla di stabilito o di premeditato , non c'è ragione, ma solo sentimento. Tutto comincia con un pezzo di legno o di metallo o da un idea, che poi immancabilmente viene stravolta durante il percorso , quasi come se prendesse vita da sola. Durante il "percorso " cambiano i materiali, i colori , le forme e quello che al principio doveva essere una sedia finisce col diventare un comodino.

Da questo il principio di ARTE FUNZIONALE.

Infatti tutti i suoi pezzi, sono funzionali. Sono oggetti di uso comune , cose che si trovano in qualsiasi casa. Nello stesso tempo l'oggetto di uso comune diviene pezzo d'arte, unico nelle finiture , nei dettagli e nei colori . Sono tutti oggetti che devono essere usati, ammirati e goduti ogni giorno, come un quadro o una scultura.

Luca Porcelli si auto definisce un Designer-Artigiano, e dichiara di amare la perfetta imperfezione degli oggetti fatti a mano, che riassumono l'esaltazione assoluta della creatività.

AMU
SEM
ENT
LUCA PORCELLI

ITALIAN TELEVISION NETWORK

presenta

PH Alfredo Bonanni- Modella Michela Pezzolla

Make Up Channel

100% NATURAL

LA TV PIENA DI TRUCCO

www.makeupchannel.it

JB PRODUCTION

ITALIAN TELEVISION NETWORK

IT Radio

DJ ONOFRI WINNER PICK UP GOLD NEW YORK

dj onofri presents

TU COME ME

NATALY TUMSEVICA

IN VENDITA IN TUTTI I PIÚ IMPORTANTI
DIGITAL STORE

Distribuiti su:

rdio · qobuz · PHONONET · SFR · iTunes · DEEZER · STEEREO · amazon · AOL · thumbplay · Google music · we7 · simfy · 24.7 · ZIK · Spotify · OMNIFONE · Nokia Music Store · cubomusica

www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com GRAPHIC ART BY VALENTINA PANUNZIO

Italian Televis

ITALIAN TE
GROUP

GRO

Fatina
Channel

FIERA CHANNEL

ITALIAN TE
NETWORK

sion Network

LEVISION

OUP

ELEVISION

Make Up Channel

CHANNEL AMATRICE

JB PRODUCTION

ITALIAN TELEVISION NETWORK

IT Radio

DJ ONOFRI PRESENTS

FLORA CANTO / REMIX DJ ONOFRI

QUANDO
QUANDO
QUANDO

JB PRODUCTION

cibor

© DISTRIBUITO DA: www.jbproductionswiss.com GRAPHIC BY: Valentina Panunzio

FLORA CANTO CON QUANDO QUANDO REMIX

IN VENDITA IN TUTTI I PIÚ IMPORTANTI

DIGITAL STORE

www.italian-television.it
www.jbproductionswiss.com

Distribuito su:

steereo · rdio · qobuz · PHONONET · SFR · iTunes · DEEZER · amazon · AOL · thumbplay · Google music · we7 · simfy · 24-7 · ZIK · Spotify · OMNIFONE · Nokia Music Store · cubomusica

WIKIPEDIA

ROBERTO ONOFRI

DA WIKIPEDIA, L'ENCICLOPEDIA LIBERA.

ROBERTO ONOFRI (ROMA)
È UN AUTORE TELEVISIVO E CONDUTTORE TELEVISIVO ITALIANO.

Yoko Ono e DJ Onofri

BIOGRAFIA

Inizia la sua carriera come DJ nei primi anni ottanta e nel 1989 vince il Pick Up d'Oro al Madison Square Garden di New York e nel 1994 come conduttore televisivo nel network Supersix e con il programma Videoone insieme a Rosalinda Celentano.
Dai primi anni 2000 inizia a collaborare con la RAI sia come autore che come conduttore di programmi.
Nel 2005 crea "Port TV Network" . Nel 2006 è il produttore e regista del video musicale Sole sola-nge, che accompagna l'omonimo singolo, e tre anni dopo condurrà su Rai Due Capitani in mezzo al mare insieme a Denny Mendez, Stefano Tacconi e Nadia Bengala. Ogni anno, durante il mese di dicembre, è conduttore ed ideatore su Rai Due dell'Oscar dei Porti, premio televisivo delle eccellenze del mare.
Dal 12 giugno 2012 è su Rai Due nel programma di Federica Peluffo "Terre Meravigliose" dove conduce una rubrica e contemporaneamente presenta "Buon Compleanno VIP" ed altri programmi su Italian Television Network, dove continua la sua carriera di disc-jockey nei party esclusivi dei VIP mondiali. Da Maggio 2014 conduce con Viviana Ramassotto Truccoone, un programma televisivo per l'Italia e gli Stati Uniti su look, trucco e moda, incentrato, inoltre, sulle eccellenze italiane. È anche ideatore e direttore artistico di MAKE UP CHANNEL.
Il 13.10.2015 ha inaugurato la televisione ufficiale delle imprese CONFARTIGIANATO TV a Roma di cui è l'deatore. Nel 2016 a Marzo inizia in FIERA ROMA il progetto "FIERA CHANNEL" la Tv interattiva nei padiglioni e nel web che parla del Made in Italy degli espositori.
È l'ideatore del decoder CIBOR-I TVBOX che permette agli italiani nel mondo di sintonizzarsi sulle tv nazionali e private del mondo compresa Italia.
Nel 2016 produce e remixa ALESSIA MACARI "la ciociara" vincitrice del GF VIP con oltre 5 milioni di like su Youtube.

CARRIERA

TELEVISIONE

- Videoone (dal 1994 al 2001)
- La Vecchia Fattoria (conduttore dell'angolo musicale, dal 2000 al 2002)
- Capitani in Mezzo al Mare (dal 2005 al 2011)
- Gran Galà della Croce Rossa (2009)
- Prima Colazione (2009-2010),
- Oscar dei Porti (dal 2005 al 2011)
- Terre Meravigliose (dal 2012 su Rai Due)
- Festival di Napoli (dal 2012)
- Truccoone (dal 2014)
- Miss Artes Tv (dal 2015)
- Bice TV (2015)
- Confartigianato Tv (2015)
- Make Up Channel (2015)
- Fiera Channel da FIERA DI ROMA (dal 2016)

DISCOGRAFIA

- Let's Go Out - (Massaroni Record - 1983)
- Living With Passion - (Massaroni Record - 1983)
- Welcome Desire - (Mix Om - 1983)
- Odyssey - (Master Program - 1985)
- In America - Remix / Odyssey - Remix - (Master Program - 1988)
- Full Time - (Feeling Music - 1989)
- Tokyo - (GFB Records - 1991)
- Eternity (Soul Xpression - 1992)[4]
- Bimboone Festa (Dig-It - 1997)
- Girotondo Rap di Franco Nero - (2001 - Disco d'Oro[4])
- Help Island di Stefano Tacconi - (2004 - Disco d'Oro[5])
- Volare di Valeria Marini - Remix di Roberto Onofri - (Not on Label-2010)
  Disco di Platino (300.000 copie vendute in una settimana)[6][7])
- Dance Feat. Georgia - (GNE-Universal - 2012)
- Dance - Remix Feat. Teodora - (GNE-Universal - 2012)
- Te Deseo - Remix Feat. Emma Maria - (JB Production - 2014)
- You My Boy feat Viviana Ramassotto (JB Production - 2015)
- New Dada Compilation (allegata settimanale ORA) *disco d'oro 25.000 copie vendute 2015)*
- LU PRIMMAMMORe ALESSIA MACARI (JB Production - 2016)

DJ ONOFRI
presenta
ACADEMY DJ
iT Radio
LA PRIMA DJ ACADEMY ITALIANA
3 MESI FULL IMMERSION
INFO : 06 42019005 H 24
WWW.ACADEMYDJ.IT

DJ ONOFRI

presents

Naomi B

cibor PORT

T.L.O. PRESENTS

MILIONARIO COMPILATION

Summer Hit

JB PRODUCTION

MIXED BY DJ ONOFRI FOR ITALIAN TELEVISION GROUP

INCLUDING: CALMA CON CALMA - SWEET BY PSYCO -C'EST LA VIE - DONT CALL ME UP - HOLA SENORITA

CERCO UN MILIONARIO - ANNA TROTTA - TONY LIOTTA - BEST 70/80 - AND MANY MORE!

ASSEMBLED BY BAGNAIA-VT

IN VENDITA IN TUTTI I PIÚ IMPORTANTI

DIGITAL STORE

JB PRODUCTION

rdio qobuz PHONONET SFR iTunes DEEZER

STEEREO amazon AOL thumbplay Google music we7

simfy 24.7 ZIK Spotify OMNIFONE Nokia Music Store cubomusica

JB PRODUCTION

EVA & GIUSEPPE

UN MATRIMONIO A 1000 NEL CASTELLO DELLE FAVOLE

Situato nel centro di Portofino, uno degli scenari più romantici al mondo frequentato da personaggi famosi, il Castello Brown - Portofino sarà la location ideale per un evento di alta classe e memorabile, che darà alle vostre nozze un tocco magico e renderà indimenticabili le grandi emozioni di quel giorno.

SPAZI E CAPIENZA

Per la sua posizione privilegiata nella piazza centrale della nota località, la struttura regala una vista mozzafiato sul borgo antico, sul porto turistico e sul mare cristallino della costa.

Nei curatissimi spazi all'aria aperta e nelle terrazze del Castello Brown, avrete la possibilità di accogliere i vostri fortunati invitati con un ricevimento memorabile.

SERVIZI OFFERTI

I gestori della location metteranno a vostra disposizione le sale e i giardini della tenuta per tutto il tempo necessario alla preparazione di ogni dettaglio e per tutta la durata dei festeggiamenti, perché possiate sentirvi come i principi di questa spettacolare dimora.

Al vostro servizio ci sarà uno staff altamente qualificato, che saprà proporvi le migliori soluzioni in ogni fase: dalla cerimonia al ricevimento, combinando con attenzione ogni aspetto, dalla musica alla fotografia accompagnati dal nostro servizio di catering esclusivo, che saprà accontentare ogni vostro desiderio.

STORIA

Durante alcuni scavi nella zona dove oggi sorge la fortezza militare furono rinvenute tracce di un'antica torre di avvistamento di epoca romana che gli storici hanno fissato tra il II e il III secolo la sua datazione.

Le prime notizie ufficiali sull'odierna struttura risalgono invece al 1425 quando Tomaso Fregoso, doge della Repubblica di Genova fino al 1421, occupò il borgo di Portofino e la sua fortezza in opposizione a Filippo Maria Visconti duca di Milano. Nel 1430 ritornò ad essere dominio di Genova grazie a Francesco Spinola di Ottobono. Il castello, situato in una posizione strategica poiché si poteva avere un'ampia visuale sul borgo e del Golfo tigullino, fu più volte oggetto di continui tentativi di occupazione e assedi fino ai primi anni del XIV secolo.

Divenuto infine possedimento militare della repubblica genovese, quest'ultima avviò nel XVI secolo diversi lavori di restauro e ampliamento per una maggiore difesa del borgo marinaro e dello specchio acqueo antistante. Fra il 1554 e il 1557, su progetto dell'ingegnere Giovanni Maria Olgiato (progettista di fiducia del re Carlo V di Spagna), il castello fu allungato mediante una nuova piattaforma verso il porto e per costituire una maggiore difesa militare in caso di improvvisi attacchi pirateschi saraceni - frequenti in Liguria e già avvenuti negli anni precedenti a Camogli, Recco e Rapallo - fu munito di munizioni e armi nonché nuovi alloggi per il presidio.

Le nuove opere difensive permisero, negli anni a seguire, di sventare diversi attacchi per la conquista del borgo tra cui quelli effettuati dall'ammiraglio di Oneglia Andrea Doria; l'ammiraglio, che avrà poi il controllo dell'intera Repubblica di Genova, riuscì infatti a conquistare e sottomettere quasi tutti i forti della Riviera di Levante tranne appunto la fortezza di Portofino ben difesa e armata dalla stessa repubblica anni prima.

Nuovi lavori nel 1624 rafforzarono ancora il castello, detto "di San Giorgio", riuscendo così a sventare nel 1664 un nuovo attacco; altri lavori furono eseguiti nel 1728 arricchendo l'armamento e sistemando gli interni della fortezza, entrata 120 anni prima (1608) nei territori del Capitanato di Rapallo (Sestiere di Pescino nella quale fu compresa anche Santa Margherita Ligure e frazioni) sotto la repubblica genovese.

La fortezza passò sotto il dominio francese dal 1797 quando Napoleone Bonaparte conquistò la Liguria e la sua Repubblica, compiendo altri lavori nel castello e del porto sottostante. Caduto Napoleone e dopo il passaggio della Repubblica Ligure nei territori del Regno di Sardegna dapprima e nel neo costituito Regno d'Italia, la fortezza militare venne completamente dismessa e disarmata a partire dal 1867.

Nello stesso anno, fu acquistata dal console del Regno Unito a Genova sir Montague Yeats Brown e nuovi lavori di ampliamento, affidati all'architetto Alfredo d'Andrade, modificarono l'originale struttura secondo i canoni architettonici e il corredo interno di quell'epoca; tra le modifiche più significative, oltreché l'innalzamento delle torri, la trasformazione dell'antica piazza d'armi in un giardino pensile: è in questo periodo che furono piantati i due pini marittimi (in occasione delle nozze del proprietario). Gli ultimi proprietari inglesi dell'ex fortezza militare furono John e Jocelyn Baber che raccolsero nei loro anni di residenza le notizie storiche ad oggi pervenute.

Dal 1961 è di proprietà del Comune di Portofino che utilizza il castello come sede di eventi e esposizioni culturali.

DA' VITTORIO

V

VERNISSAGE

CATERING SERVICE AND WEDDING

UN RISTORANTE UNICO AL MONDO

LA SIBILLA

Quando con il responsabile Simone Frittella diciamo che questo luogo deve essere presto insignito della dicitura "patrimonio dell'Unesco" non diciamo eresie.

Frequentato durante l'anno da oltre 80.00 turisti Usa che arrivano alla Sibilla per il cibo ottimo e la vista mozzafiato (che si gode esclusivamente dal giardino di questo ottimo ristorante) con un tempio del primo secolo AC esterno alla struttura, è unico al mondo sia come posizione che come cortesia ed ottimo cibo. Da generazioni la famiglia Frittella offre la cordialità e la signorilità che solamente un posto così può offrire. Da ricordare, negli anni, la gentilezza ed educazione della signora Maria e del sig Enzo che con un sorriso ti facevano sentire a casa passando per i figli Stefano Simone e Daniela che da qui sono partiti per affermarsi con successo nel mondo della ristorazione che conta. Oggi Simone è coadiuvato dalla verve e dalla giovane tenacia del figlio Nicolò che ha dato quella marcia in più con dei piatti unici da provare.

Queste le visite illustri nel corso degli anni:

"Ieri Leone XII, Federico Guglielmo III re di Prussia, il principe Girolamo Napoleone, Gabriele D'Annunzio e Pietro Mascagni: oggi segretari di stato e vicepresidenti degli USA, l'imperatore Hiroito del Giappone, la principessa Margaret d'Inghilterra, la cantante Yoko Ono e il primo uomo sulla luna: Armstrong.

Questa è solo una parte della galleria di celebrità che hanno scelto la "Sibilla", attirati da qualcosa che nessuno altro posto al mondo può offrire.

Ormai dal 1720 sull'acropoli tiburtina , il ristorante Sibilla ha visto festeggiare gli eventi più' importanti da numerose personalità eccellenti.

Il ristorante Sibilla è lieto di offrire ospitalità nelle sue sale e nel suo splendido giardino ai piedi dei templi, davanti alla Villa Gregoriana."

ITALIAN TELEVISION NETWORK
PRESENTA
I CHANNEL
PORT
LA TV DEI PORTI
E DEL MARE
GRATIS
IN TUTTO
IL MONDO
ORA VISIBILE ON DEMAND
SULLA PIATTAFORMA
Roku
SCARICALA GRATUITAMENTE!!

CIBOR TV RADDOPPIA

DISPONIBILE L'APP CHE DA ACCESSO AI CANALI ON LINE ANCHE SUI TELEFONI CELLULARI

Il nuovo prodotto è stato presentato a Maker Faire, alla Fiera di Roma alla presenza di Pietro Piccinetti, amministratore delegato dello spazio espositivo della Capitale.

Roma - I media sono metafore che hanno il potere di tradurre l'esperienza in forme nuove - spiegava Marshall McLuhan oramai più di cinquant'anni fa - così Cibor Tv di Italian Television, il piccolo decoder che, grazie alla sua tecnologia, già permette di seguire a tutti i suoi utenti, ovunque siano nel Mondo, i canali televisivi preferiti presenti nello streaming, è l'immagine della tecnica al servizio dell'informazione e dell'intrattenimento e nel contempo lo specchio di fenomeno sociale globale che, per molti versi, non prevede frontiere.

Ora che Cibor Tv - oltre al suo tradizionale piccolo decoder casalingo che già ha venduto migliaia di unità in ogni continente - lancerà una app per ogni smartphone, la televisione sarà davvero a portata di clik e, soprattutto, nelle taschino di tutti gli utenti che ne vorranno far uso, sparsi in tutto il pianeta.

"Cibor Tv è - spiega Roberto Onofri, ideatore del prodotto e patron, assieme a Enrico Romagnoli, di Italian Television - non è solo un modo nuovo di vedere la televisione, ma è portatrice dell'emozione di essere collegati, ovunque fisicamente ci si trovi, al canale televisivo preferito che sia Rai, Mediaset oppure alla più remota emittente privata regionale o locale che trasmetta su libero streaming, senza vincoli di speciali diritti".

Da adesso, inoltre, Cibor Tv, non sarà soltanto una "piattaforma" per la fruizione di emittenti, ma inizierà a trasmettere sui propri canali tematici, produzioni originali e indipendenti che intendono informare in modo puntuale le comunità degli italiani nel Mondo sulle iniziative che li riguardano, così come promuovere capillarmente in ogni angolo del pianeta, le straordinarie bellezze e le eccellenze, culturali, eno-gastronomiche, scientifiche e industriali del Bel Paese.

Tra i nuovi canali telematici oltre il vincente MAKEUP CHANNEL , uno sui servizi della CCIAA di Roma, uno AEFI (per le proposte fieristiche nazionali) quello di Fiera di Roma , CIBORPORT per la portualità Italiana presentato al recente SEATRADE di MIAMI.

Aveva ragione ancora una volta, allora, Mcluan: "il medium è il messaggio", Cibor TV ha davvero riorganizzato in modo nuovo la comunicazione televisiva, è nel contempo strumento e contenuto TV.

A FEW WORD ABOUT BICE...

BICE GROUP'S FOCUS IS ON FURTHERING ITS REPUTATION AS THE PREMIERE ITALIAN RESTAURANT COMPANY THROUGHOUT THE WORLD.

As Milano emerged as a European fashion and banking center in the 1970's, Bice Milano was embraced by a new international clientele that included the continent's reigning designers. In a city where understated elegance is the norm, word spread of the restaurant's stylish interiors, the Tuscan origins of the food and of Bice Ruggeri's unwavering commitment to satisfying her clients. Bice was now a recognized Milanese restaurateur and her sons, Remo and Roberto, were taking steps to extend her vision throughout the world.

The network of Bice restaurants spanning the world today began 90 years ago in Milano, Italy by Beatrice Ruggeri – also know as Bice. She was the first child of a family of 10, and so had to help her parents raise her young siblings almost as they were her own. They lived on a farm where all had to work on the land and help with all chores, so she learned a lot of things that would help her create her future. For years she was encouraged to open her "cucina" to the public as she was known for her extraordinary hospitality and personal warmth, and in 1926, when her husband Gino asked her to move to America with him where he had previously been to make good money, she decided that she would rather try a city like Milano so that she could stay close to her family. They agreed to open a "trattoria" – loosely translated as a friendly gathering place with a farm to table approach. With Bice in the kitchen and her brothers and sisters serving in the dining room, il ristorante "Da Gino e Bice", or Bice as it

All around the globe People simply say... Let's go to bice!!!

would later be known, had a family feeling. The first customers said it was like being at the home of a friend, as Bice hoped they would.

Although the original plan was to open one restaurant, the number of openings multiplied: New York, Chicago, Los Angeles, Paris, Palm Beach and Tokyo all in the short span of three years. Up until that point, international restaurant chains were confined to fast food restaurants and a few steakhouses, but Bice confronted and overcame the challenge by creating a unique global image. At the root of Bice's entrepreneurial approach is the desire to offer its guests the possibility to identify themselves with the restaurants, the food we prepare and the same atmosphere around the world. Our regulars make up an elite club that span the globe and know that Bice Group is always there when they want to enjoy themselves.

Restaurants are usually identified by their owners or their chefs, but the Bice Group and their dedicated teams have succeeded in creating an aura around the name of their restaurants that makes up for the absence of those entities.

In 1993, the need to diversify Bice services in order to accommodate the changing tastes of their guests became apparent. With the help of the now grown Bice grandson, Raffaele Ruggeri, the company introduced new theme-related restaurants to appeal to all kinds of costumers alongside the tried and true Bice formula.

LA CLASSE:

BICE PALM BEACH

1926

BICE

RISTORANTE

PALM BEACH

IL MIX DI ELEGANZA ALL'INTERNO DEL PRESTIGIOSO

CARDOZO HOTEL
BICE CUCINA

LA VERA CUCINA ITALIANA SU OCEAN DRIVE

THE BICE FAMILY LEGANCY

Generation after generation and with almost 90 years of successful operation, the bice group continues to pass on the vision and passion that Nonna Bice was known for. The original Bice Milano is still managed and operated by Roberta and Beatrice Ruggeri, daughters of Remo Ruggeri, while the global growth and operations is being handled by Roberto e Raffaele Ruggeri.

Family tradition and values continue to be the pillars of the success that earned us the reputation and prestige worldwide. Our mission statement will always and continue to be "Restaurants with passion delivering Timeless dining since 1926".

HISTORY E STYLE
THE CARDOZO STORY...

Built in 1939, the cardozo Hotel named after, Benjamin Cardozo one of the first Jewish jurors appointed to the UUS Supreme Court. Cardozo si part of the Art Deco District, recognized by the national register of Historic Places.

ARCHITECTURE

Designed by architect, Henry Hohauser, Cardozo showcases traditionl art deco style offering rouded lines, like the fender of a Studebaker. The hotel features keystone trim, made of dyed porous limestone.

FEATURE FILMS

Cardozo Hotel has played a prominent role in a variety of feauture films including A Hole in th eHead (1959) Something About Mary (1998) and Given Sunday (1999).

IL GUSTO ITALIANO A **MIAMI BEACH**

il bolognese

Known throughout Europe as a capitol of culture and fine living, the wealth of good taste from Italy's Bologna region now makes its home on Ocean Drive in Miami Beach – at Il Bolognese.

Inspired by the authentic recipes and fresh regional ingredients of Northern Italy, this exceptional Italian eatery offers contemporary interpretations of classic favorites by chef Manuel Mattei.

Everything we do at Il Bolognese is focused around creating a hearty, European sense of welcome. From our delectable lunch and dinner selections to our playful list of hand-crafted cocktails to our extensive regional wine list to our intimate garden courtyard for private events, we invite you to savor our unique culinary experience for yourself.

Our approach is simple: only the best ingredients and only the best preparations. So while many find our menu filled with "comfort foods," it is our dedication to environmentally friendly and socially responsible farm-to-table dining that should set diners most at ease. We source all our ingredients from organic and/or local vendors – including Harris Ranch meats, Seafoods.com fish selections, and Mr. Greens Produce.

IL GUSTO ITALIANO SU
OCEAN DRIVE

MIAMI FLORIDA

Caffè Milano

STORY
ANTONELLO BUX
TOP MANAGER DI BICE PALM BEACH

Antonello Bux con Felipe Massa

Sono nato a Bari e passato la mia gioventù li. La cucina mi ha sempre affascinato grazie come al solito alla mamma che era ed è ancora una cuoca eccezionale. Sai a Bari noi siamo famosi per tutto ciò che il mare offre senza nemmeno la necessita' di cucinarlo (si dice che il Sushi lo abbiamo inventato noi)...

Comunque dopo il servizio militare andato in Colombia per qualche anno e lavorato con un amico nel settore alimentare e poi tornato per un po' a casa e ripartito per Londra dove la mia carriera nel settore della ristorazione ha fatto la sua impennata. Da cameriere per masticare meglio l'inglese a posizione importanti come assistant e poi Restaurant Manager in posti come Luna Rossa, Abaco Brasserie, Ciro's Pizza Pomodoro icona in Knightsbridge e salto di qualità con Anna Hansen chef-patron al The Modern Pantry in Clerkenwell per 5 anni (2 rosette prese l'ultimo anno per il servizio e lista vini (per qualità e prezzo) reward come Best Brunch place and upcoming restaurant in London, Rob Mcleary best young talented chef in 2010 credo.

Lavorato per Alan Yau a Princi London (primo Princi aperto da Rocco Princi grazie ad Alan you pioniere di Wagamama, Hakkasan, Busaba(eathai), Yauatcha e il Fiore all'occhiello Park Chinoise.

Dopo di che la chiamata di Stefano Frittella per Montecarlo (Avenue 31) le prime 2 stagioni e Bice Palm Beach.

Antonello Bux con Penny Lancaster e Rod Stewart

Antonello Bux e un collega con un'importante artista di Miami

STORY

ALESSIO ORLANDO

AREA MANAGER GRUPPO CAFFÈ MILANO & CO

Sono nato a Roma, da madre Francese Parigi e papa Italiano fin da sempre nella mia famiglia hanno avuto ristoranti, all'età di 14 anni ho iniziato a lavorare al ristorante di mio cugino nelle vacanze estive dalla scuola, come tutto fare da cameriere, barista. Dopo che mi sono diplomato come tecnico gestioni aziendali, ho iniziato a lavorare al Cavalieri Hilton di Roma (Rome Cavalieri, A Waldorf Astoria Resort), ho fatto il cameriere, comì, chef de rang poi lo stesso I ho fatto al Sheraton Hotel sempre a Roma. Dopo queste esperienza ha 26 anni ho seguito un corso da American Bartener e dopo questo ho aperto un ristorante e lounge bar mio a Casal Palocco Roma.

Ho sempre viaggiato tanto nella mia vita e visto molte posti nel mondo, perché penso che viaggiare aiuta ad crescere e capire meglio molte cose, come usi costumi e affascinato da altre culture culinarie. Amante del mondo della ristorazione decisi di trasferirmi in America per apprendere le diverse tecniche che mi raccontarono nella gestione della ristorazione. A 29 anni arrivai a Miami Inizia studiare I inglese e a lavorare in un Ristorante Greco "Poseidon" a south beach e poco dopo diventai Manager dello stesso. Mi fu fatta una offerta per lavorare come bar manager sempre a south beach a THE EDITION hotel dove ci lavorai circa 2 anni. Vivendo a Miami imparai anche lo spagnolo e il portoghese, assi che oggi parlo 5 lingue (Italiano, Francese, Inglese, Spagnolo, Portoghese) e questo a fatto si che mi proposero di andare a lavorare a Las Vegas come Ass General manager a "The Venetian Hotel Casino". Li feci molta esperienza perché il ristorante che gestivo era grande con un volume di affari enormi da milioni. Due anni a Las Vegas capitale dell' ospitality ho avuto il piacere di conoscere molti chef e manager di grandi ristoranti con famosi chef 3 stelle Michelin, dove impari tanto. Avendo però un amore grande per Miami decisi di tornare a lavorare a Miami, dove ebbi l'onore e la fortuna di conoscere Stefano un dei più grandi business-man, con il quale so che potrò imparare molto per la mia esperienza professionale. Poco dopo ho iniziato a lavorare come manager a Caffè Milano e dopo circa un anno ho avuto l'onore di gestire i suoi ristoranti in qualità di "Area manager".

MIAMEATALY

DELICATEZZE ITALIANE A **MIAMI BEACH**

DONNA MARE
trattoria

OUR STORY

Donna Mare's concept is imagined by renowned Chef Manuel Mattei. Hailing from Italy's Lombardy region, his childhood story is a classic one, largely spent in the kitchen cooking pasta with his mamma. Now, with global classical training, Mattei returns to his roots and pays homage to his mother's legacy by preparing authentic cuisine from the heart.

Join us at Donna Mare for dinner and delight in delicious Northern Italian dishes by Chef Mattei.

EXPERIENCE

Our intimate setting inside Cadillac Hotel & Beach Club evokes the romantic old-world atmosphere of coastal Italy while embracing the inspiration of Miami Beach, just steps away. Come by for a glass of wine from the Gargano Peninsula or a choice from a selection of more than 10 varietals of rosé, and stay to share authentically-prepared dishes including fresh fish, handmade pasta and wood-fired pizzas.

DELRAY BEACH
THE BEST RESTAURANT

Vic & Angelos
Ristorante | Wine Bar | Pizzeria

THE DETAILS:

There Is a reason this place Is packed every night – the food Is truly delicious and the servers are friendly and attentive. V&A serves up yummy Italian fare, so you can dive Into their crispy thin-crust pizzas, wonderful house-made pasta, and a wide selection of fish, seafood, chicken and veal dishes. The Menu Is huge and the choices are plentiful – there Is truly something for everyone at this enticing eatery.

THE OWNER: Gifted restaurateur and entrepreneur John Rosatti owns Vic & Angelo's In Delray Beach and Palm Beach Gardens along with Toe Office In Delray Beach and Burger Fl. this consummate hospitality Innovator Is dedicated to serving superb food created with high-quality Ingredients In a warm and welcoming setting.

THE AMBIANCE

This place channels a bit of New York energy with a distinct Florida accent. You are welcomed by charming GM Reed Demos and his talented staff and treated like family throughout your meal. Toe positive vibe Is palpable and this adds to the convivial atmosphere here. V&A Is a fun place to dine – and the people-watching Is the first rate.

THE CHEF

Executive Chef Erick Miranda Is passionate about creating dishes that resonate with his diners. He also enjoys sourcing top-shelf Ingredients and Is devoted to consistently pleasing customers. By the way, If you have a special request, Just ask. BTW: Every meal starts wltl1 a perfect portion of warm, crunchy garlic bread. This addictive starter will bring a smile to your face as you enjoy every bite while you take tln1e to peruse the menu.

MENU STANDOUTS

If you are a meat lover you will swoon over John's Mom's Meatballs which Is an over-sized globe of soul-satisfying goodness served with San Marzano tomato sauce and whipped ricotta. Otl1er must-have menu Items Include Jeanette & John's Oregenatta Trio (with lobster, shrimp and calamari); pear and four-cheese ravioli, grilled chicken paillard served over spinach fettuccine with Pomodoro sauce; roasted Branzino served with fresh veggies; osso buco with wild mushroom risotto; traditional lasagna Bolognese; and Pizza Original.

DECADENT DESSERTS

Life Is short – always eat dessert. Some of my favorite sweet treats here Include tl1e sublime house-made tiramisu, the dark cl1ocolate cake and the zeppoles served with dipping sauces and a swirl of cotton candy.

THE DECOR/SEATING

Toe Interior design Is noteworthy, thanks to oversized Venetian chandeliers, brick walls and mahogany flooring. Whether you d1oose to sit Indoors (at a bootl1, a table or at the bar), or outdoors (on tl1e front or side patios or at tl1e outside bar), you will be perfectly positioned for a memorable meal. THE LIBATIONS: There Is a tl1oughtful wine list with over 100 vintages from all over the globe as well as about 15 wines by the glass. There are also seasoned bartenders that preside over a full bar who enjoy creating a wide array of refreshing cocktails.

THE FINE PRINT

Vic & Angelo's serves lunch and dinner daily. Ditto happy hour at both Indoor and outdoor bars with drink specials and reduced bar bites. Both locations also serve brunch on Saturdays and Sundays throughout the year.

ITALIAN FRESH CUISINE FOR EVERYONE

Vic & Angelo's menu items are inspired by our desire to transform the American approach to fine, Italian dining into a memorable experience that pays homage to the authentic culinary traditions of Italy.

We have traveled the world looking for the greatest dishes and finest ingredients. We take pride in only importing the freshest products and ingredients for our culinary delights. Our sauces are made with San Marzano tomatoes imported from directly from Naples and our pizza dough contains water imported from New York.

Each of our signature Italian dishes are created in house, using traditional cooking methods practiced by Italians for countless generations. We even hand-make our pasta, mozzarella and sausage!

Our atmosphere is warm and friendly, yet elegant and refined. We believe in the traditional Italian dinner, where everyone comes together to feast. So we invite our guests to sit down, relax, and enjoy their food and conversation with family and friends.

VERGINA,
WHERE OLD WORLD QUALITY MEETS NEW WORLD INNOVATION

Vergina, the classic, stunning restaurant on Fifth Avenue South in the Heart of Naples, the Downtown and most impressive part of old Naples. You'll enjoy Vergina's Authentic Mediterranean Culinary Art, romantic décor and wonderful open air ambiance and Hookah Lounge. Our Culinary team offer fine selection of authentic Mediterranean with strong emphasis on Italian Cuisine, that are prepared with passion and attention to detail, sure to please the finest taste of a real connoisseur of the European Cuisine but also those who are willing to explore food thought Chef's creativity. The Bar at Vergina boasts Naples largest, friendliest and dynamic bar featuring live entertainment nightly.

VERGINA

LA FIERA È
UN PUNTO
D'INCONTRO

Italian Television Network
ITN
GROUP

FIERA CHANNEL
INCONTRA
LE FIERE

GRATIS
IN TUTTO
★IL MONDO★

FIERA CHANNEL

GRATIS
IN TUTTO
★IL MONDO★

LA TV DELLE FIERE D'ITALIA E DEL MONDO

ORA VISIBILE ON DEMAND SULLA PIATTAFORMA

Roku

SCARICALA GRATUITAMENTE!!

Roberto DJ Onofri

presenta

ITALIAN TELEVISION
NETWORK

IT Radio

...oltre 500 stazioni radiotelevisive in Italia e nel Mondo....

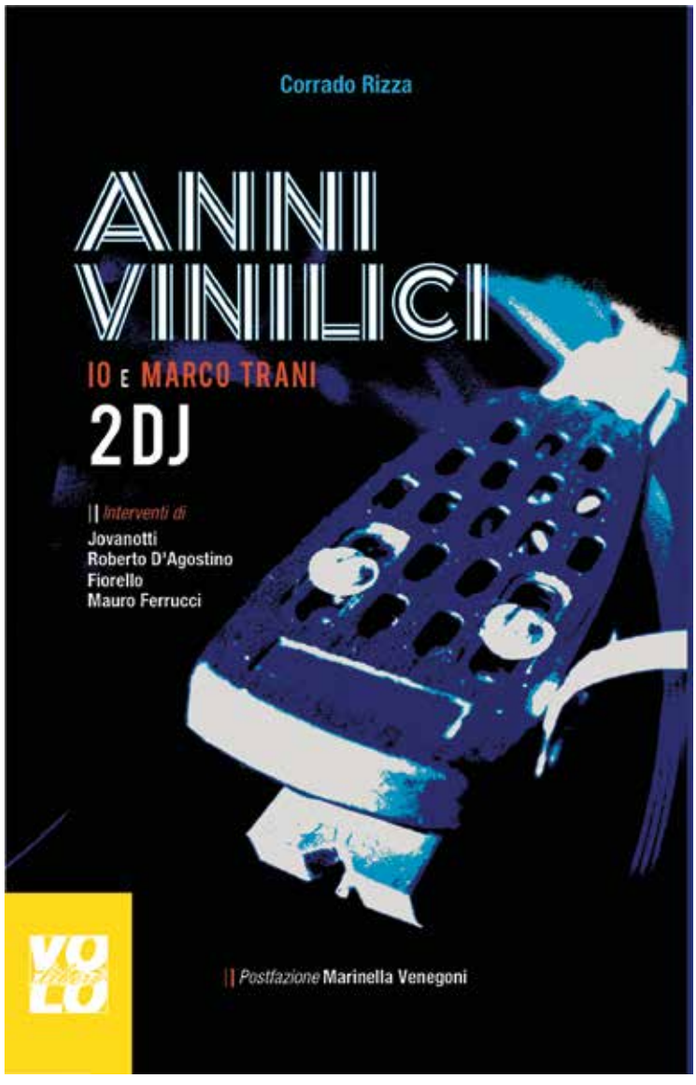
LA PRIMA RADIOTELEVISIONE ITALIANA

www.italian-television.it

IL PRIMO DJ ITALIANO AL PIPER DI ROMA

di Corrado Rizza

RACCONTO DAL LIBRO:
ANNI VINILICI, IO E MARCO TRANI 2 DJ – EDIZIONI VOLOLIBERO – MILANO



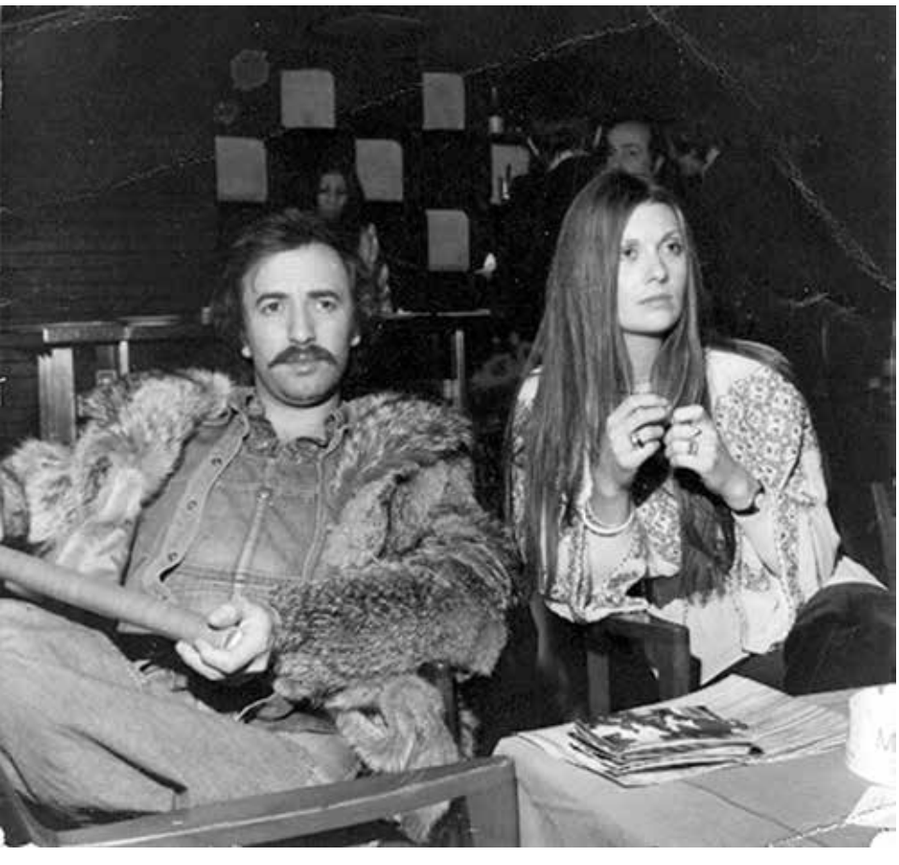
Mentre io frequentavo ancora l'asilo, nella capitale si vide per la prima volta la figura del dj in Italia. Tutto accadde in maniera molto casuale al Piper Club di Roma nel 1965. Il locale di via Tagliamento, infatti, fu anche il primo posto dove si cominciarono a "ballare i dischi". Ne parlavo di recente, trovando conferma, proprio con Renzo Arbore, lui che frequentava il Piper e che dei dj è stato il presidente fondando nei primissimi anni Settanta insieme a Gianni Naso, l'AID, Associazione Italiana Disc Jockey. Fino a quella prima metà di anni Sessanta infatti si era ballato più che altro con i gruppi, dal vivo, nei night club e nei piano bar, dedicati a una clientela assai diversa da quella che, soltanto qualche anno dopo, avrebbe affollato le discoteche, la prima delle quali, a Roma fu, appunto, certamente il Piper, apripista di tutta una serie di locali simili che nacquero sulla sua scia.

Era il periodo delle prime contestazioni ancora pacifiche, c'erano i capelloni e le prime minigonne. I giovani contestavano i loro genitori, i cosiddetti "matusa", e il sessantotto ancora doveva arrivare. Il Piper Club fondato da Giancarlo Bornigia, Alberico Crocetta e Pucci Tornielli inaugurò precisamente il 17 febbraio 1965, con due gruppi sul palco: i Rokes che facevano gli "svelti" e l'Equipe 84 che erano addetti ai "lenti". Fu il primo locale veramente innovativo, come mi raccontava Giuseppe Farnetti, detto

"Beppe", lo storico tecnico del suono e primo dj del locale, che divenne dj casualmente per accontentare la volontà del proprietario Bornigia che gli chiese di mettere dei dischi prima dell'arrivo del gruppo dal vivo. Lui inizialmente lo fece con un giradischi Garrard, un registratore a bobine e con un mixer da concerto senza nemmeno il preascolto. Al Piper per la famosa Festa dei Fiori chiamarono addirittura, anticipando i tempi, una dj donna da Londra, Janice Munro. La professione del dj era nata, diciamo ufficialmente, proprio in quell'anno, il 1965, a New York, grazie all'italoamericano Francis Grasso. Al Piper, oltre a tutti i gruppi beat italiani dell'epoca, si sono esibiti negli anni Sessanta i Pink Floyd e gli Who, mentre negli anni Settanta, i Genesis e, negli anni Ottanta, David Bowie. Il Piper era unico, incredibile e fece di Roma la città più all'avanguardia d'Italia, al ritmo dello shake e della musica beat, preparando il terreno a quella ricca cerchia di dj che, verso la fine del decennio successivo, sarebbero circolati in città: Gianni Naso, Tonino Verrastro, Claudio Casalini, Enzo Barbieri, Paolo Micioni, Alvaro Ugolini, Dario Raimondi, Francesco Bonanno, Stefano Di Nicola, Marilù Corradi, una delle prime dj donne, e naturalmente Marco Trani, tutti dj che lavoravano in locali che, solo a sentirne il nome, ti venivano i brividi per quello che rappresentavano: Jackie'O, Number One, Cabala, Club 84, Green Time, Charly Max, Mais, Easy Going e lo stesso Piper, che ancora funziona dopo cinquant'anni.

Dopo il Piper in Italia cominciarono ad aprire una serie di locali che si ispiravano al locale di via Tagliamento. Si dovette aspettare però gli anni Settanta per vedere le vere e proprie discoteche. Quelle che poi il film La febbre del sabato sera, nel 1978, ha consacrato come luogo di culto.

Marco Trani, Paolo Micioni, Gino Woody Bianchi, Stefano Di Nicola, Corrado RIzza - Foto by Fabio Lovino



Beppe Farnetti e Janice Munro al Piper Club

Alvaro Ugolini e Marilu' Corradi negli anni '70

Studio di registrazione
Etichetta discografica con relativa distribuzione online.

Viterbo Tel +39 0761 1700826
bruno.milioni51@gmail.com

ANGELO DE LUCA & BRUNO MILIONI

I SIGNORI DELLA MUSICA

JESSICA TUSCANY

Con una sede a Miami Beach sulla prestigiosa Collins Avenue , i fantastici ANGELO DE LUCA E BRUNO MILIONI sono a disposizione professionalmente per tutti coloro che desiderino registrare e realizzare le proprie idee musicali.

Se poi avete più tempo in Italia , potete immergervi nella splendida Bagnaia borgo medievale alle porte di Viterbo , e l'atmosfera magica farà in modo che possiate passare da un semplice "provino" ad un prodotto ultra professionale in pochissime ore.

Collegamenti con le più prestigiose case discografiche e sopratutto con i programmi "Talent" più attuali fanno del ROVER studio un team di sicuro successo, e tra un "controllo" all'altro di qualità continua è una eccellenza Italiana da tenere in considerazione per vivere i propri sogni.

ANNA TROTTA
UN'ARTISTA LIBERA

by ROBERTA GRIPPI

Oltre che cantante è una scrittrice, allegra e introspettiva, ironica e vivace, e quando la incontri non puoi immaginare come ti potrà sorprendere, lei con quelle note ruggenti e quegli sguardi profondi.

Spesso ride di sé, ma perché fa dell'umiltà un carattere distintivo, in effetti quando l'animo è grande e c'è felicità tutto il resto è qualcosa di più. E' un'artista che come lei oggi sono ormai in poche, perché nella sua semplicità (vive in mezzo alla natura) si esprime aprendo le braccia al mondo offrendo il suo cuore e rilascia interviste condividendo la sua tavola ricca di prodotti genuini, così proprio come lei.

Anna è riuscita a raccontarsi attraverso la musica, con le parole, con il ritmo e con la metrica.

Chi la conosce dice che 'è una grande' lei non si definisce tale, ma in fondo basta stare in sua compagnia per il tempo di un caffè, e ti accorgi che lei è un po' quello che c'è in noi.

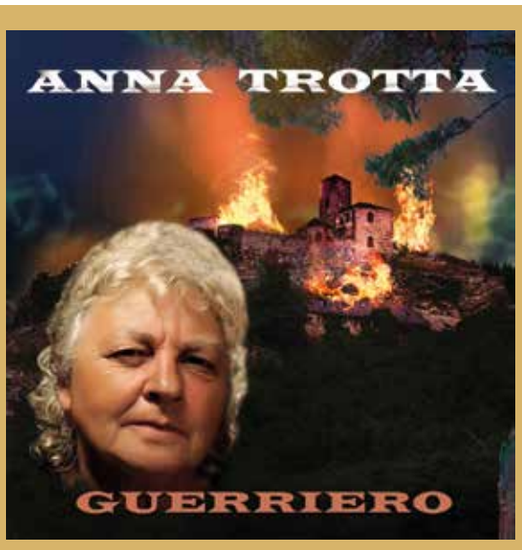
Scrive il libro Artisti di Nasce per coniugare la poesia, la storia e la sua vita; il libro è stato definito un trait d'union in un momento che ha segnato la fine di un'epoca e un nuovo inizio, un libro che per scelta è stato pubblicato in totale autonomia, perché Anna è un'artista libera.

Anna è imprendibile, oggi canta domani scrive, fa concerti poi si dedica alla natura, perché lei dall'alto delle montagne, in mezzo ai boschi, sui prati, raccoglie l'energia che poi trasforma in musica.

Si avvale di artisti italiani e stranieri, (TONY LIOTTA, ROBERTO ONOFRI, ANDREA DE PAOLI) collabora a 360° con chi come lei ha vuole creare

iniziative di valore perché la sua missione è comunicare valori e ideali.

Tra le sue produzioni musicali emergono album realizzati con mostri sacri come Tony Liotta che ha collaborato con artisti di calibro mondiale e definito dalla rivista Prinz uno dei migliori batteristi e percussionisti del mondo e Andrea De Paoli, noto tastierista e produttore, ex LABYRINTH, ex VISION DIVINE, MAZE OF HEAVEN. Questi musicisti non sono solo legati dalla loro passione e professionalità ma anche da carriere che si intrecciano.



Musica di Tony Liotta Andrea De Paoli
Corista Silvia Svoboda
Parole è canto Anna Trotta
Il brano è stato registrato nello studio di BRUNO MILION con la regia di ANGELO DE LUCA
Le percussioni di Tony Liotta è vocalist,sono state registrate nello studio di Tony Liotta a Dortmund Germania.
Le tastiere è base sono state registrate nello studio di Andrea De Paoli a Milano.
Distribuzione AUSR DIGITAL

Tony Liotta ha collaborato con leggende come: Rocky Roberts, Bernhard Purdie, Kenny Arranoff, Zoro, Steve Smith, Pete York, Fredy Studer, Omar Hakim, Akira Jimbo, Felix Sabal Lecco, John Blackwell, Emiliano Turi, Carmine Appice, Mike Campbell, Cindy Blackman, Walfredo Reyes, Thomas Lang, Eric Thomas, Mike Terrana, Young Generation, Kevin Moor, Richard Barbieri, Dario Fochi, John C. Marshall, Chaka Khan, Gianna Nannini, Frank Kirchner, Markus Scheltinger, Christian Casini, John Hayes, Daniel Sok, Chris Cramer, Stefan Heidtmann, Christian Bollmann, Paul Bernardoli, Luca Scansani, Jon Rosenau, Earl Slick, Peter Maffay, Andrea de Paoli, Michael Kratz sowie Zusammenarbeit mit Produzenten wie Tony Brown, Franky Valentin, Eddie Oliwa

Le sorprese continuano e Anna Trotta compositrice, dà la voce per la realizzazione dell'album SOLO PER TE, album che nasce dal desiderio di dedicarlo a un loro comune amico scomparso prematuramente; registrato nello studio di BRUNO MILIONI con la regia di ANGELO DE LUCA, dove l'arricchimento delle percussioni (di Tony Liotta registrate nello studio Dortmund, Germania) e il ritmo delle tastiere (di Andrea De Paoli registrate nello studio di Milano) danno al lavoro carattere internazionale e fuori dagli schemi. (Distribuzione AUSR DIGITAL)

Il connubio artistico tra Anna Trotta e Tony Liotta sembra sempre più forte, il loro sound e la loro intesa non ha eguali, finché questo vortice di passione musicale sfocia in una nuova eccezionale scelta, Tony Liotta già produttore, decide di produrre Anna Trotta sempre per la sua unicità e originalità data dalla sua voce rauca e incisiva; il loro risultato è pura espressione, proprio come disse Victor Hugo ''Ciò che non si può dire e ciò che non si può tacere, la musica lo esprime'' Nasce così dalla poesia di Anna e le percussioni di Tony la nuova canzone dal titolo: GUERRIERO, dedicato a chi lotta nella vita per superare grandi difficoltà, a chi combatte per non finire, a chi non si dà per vinto a chi non vuole mollare mai neanche davanti all'impossibile.

Il nuovo brano uscirà in un giorno importante l'11 novembre di quest'anno proprio il giorno del compleanno di Anna Trotta un'artista libera... in un anno che ha segnato una nuova svolta.

MIAMEATALY
PASQUALINO MONTI
Autorità di sistema portuale del mare di Sicilia occidentale
ROBERTO RUGGERI
Chairman gruppo Bice nel mondo
TOP DJ
Roberto Onofri
IL 10 TOP IN THE WORLD
Francesco Totti
MAKE UP BEST ITALY/MIAMI
Viviana Ramassotto
LE RICETTE DI:
Alfredo Salvaggio
CIBOR PORT:
La televisione live dei porti
ELISABETTA GREGORACI
IL SOGNO ITALIANO A MIAMI

MIAMEATALY
JOHN PORTELLI
Vi racconto R.esT.
L'ULTIMO RE DI ROMA
Daniele De Rossi
LE RICETTE DI:
Alfredo Salvaggio
TOP PLAYER:
Cristiano Ronaldo
TOP HIT 40 JB:
DJ Onofri
MARCO GILARDI "GIL" :
La mia Miami Beach
MIAMI BEACH:
Donnamare
BEACHWEAR:
Cristina Lobazzio
Farah
FLORA CANTO
"VOGLIO VIVERE A MIAMI"

PER RICEVERE I NUMERI PRECEDENTI DI MIAMEATALY

SCRIVETE A:

fieradiroma@italiantelevision.it

COLOPHON

MIAMEATALY è un'idea di:
Roberto Onofri

Editore:
Italia Television Gropu LLC
2555 Collins Avenue, C10
Miami Beach, FL 33140, USA

Direttore editoriale:
Paolo D'Amico

Progetto grafico:
Roberto Iacono

Alle tastiere:
IL 1000

Hanno collaborato:
Eva Collini
Giuseppe Cianciulli
Elena Bonzanni
Silvano Burloni,
Roberto Onofri,
Anna Trotta,
Tony Liotta,
Margo Gilardi GIL,
Enrico Romagnoli,
Angelo De Luca,
Bruno Milioni,
Dario Fabio & Alessio Onofri,
Luca Di Falco,
Roberto Ruggeri,
Stefano Tacconi,
Maria Giovanna Elmi,
Aldo Ciborio,
Giuliano Benedetto,
Luana Provenzano,
Nicola Convertino,
Daniela Ronchetti...

All our electric bikes are unique and exclusive

Choose the power of the engine and brilliant colors, we will create a work art bike for you.

JUST DESIRE AND ASK TO US

Demon Icaro e-Chopper

IA.RO. Motors Company 2021

+41 76 540 57 61

INFO@IAROMOTOR.COM

www.iaromotor.com - Commercial Dept. - 15, Via Chiosso - 6948 Porza (CH)

ITALIAN TELEVISION
NETWORK
FIERAWARDS
2020
ITALIAN TELEVISION
NETWORK
FIERA
ROMA
COMING SOON
www.fierawards.com
IDEAZIONE ROBERTO ONOFRI